

**Шабалина Елена Петровна**

канд. пед. наук, доцент

**Кузнецова Александра Олеговна**

студентка

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный  
гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина»  
г. Бийск, Алтайский край

## **ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматривается вопрос культурно-исторического наследия Бийского района Алтайского края на примере экскурсионного проекта «По тропам прошлого женского Тихвинского монастыря» с использованием информационных технологий.*

***Ключевые слова:** историко-архитектурные комплексные памятники, культурное наследие, познавательный интерес, информационные технологии, анимация, экскурсия.*

В современных условиях для успешной организации учебного процесса необходим поиск новых форм, методов и средств подачи учебного материала. Острые проблемы воспитания современного подрастающего поколения диктуют необходимость повышения эффективности воспитательной работы в системе образования.

Учебные экскурсии в современной школе имеют, прежде всего, образовательные и воспитательные цели и задачи – открыть обучающимся прекрасное в окружающем их мире, пробудить у них чувство любви к малой и большой Родине.

Экскурсии делают процесс обучения более интересным, качественным и результативным. Проблемы воспитания и обучения диктуют необходимость внед-

рения новых форм работы. Главный смысл состоит в том, чтобы с помощью экскурсий применять новые информационные технологии, погружение обучающихся в историческую эпоху.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели, что позволяет показать экскурсантам памятники истории, культуры и другие объекты Алтайского региона, воспитание патриотизма, любви и уважения к Родине, национальной культуре народов, расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки. Задачи экскурсии – достичь целей путем раскрытия ее темы. Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему, которая объединяет все объекты экскурсии в единое целое.

Отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

В настоящее время на государственном учете находится свыше 150 тыс. памятников истории, археологии и культуры, а в музеях страны хранится около 40 млн экспонатов. По мнению Т.М. Степанской, памятники истории и культуры можно разделить на следующие типологические группы: памятники археологии, памятники истории, памятники архитектуры и монументально-изобразительного искусства. Некоторые памятники могут одновременно сочетать в себе черты, присущие различным отмеченным выше типам [1].

Грамотный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. По возможности у каждой темы должны быть «свои» объекты.

В практике подготовки экскурсий выработана определенная методика оценки экскурсионных объектов. Применение методики особенно важно в тех случаях, когда создатели новой экскурсии, встречаясь на маршруте с несколькими объектами, сходными по содержанию, могут выбрать те из них, которые наиболее интересны для данной темы.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии: познавательная ценность объекта; художественные достоинства памятника; использование объектов в эстетическом воспитании участников экскурсии.

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность и вызывает ослабление внимания и интереса.

В практике проведения экскурсий используются наглядные пособия «портфель экскурсовода». Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание. Методику демонстрации наглядных пособий проверяют на маршруте. К каждому экспонату, включенному в «портфель», прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом. Такая аннотация служит исходным материалом для экскурсовода при показе экспоната экскурсантам.

Большую помощь в подборе наглядных материалов для «портфеля экскурсовода» экскурсионным организациям оказывают музеи, выставки, архивы.

Успех проведения экскурсии находится в прямой зависимости от использованных в ней методических приемов показа и рассказа. Выбор того или иного методического приема диктуется задачами, поставленными перед экскурсией, информационной насыщенностью конкретного объекта. Не менее важно определить технологию использования методических приемов. Техника ведения экскурсии объединяет все организационные вопросы экскурсионного процесса.

Методическая разработка состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения. В качестве примера рассмотрим проект экскурсии «По тропам прошлого женского Тихвинского монастыря» с использованием информационных технологий.

*Цель экскурсии:* расширение кругозора, получение дополнительных знаний в области истории Женского Тихвинского монастыря.

*Задачи экскурсии:* посещение музея «История Тихвинского монастыря», Святого источника, монастырской рощи, а так же объектов, которые имеют непосредственное отношение к истории женского Тихвинского монастыря.

В п. Боровом Бийского района Алтайского края ранее находился «Бийский Тихвинский женский монастырь» и это послужило темой данного проекта экскурсии.

*Протяжённость пешеходной части экскурсии* – 1 км.

*Маршрут экскурсии:* ДООЦ «Алтай» – трапезная монастыря – дом настоятельницы – св. источник- монастырская роща.

*Продолжительность экскурсии* – 45 минут.

*Контрольный текст экскурсии.* База «Алтай». Именно на этой территории находился Бийский Тихвинский монастырь, на правом берегу реки Бии.

