

Фатнева Елена Алексеевна

канд. геогр. наук, доцент

Редкокашина Татьяна Сергеевна

студентка

АНО ВПО «Белгородский университет

кооперации, экономики и права»

г. Белгород, Белгородская область

СЦЕНАРНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ И ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются сценарии развития туризма, состоящие в среднесрочной перспективе в оптимизации использования имеющихся туристско-рекреационных ресурсов Белгородской области, а в долгосрочной перспективе – в формировании регионального туристского кластера на базе внутрорегиональных кластеров.

Ключевые слова: туристский кластер, региональный туризм, Белгородская область.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ и Департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области научного проекта №14–12–31001).

Туризм как сфера услуг, в настоящее время является достаточно значимым фактором социально-экономического развития регионов. Это один из наиболее эффективных способов удовлетворения рекреационных потребностей и перспективная отрасль экономики. Он сочетает в себе не только отдых, оздоровление, но и культурно-познавательную деятельность и общение. Учитывая уникальное природное и культурное наследие Белгородской области, основываясь на проведенном анализе туристско-рекреационного потенциала региона, одной из первостепенных задач в развитии Белгородской области в средне- и долгосрочной перспективе должно стать создание конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера.

В рамках поставленной задачи, нами предложены следующие сценарии: 1) сценарий, направленный на повышение эффективности использования туристско-рекреационных ресурсов Белгородской области в среднесрочной перспективе, 2) сценарий, направленный на создание и внедрение условий для развития туризма на определенных территориях Белгородской области.

При реализации первого сценария для создания туристско-рекреационного кластера потребуется развитие всех составляющих его элементов: природного комплекса, историко-культурного наследия, средств размещения, туристских фирм, предприятий питания и индустрии развлечений (парки, музеи, театры), транспорта (автомобильный, железнодорожный, авиационный), финансовой инфраструктуры (страховые компании, банки, фонды), предприятий, производящих сувенирную продукцию в целях реализации принципа комплексности туристского продукта. При этом каждый из элементов единого туристического пространства области должен функционировать как самостоятельный туристский продукт и как быть частью сети туристических маршрутов. Таким образом, можно создать туристский продукт, одновременно ориентированный на большой круг потребителей [1, с. 324].

Большинство муниципальных районов и городских округов области располагает потенциалом развития индустрии туризма и вовлечено в процесс создания туристско-рекреационного кластера. Нами выявлено десять зон концентрации объектов рекреационного комплекса государственного значения (Белгородская, Борисовско-Грайворонская, Ивнянская, Прохоровская, Корочанская, Старооскольская, Новооскольско-Чернянская, Алексеевская, Валуйская, Ровеньская), а также четыре зоны концентрации объектов областного значения (Шебекинская, Яковлевская, Губкинская, Волоконовская), наиболее привлекательных с точки зрения посещаемости, инвестирования, историко-культурного наследия, природно-климатических и географических особенностей [2, с. 335].

В рамках сценария по оптимизации использования имеющихся в Белгородской области туристско-рекреационных ресурсов, нами сформулированы пред-

ложения по вовлечению в цивилизованные формы организации отдыха самостоятельных туристов и налаживанию системы учета используемых природных ресурсов, в том числе и путем введения механизма платной любительской и спортивной рыбалки, позволяющего не только учитывать использование ресурсов, но и получать от каждого пользователя денежные средства на их восстановление.

Даны предложения по увеличению потока туристов за счет обеспечения круглогодичного доступа к туристским объектам. Приоритетами развития туристско-рекреационного кластера на территории Белгородской области должно стать развитие внутреннего и въездного туризма следующих видов: культурно-исторического; сельского; событийного; делового; санаторно-оздоровительного. При этом развитие делового и событийного туризма, реализация программ санаторно-курортного лечения, не имеющих ярко выраженной сезонной привязки, должны способствовать выравниванию сезонности туризма.

