

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*Петрова Нургуйана Владимировна*

студентка

*Ушинская Лидия Елисеевна*

канд. экон. наук, доцент

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

*Аннотация: в данной статье рассматриваются мероприятия и рекомендации по улучшению развития страхования автотранспортных средств в России. Авторы отмечают, что в ближайшие годы автострахование станет ведущей отраслью национального рынка страхования.*

*Ключевые слова:* ОСАГО, КАСКО, развитие.

В экономике развитых стран страхование получило широкое развитие, прежде всего, как обеспечивающий всем слоям населения надежную защиту их интересов от неблагоприятных последствий различного характера. Растущее число автотранспортных средств оказывает свое влияние и на финансовое состояние государства, отражаясь на структуре и объеме внешней и внутренней торговли, доходной и расходной части федеральных и местных бюджетов. Это происходит в частности при мобилизации денежных средств от налогообложения коммерческих структур, занятых автострахованием и другими платными услугами.

К числу важнейших задач развития страхования в России можно отнести повышение уровня капитализации страховых компаний, повышение инвестиционной привлекательности российских страховых компаний, улучшение качества страховых услуг, повышение страховой культуры населения.

Для улучшения работы страховых компаний и повышения результативности автотранспортных средств дадим следующие рекомендации:

- формирование экономического интереса у потенциальных страхователей путем обеспечения соответствующих стимулов (налогового и иного характера), а также повышения доверия граждан к финансовым институтам;
- стимулирование роста продаж новых иномарок в автосалонах и развитие в дальнейшем программ сотрудничества с автопроизводителями;
- введение морального и материального стимулирования нестраховых посредников – агентов, брокеров и банки, а также поддержка региональных рынков;
- серьезное внимание необходимо уделять вопросу снижения риска мошенничества в автостраховании, а именно: внедрить проект по разработке Каталога рисков мошенничества. На основании сценариев мошенничества, закрепленных в каталоге, выработаны индикаторы, позволяющие установить наличие признаков мошеннических действий при работе с клиентами в процессах аквизиции, регистрации и расследования убытков. Разработать перечень мероприятий, проведение которых рекомендовано при осуществлении расследования и сбора информации при подозрении в мошенничестве;
- разработать Каталог по выявлению наиболее убыточных для Компании клиентов, заявивших значительное количество убытков и одновременно являющихся «лидерами» по страховым выплатам. По всем этим лицам выставить запреты на дальнейшее страхование;
- оптимизировать процедуру оказания услуг Аварийными комиссарами: снижение времени на обработку одной заявки специалистами Контакт – центра; увеличение доли оперативных (в течение 1,5 часов после обращения клиента) выездов Аварийных комиссаров;

– по аналогии с лидерами страхового рынка разработать специальные страховые продукты по страхованию автомобилей определенных марок, например, все автомобили концерна «GM», «Jaguar» и «Land Rover», «Volkswagen», «AUDI». Продукты предусматривают специальные условия как в части страховых тарифов, так и в части сервисного наполнения.

Развитие сервиса обслуживания, а именно: обязательства по общению с правоохранительными органами, сбор документов по поводу дорожно-транспортного происшествия, а также юридическая защита застрахованного.

Создать информационную систему, позволяющую достоверно считать тарифы, объемы продаж, выплат. Пока нет статистики в полном объеме, нельзя сделать расчет по всем секторам автовладельцев, позволяющий изменить существующую тарифную базу. Отлаженная информационная система значительно упростит процесс автострахования. В странах зарубежья действует такая система. Главное преимущество в том, что вся информация об автомобилисте хранится на единой карточке (идентификационный номер, вся информация о водительском стаже, о том, попадал ли автомобилист в ДТП, насколько они были серьезны и др.). На этом основании рассчитывается тариф и оформляется полис. Безусловно, переход на подобную систему потребует значительного времени и соответствующих инвестиций, но это, действительно, необходимо.

Эти мероприятия позволят активно развивать автострахования в компании и повысят результативность работы.

Учитывая текущее состояние и перспективы развития автотранспортного страхования, можно с уверенностью предположить, что в ближайшие годы автострахование станет ведущей отраслью национального рынка страхования.

### ***Список литературы***

1. Мусаитова М.С. Автострахование как основа эффективности деятельности страховой компании // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – №7. – С. 43.
2. Терехина Е.А. Перспективы развития рынка автострахования и внедрение новых страховых продуктов // Страховое дело – февраль. – 2014. – С. 42.

3. Принципы и порядок проведения обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2044247/>