(cc) BY

Айгистова Яна Михайловна
магистрант
ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»
г. Калининград, Калининградская область
Зайцева Наталия Александровна
д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ «МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА»

Аннотация*: в статье отражены результаты анализа состояния и перспектив развития молодежного туризма в Калининградской области на основе использования метода SWOT-анализа. Полученные результаты могут быть использованы как инвесторами, представителями туристического бизнеса, так и органами государственной власти для разработки стратегических решений.*

Ключевые слова*: молодежный туризм, Калининградская область, SWOT-анализ.*

В настоящее время Правительством страны и Калининградской области много внимания уделяется вопросам молодежной политики. Одной из ее целей является развитие механизмов обеспечения доступности для молодежи объектов культурного наследия (в том числе путем формирования и развития единой системы льготного посещения театрально-концертных организаций, музеев, выставок, организаций культуры и искусства); расширение сети молодежных, физкультурно-спортивных, военно- патриотических и компьютерных клубов, библиотек, художественных кружков и других организаций, доступных для моло-

дежи [2]. Главным результатом реализации государственной молодежной политики должно стать улучшение социально-экономического положения молодежи Российской Федерации и увеличение степени ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь страны [1].

В экономической науке в качестве молодежи принято рассматривать социально-демографическую группу, выделяемая на основе возрастных особенностей (от 14 до 35 лет), социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Молодежный туризм представляет собой особый вид путешествий в индивидуальной или коллективной форме, когда молодёжь предпочитает отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью познания мира и проведения досуга.

В настоящее время в России, как и во всем мире, широкое распространение среди молодежи получил автотуризм, а, следовательно, возникает необходимость развития придорожной инфраструктуры [6].

Правительством Калининградской области принято решение о финансировании части затрат по организации и проведению туристских поездок в наш регион для детей и молодежи из России и рекламно-информационных туров на территории региона. Общий объем субсидий составляет соответственно 8 и 1,2 млн рублей. В таком масштабе субсидии из областного бюджета на развитие внутреннего, детского и молодежного туризма в регионе выделяются впервые. Планируется, что в рамках проекта только в этом году будут профинансированы 600–700 поездок в область детей и молодежи в возрасте от 6 до 25 лет [5].

В процессе исследования развития молодежного туризма в Калининградской области использовалась методика SWOT-анализа [3; 4].

Таблица 1

Результаты SWOT-анализа состояния и перспектив развития молодежного туризма в Калининградской области

Сильные стороны: Государственная поддержка данного вида туризма, за счет выделения субсидий из регионального бюджета. Наличие ежегодного международного молодежного форума «Балтийский Артек». Ежегодное проведение Агентством по делам молодежи ряда конкурсов и по поддержке талантливой и активной молодежи	Слабые стороны: Недостаточное количество объектов развлекательного характера за пределами г. Калининград Недостаточное количество профильных и оздоровительных лагерей доя молодежи, в Калининграде и Калининградской области. Незаинтересованность предпринимателей Калининградской области в сотрудничестве и привлечении данного сегмента потребителей, в связи с тем, что молодежь является неустойчивой категорией потребителя в отношении своей платежеспособности.
Возможности: Строительство заинтересованными российскими или иностранными инвесторами объектов развлекательной инфраструктуры, ориентированной на жителей Калининградской области и туристов. Развитие государством индустрии отдыха и оздоровления молодежи в каникулярное время и во время летнего отдыха, основывающейся на системе спортивно-оздоровительных лагерей на примере Центра детского и молодежного отдыха «Жемчужина». Создание государством ежегодных международных молодежных форумов на примере форума «Балтийский Артек».	Угрозы: Снижение туристического потока молодежи в период кризиса, в связи со снижением их платежеспособности Застой в развитии данного вида туризма в связи с незаинтересованностью участников туристического бизнеса в разработке специальных бюджетных предложений для молодежи. Прекращение государственной поддержи данного вида туризма в виде проведения конкурсов и выделения субсидий из регионального бюджета.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие проблемы и определены перспективы развития молодежного туризма в Калининградской области.

Таблица 2

Проблемы и перспективы развития молодежного туризма в Калининградской области

Проблемы развития молодежного туризма в Калининградской области	Перспективы развития молодежного туризма в Калининградской области
Отсутствие достаточного количества развлекательных центров, профильных лагерей и другой инфраструктуры, ориентированной на жителей Калининградской области и туристов в возрасте от 14 до 30 лет. Дороговизна туристических услуг и туров для молодежи. Ассортимент и качество туристических услуг, предоставляемых для молодежи находится низком уровне	Укрепление дружественных отношений между молодежью из разных субъектов Российской Федерации, а также других стран, что будет способствовать повторным поездкам в Калининградскую область. Развитие инфраструктуры областных центров за счет выделения субсидий из регионального бюджета, а также добровольных взносов физических и юридических лиц и как следствие увеличение количества российских и иностранных туристов в возрасте от 14 до 30 лет. Повышение уровня духовного и материального благосостояния молодежи, а также интереса к познанию Калининградской области за счет популяризации и пропаганды здорового образа жизни среди молодежи.

Исходя из выявленных перспектив развития молодежного туризма в регионе можно сформулировать следующие стратегические целевые ориентиры развития данного вида туризма в Калининградской области:

– увеличить количество молодежных лагерей в регионе;

– увеличить количество объектов развлекательной инфраструктуры;

– организовать и провести несколько ежегодных международных молодежных форумов (по аналогии с Балтийским Артеком);

– открыть развлекательные центры и ночные клубы в прибрежных городах.

Разработка и реализация конкретных мер по достижению данных целевых ориентиров будет способствовать развитию молодежного туризма в Калининградской области.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2015 года».

2. Закон «О государственной молодёжной политике в Калининградской области». Принят областной Думой второго созыва 18 января 2000 года ред. от 29.05.2013 №232, от 15.07.2014 №334.

3. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: / Н.А. Зайцева. – М.: Издательский центр «Академия». – 2007. – 240 с.

4. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Форум; Инфра-М., 2007. – 160 с.

5. Рекомендации «Круглого стола» на тему «Молодёжный туризм как одна из важнейших составляющих патриотического воспитания молодого поколения. Нормативно-правовой аспект» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rumol.ru/foto/tagan/docs/turizm/3.htm (дата обращения: 20.09.2015).

6. Янтарный остров // Новости Калининграда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yaostrov.ru/social/item/28334-oblpravitelstvo-vydelit-okolo-10-mln-rublej-na-detskij-i-molodezhnyj-turizm (дата обращения: 27.10.2015).