31 августа 1894 года на благотворительные средства на земле села Мало-Угреновского была учреждена Бийская Тихвинская женская православная религиозная община. Настоятельницей общины стала монахиня Евпраксия. 13 марта 1903 года Указом Томской Духовной консистории настоятельницей Бийского Тихвинского общежительного женского монастыря была назначена Монахиня Ираида.

В монастыре находили приют вдовы и сироты. Они становились послушницами. Если в 1897 году в монастыре проживало 99 сестер, то в 1916 году уже 313. В Тихвинском монастыре они исполняли разнообразную работу. Занимались хлебопечением, огородничеством, уходом за рогатым скотом и домашней птицей, садоводством, портняжным делом и так далее.

В мае 1913 г. матушке Ираиде преосвященнейший Мефодий (Герасимов) выразил благодарность за образцовый порядок в монастыре.

В монастыре действовало два храма: оба деревянные. Главный – в честь Тихвинской иконы Божий Матери. Второй храм – трапезный. Монастырю принадлежало 42 строения. Практически все они были деревянными.

В 1920 году Тихвинский монастырь был ликвидирован, но продолжал действовать как трудовая религиозная община до 1929 года. В настоящее время территория бывшей обители застроена зданиями краевого детского образовательно-оздоровительного центра «Алтай». В главном корпусе находится музей, посвященный Тихвинскому монастырю.

Далее по маршруту располагается Свято-Тихвинский источник. Рядом с ним установлен поклонный православный крест с иконой Божией Матери именуемой Тихвинская. 28 апреля 2003 года Макарий (Дмитриев), епископ Барнаульский и Алтайский, освятил поклонный крест, и место будущей постройки храма во имя Тихвинской иконы Божией Матери. Частично осталась и монастырская роща с вековыми тополями и березами. Именно здесь произрастает самый старый (по длине окружности ствола 4,93 м) тополь черный.

Экскурсия рассчитана на обучающихся, взрослых людей, так же школьников с добавлением анимационных мероприятий. Успех проведения экскурсии находится в прямой зависимости от использованных в ней методических приемов показа и рассказа. Выбор того или иного методического приема диктуется задачами, поставленными перед экскурсией, информационной насыщенностью конкретного объекта. Работа на этом этапе состоит из нескольких частей: отбора наиболее эффективных методических приемов для освещения подтем, методических приемов, которые рекомендуются в зависимости от экскурсионной аудитории (взрослые, учащиеся), времени проведения экскурсии (зима, лето, день, вечер), особенностей показа; определения приемов сохранения внимания экскурсантов и активизации процесса восприятия экскурсионного материала.

При разработке данной экскурсии использовались следующие методические приемы: прием предварительного осмотра, прием зрительной реконструкции, прием экскурсионной справки и прием вопросов-ответов. После посещения вышеуказанных объектов экскурсантам предоставляется возможность совместить отдых и узнать новую информацию с помощью специально разработанной анимационной программы «Юные туристы». Экскурсанты узнают предназначе-

ние детского оздоровительно-образовательного центра «Алтай», предварительно узнав его историю в ходе экскурсии. Под влиянием познавательного интереса, участник экскурсии активен в поиске дополнительных сведений об объекте своего интереса и своей познавательной деятельности [2].

Анимация выступает как новая форма познания исторического материала, и как средство коммуникации самих участников.

Таким образом, внеклассная работа способствует развитию у обучающихся интереса к различным видам познавательной деятельности.

Изучение памятников культуры позволяет показать и воспроизвести исторические события в г. Бийске, Бийском районе ознакомить экскурсантов с подлинными памятниками истории, краеведческими объектами в их естественных условиях [3]. Экскурсии имеют неоценимое значение и оказывают влияние на формирование национальной идеологии, сохранение традиций, возвращение к исконно духовным ценностям.

### *Список литературы*

1. Степанская Т.М. Архитектура Алтая XVIII–XX вв. [Текст] / Т.М. Степанская. – Барнаул: А.Р.Т., 2006. – 300 с.
2. Шабалина Е.П. Формирование познавательной активности обучающихся как социально значимого качества личности [Текст] / Е.П. Шабалина, Т.В. Вебер // Новые педагогические технологии: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции (08.05.2014). – М.: Спутник +, 2014. – С. 16–18.
3. Шабалина Е.П. Историко-культурное наследие как компонент туристско-рекреационного потенциала Алтайского края [Текст] / Е.П. Шабалина, Н.В. Винницкая // Культурное наследие и устойчивое развитие туризма: Материалы Международной научно-практической конференции 13–15 марта 2014 г. – Махачкала: АЛЕФ (ИП Овчинников М.А.), 2014. – С. 44–52.