Разработаны проекты планировки приоритетных для развития туризма территорий: Северско-Донецкого, Оскольского, Прохоровского, Белгородского кластеров. Результаты исследования показали, что необходимо дальнейшее развитие Северско-Донецкого туристского кластера, обладающего прекрасными рекреационными местами, многочисленными базами отдыха, санаториями и детскими лагерями. Возможно расширение Северо-Донецкого кластера за счет Корочанского района при развитии там туристской инфраструктуры и расширения рынка туристских ресурсов.

Возможно формирование Оскольского кластера со специализацией на природно-ориентированных видах туризма. На данной территории произрастают дубовые многоярусные леса с большим разнообразием видового состава, расположены сосновые насаждения, встречаются группировки редких и реликтовых растений, имеются обширные охотничьи и рыболовные угодья, возможен сбор ягод, грибов, лекарственных трав.

Под воздействием культурно-исторического фактора практически сформировался Прохоровский туристский кластер. Прохоровский кластер специализи-

руется на историко-культурных видах туризма. Туристский бренд данного кластера «Третье ратное поле России». Для него характерно начало образования кооперативных связей между участниками туристского процесса, которые необходимо укрепить. Также требуется развитие туристской инфраструктуры и формирование рынка туристских трудовых ресурсов.

Довольно развитая инфраструктура Белгорода как административного, финансово-экономического, торгового, логистического, досугового, сервисного центра определяет возможность создания мультифункционального туристского кластера. Наличие в Белгороде динамично развивающегося гостиничного сектора, транспортная доступность и инфраструктурные возможности необходимо использовать для организации таких видов туризма как городской туризм (досуг, шопинг, развлечения), событийный туризм, культурно-познавательный туризм, рекреационный туризм [3, с. 362].

Эффект от реализации описанного сценария развития отрасли можно получить преимущественно в среднесрочной перспективе.

Второй сценарий, рассчитан на применение деятельностных факторов (от развития народных ремесел и промыслов до инновационных научных исследований и разработок). За счет условий созданных и внедренных на определенной территории предполагается повышение конкурентоспособности белгородского турпродукта в долгосрочной перспективе.

Первый этап этого сценария – выделение проектов, способных стать «стартерами» для долгосрочного развития, а в долгосрочной перспективе сформировать региональный туристский кластер на базе внутрирегиональных кластеров.

На основе фактора трудовых навыков по добыче и переработке железных руд возможно формирование Старооскольско-Губкинского туристского кластера. Железорудные месторождения Курской магнитной аномалии (КМА) являются визитной карточкой Белгородчины. Техногенные ландшафты Старооскольско-Губкинского горнодобывающего района располагают условиями для развития производственного туризма.

Особым фактором формирования туристских кластеров являются народные ремесла и промыслы. Луковый и гончарный промыслы могли бы стать основой для развития Борисовского кластера со специализацией на этнографическом туризме. Туристскими центрами являются музей лука с. Стригуны и Борисовская фабрика керамики, здесь можно и посмотреть на работу мастера-ремесленника и приобрести сувенирную продукцию.

Формирование туристских кластеров возможно также на базе инновационных научных исследований и благоприятной деловой среды. Бурное развитие Белгорода как инновационного, научного, образовательного центра; рост внутри- и внешнеэкономической активности бизнес-сообщества, чьи интересы представлены в области дает возможность развития таких форм делового туризма как корпоративный отдых в сочетании с корпоративной учебой, проведение деловых переговоров и встреч, выставок, форумов, семинаров, круглых столов, бизнес-тренингов. Таким образом, имеются все предпосылки для создания Белгородского туристского кластера со специализацией на деловом туризме.

Грайворонский кластер, специализирующийся на сельском туризме, отличается высоким уровнем концентрации объектов туристского показа. За счет их комбинирования в реализации различных тематических и комплексных туров, можно создавать значительную добавленную стоимость туристских услуг.

