

Пак Станислав Вильянович

аспирант

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: данная статья посвящена исследованию принципов государственно-частного партнерства. В процессе исследования были рассмотрены важные аспекты, на которых основывается ГЧП: требования, предъявляемые к государству и бизнесу в процессе их взаимоотношений, влияние ГЧП на региональную экономику. Автором были предложены принципы при реализации ГЧП, которые успешно применяются в бизнесе. Результаты проведенного исследования могут быть использованы при разработке проектов ГЧП.

Ключевые слова: ГЧП, государственно-частное партнерство, региональная экономика, принцип, конкурентоспособность.

Современный этап развития рыночных отношений в России требует активного развития новых форм взаимодействия государства и бизнеса, в качестве которого может использоваться государственно-частное партнерство (ГЧП). Это понятие включает в себя создание необходимой законодательной базы, выработку отечественных стандартов оценки, создание учебных центров по подготовке и переподготовке специалистов, развитие сети специальных фирм, занимающихся планированием, прогнозированием, реализацией и мониторингом проектов, программ, стратегий в области повышения конкурентоспособности региональной экономики.

Развитие ГЧП способствует решению многих задач, среди которых наиболее важными являются:

- развитие отношений бизнеса и государства;

– вовлечение ресурсов частного сектора в процессы воспроизводства в отраслях и сферах, находящихся в собственности государства и местных органов власти, а также использование частной предпринимательской инициативы для повышения эффективности расходования бюджетных средств;

– объединение усилий и ресурсов бизнеса и государства в рамках конкретных проектов формирует их дополнительные конкурентные преимущества. Преимущества бизнеса: большая мобильность в сравнении с государственными институтами, быстрота принятия решений, стремлением к нововведениям, поиску технических и технологических улучшений для обеспечения конкурентоспособности. Государство: обеспечение более успешной реализации проектов ГЧП путем создания стабильной нормативной правовой базы, проведение организационных мероприятий – взаимодействие с гражданским обществом, финансово-экономические меры: субсидии, стимулирующее налогообложение и другие виды поддержки [1].

Формы партнерства государства и бизнеса различаются по видам предоставляемых услуг и производимых товаров, по используемым методам и правовому режиму. Однако они подчинены ряду общих принципов, которые нацеливают на удовлетворение общественных интересов. Эти ГЧП как система хозяйствования принципиально отличаются от деятельности частных коммерческих организаций, ориентированных исключительно на получение прибыли. Рассмотрим некоторые основные принципы ГЧП.

Принцип равенства интересов сторон и свободы выбора действий. Данный принцип выражается в нескольких аспектах: во-первых, равенство всех экономических агентов в доступе к услугам, оказываемым частными компаниями в сфере общественных услуг, во-вторых, равенство всех частных компаний в праве заключения контрактов ГЧП и, в-третьих, свободу партнеров выбирать формы и методы достижения целей, стоящих перед партнерством.

Принцип непрерывности оказания услуг. Услуги экономическим агентам должны обеспечиваться частным оператором – партнером непрерывно, что определяется публично- правовым характером отношений ГЧП. В случае сбоя в

предоставлении услуги частная компания обязана принять меры к ее возобновлению в соответствии с условиями контракта.

Принцип прозрачности и обратной связи. Гражданское общество, в интересах которого реализуются проекты ГЧП, должно обладать доступом к полной информации о состоянии предприятия, его финансовых, экономических и иные показатели, стандартах и качестве оказываемых услуг. Необходимо обеспечить потребителей информационными каналами связи с частными компаниями и государственными органами, контролирующими их работу.

Принцип невмешательства. После подписания контракта ГЧП государство не имеет права вмешиваться в хозяйственно-административную деятельность частной компании – партнера, которая самостоятельно принимает все административно-хозяйственные, управленческие, кадровые и иные решения. Ей на праве собственности принадлежат производимая продукция и прибыль.

Принцип стимулирования и гарантий. Государство применяет широкую систему стимулов по привлечению частных компаний к участию в проектах ГЧП: софинансирование, дотации из бюджета, льготный режим налогообложения, специальные таможенные режимы, гарантии по прибыльности, займам, поставкам, закупкам, снижение размера (отмена) концессионных платежей, арендной платы и т. п. В концепции государственно-частного партнерства гарантии понимаются в широком смысле слова и не сводятся только к бюджетным.

Принцип возмездности. При прекращении действия контракта по инициативе государства частному партнеру возмещаются сделанные им инвестиции и компенсируется недополученный доход, за исключением случаев нарушения с его стороны условий контракта.

Принцип равноправного (недискриминационного) отношения к иностранным компаниям, обеспечивающий им равные права с отечественными предпринимателями. Этот принцип воплощается в нормах по обеспечению недискриминационного режима допуска зарубежных компаний к конкурсам по проектам ГЧП, валютного регулирования деятельности партнеров государства, их права

свободного распоряжения чистой прибылью, полученной на объекте ГЧП, в том числе права вывоза чистой прибыли за границу, и т. п.

Принцип конкуренции определяет: выбор частного партнера по конкурентной процедуре, установленной для типа договора ГЧП; наилучшие усилия муниципалитета по формированию конкуренции за проект; в будущем развитие конкуренции за действующие проекты.

Принцип ответственности частного партнера определяет: частный партнер должен быть квалифицированным участником отрасли и способен отвечать по своим обязательствам капиталом; ответственность частного партнера за привлечение финансирования капитальных вложений, за проектно-строительные, эксплуатационные и коммерческие риски; профессиональность оператора всего проекта или аутсорсинг всех или отдельных функций управления строительством, проектированием, закупками, эксплуатации, технического обслуживания, сбыта профессиональными компаниями.