Формирование туристских кластеров возможно также на базе инновационных научных исследований и благоприятной деловой среды. Бурное развитие Белгорода как инновационного, научного, образовательного центра; рост внутри- и внешнеэкономической активности бизнес-сообщества, чьи интересы представлены в области дает возможность развития таких форм делового туризма как корпоративный отдых в сочетании с корпоративной учебой, проведение деловых переговоров и встреч, выставок, форумов, семинаров, круглых столов, бизнес-тренингов. Таким образом, имеются все предпосылки для создания Белгородского туристского кластера со специализацией на деловом туризме [4, с. 275].

Кроме того, в рамках развития туристско-рекреационного кластера следует отметить следующие проекты:

- создание культурно-исторического центра имени князей Юсуповых (Ракитянский район);

- создание туристско-рекреационного комплекса «Ключи», совершенствование инфраструктуры этнографической деревни «Кострома» (Прохоровский район);

- совершенствование туристско-рекреационного комплекса «Лесной хутор «На Грнях» (Грайворонский район);

- развитие центра туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова»;

- создание туристско-рекреационного комплекса «Слобода Спасская» (Грайворонский район);

- создание туристско-рекреационного комплекса «Серебряная подкова» (Валуйский район);

- создание международного делового центра в г. Белгород.

Реализация второго сценария потребует существенной перестройки аппарата управления, в том числе и на муниципальном уровне. Для этого необходима реализация комплекса следующих мероприятий:

- организация деятельности Координационного Совета по вопросам туризма при администрации Белгородской области;

- разработка механизмов координации и взаимодействия органов исполнительной власти с муниципальными образованиями;

- организация системы подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;

- совершенствование статистики и мониторинга индустрии туризма в Белгородской области;

- организация взаимодействия смежных отраслей, как фактор устойчивого развития индустрии туризма в Белгородской области;

- содействие информационному продвижению регионального туристского продукта, как часть брендинговой политики региона;
- совершенствование системы регионального нормативно-правового регулирования туристской деятельности в Белгородской области;
- развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма.

С развитием туристско-рекреационного кластера усиливаются связи между туризмом и экономикой региона. С одной стороны, регион выступает в качестве целевого комплексного ресурса для устойчивого функционирования и развития туризма, с другой – туризм, обладая мультипликативным эффектом, оказывает прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры, способен создать предпосылки для ускорения социально-экономического развития региона.

Оценка реализуемости основных сценариев показывает, что сценарий, направленный на оптимизацию туристско-рекреационных ресурсов, практически не требует специальных усилий по его поддержке со стороны исполнительной и законодательной власти региона, будет происходить самопроизвольное формирование туристских центров. Сценарий по выявлению направлений туристско-рекреационной деятельности, способных стать основой для долгосрочного развития, требует объединения усилий органов государственной власти области и местного самоуправления, бизнес-сообщества и населения. Для использования туризма в качестве одного из направлений структурной перестройки экономики необходимо повышение эффективности региональной политики в области туризма, стратегическое планирование развития туризма на основе системного подхода, использование программно-целевых, проектных методов управления, механизмов государственно-частного партнерства. Это позволит расширить конкурентный потенциал туризма региона за счет наращивания ее сравнительных преимуществ.

Список литературы

1. Фатнева Е.А. Модель регионального туристского кластера и комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала Белгородской области / Е.А. Фатнева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №3 (51). – С. 321–328.
2. Фатнева Е.А. Туристско-рекреационная оценка природных и культурно-исторических ресурсов Белгородской области / Е.А. Фатнева, Т.С. Редкокашина // Новое слово в науке: перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – С. 327–336.
3. Фатнева Е.А. Ресурсные факторы и их роль в формировании региональных туристских кластеров / Е.А. Фатнева, Т.С. Редкокашина // Научные исследования: от теории к практике: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 358–362.
4. Фатнева Е.А. Формирование региональных туристских кластеров под воздействием деятельностных факторов / Е.А. Фатнева, Т.С. Редкокашина // Инновационные технологии в науке и образовании: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 272–277.