Принцип ответственности публичного партнера определяет: ответственность публичного заказчика за последствия изменений экономического регулирования и планирования объемов услуг; публичный заказчик должен отвечать по обязательствам досрочного прекращения контракта финансово и/или имуществом и/или ограничивать свои полномочия по возможности досрочного прекращения контракта.

Однако при исследовании понятия ГЧП со стороны бизнеса его принципов и ценностей, мы можем еще применить несколько принципов, позволяющих более эффективно способствовать реализации ГЧП для повышения конкурентоспособности региональной экономики:

Принцип гибкости определяет способность к оперативным изменениям в ходе осуществления проекта ГЧП – реагировать и действовать быстро. Внимательно следить за изменениями условий реализации проекта ГЧП и меняться в соответствии с ними. Гибкость ориентации проекта предполагает способность к смене приоритетов, к пересмотру поставленных задач, корректировки состава и

содержания выполняемых функций, к изменению направленности при отклонении от установленных ориентаций. Гибкость реализации предполагает способность проекта ГЧП к изменению форм реализации проекта, состава и последовательности стадий, параметров проекта.

Гибкость обеспечивает: саморегуляцию, самокорректировку, самоконтроль реализации проекта; согласованность отдельных стадий процессов; адаптацию проекта и системы; надежность проекта и гарантию получения необходимых результатов.

Для обеспечения гибкости проекта необходимо: повышение уровня управляемости проекта; гибкость структуры системы, осуществляющей проект; информативность проекта; оперативность процесса с целью своевременных изменений; формирование многовариантных структур реализации проекта; определение стадий проекта.

Принцип качества означает, что никогда не следует ставить под угрозу ожидаемое качество и заключается в: ориентации на потребителя – гарантировать выполнение работ и предоставление услуг в соответствии с установленными требованиями, оценивать и принимать меры к повышению степени удовлетворения потребителей качеством продукции и услуг в ходе реализации проекта ГЧП; восприятию – обеспечивать позитивный имидж компании, реализующей проект ГЧП; развитию персонала – обеспечивать непрерывный рост профессионализма сотрудников, вовлечение персонала в улучшение процессов реализации проектов, совершенствование системы мотивации персонала; системном и процессном подходах – обеспечение управления взаимосвязанными бизнес-процессами как системой, оценивать результативность и эффективность процессов с целью их совершенствования; постоянном улучшении – проводить оптимизацию и стандартизацию всех процессов с применением новейших технологий и инструментов производственной системы; взаимовыгодных отношениях с поставщиками – создание стратегических союзов и содружеств, обеспечивающих участие

поставщиков в совместной работе по повышению качества закупаемой продукции для совершенствования технологий, углубления взаимного доверия и ответственности для удовлетворения потребителей и улучшения процессов [6].

Принцип бережливости: инвестирование средств с «умом» и тщательно следить за расходами. Подвергать сомнению любые затраты, рассчитывается по формуле:
$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Достигнутые результаты}}{\text{Использованные ресурсы}}$$
.

Применение принципа «бережливости» приводит к повышению эффективности деятельности бизнеса за счет соответствия результатов проекта ГЧП требованиям потребителей и снижения всех видов затрат. Применение принципа бережливости имеет определенную последовательность этапов:

1. Определить ценность продукта (услуги): следует максимально точно определить ценность продукта (услуги) с точки зрения потребителя. Производство товаров и оказание услуг, не создающих ценность для потребителя – лучший способ создания муда.

2. Описать поток создания ценности для продукта (услуги): поток создания ценности – все действия, которые требуются в настоящее время, чтобы преобразовать сырье и информацию для реализации проекта ГЧП.

3. Построить карту потока создания ценности: схема, изображающая каждый этап движения потоков материалов и информации, нужных для того, чтобы выполнить проект ГЧП. Основой для описания потоков создания ценности служат модели процессов [2].

Таким образом, исследовав принципы ГЧП мы можем указать, что основной целью возникновения ГЧП является привлечение государством частных партнеров к осуществлению финансирования капиталоемких или малоприбыльных отраслей экономики. Особенности государственно-частных партнерств по сравнению с другими механизмами финансирования состоят в том, что партнеры преследуют различные цели, решают свои конкретные задачи, стороны имеют различные мотивации. Государство заинтересовано в росте объемов и улучшении

качества предоставляемых услуг модернизации и ускорении научно-технического прогресса в инфраструктурных и социально-ориентированных отраслях. Частный сектор стремится стабильно получать и увеличивать прибыль. Однако стратегически мыслящий бизнес выстраивает свои приоритеты в первую очередь не просто под размер прибылей, а в интересах устойчивости получения доходов от инвестиционных и инновационных проектов. При этом обе стороны заинтересованы в успешном осуществлении проектов в целом.

Особое значение ГЧП имеет для экономики регионов, где на его основе происходит развитие местных рынков капитала, товаров и услуг. Однако интересы государства и бизнеса могут не просто не совпадать, но и быть противоречивыми, поэтому исследование и применение принципов и ценностей, используемых в бизнесе, способствует заключению договора ГЧП, учитывающего интересы каждой стороны и повышению конкурентоспособности региональной экономики.

Список литературы

1. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев [и др.]; Гос. Ун-т – ВШЭ. – М.: Изд. Дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 11 с.

2. Вейдер Майкл Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 125 с.

3. Джуха В.М. Основы государственно-частного партнерства: Учеб. пособие / В.М. Джуха, В.Б. Украинцев. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 222 с.

4. THE TELE2 WAY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tele2.com/about/the-tele2-way>

5. ГЧП как экономическая концепция ВЭБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/ppp/actions/20091201/c0912_kabashkin1.pdf

6. Требования и принципы качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusal.ru/suppliers/quality.aspx>