

*Демушкина Лариса Николаевна*

преподаватель, заведующая отделением

КГБПОУ «Красноярский политехнический техникум»

г. Красноярск, Красноярский край

## **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ КАК ФАКТОР ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация:* в данной статье автором рассматривается вопрос ценностных ориентаций. Исследователь высказывает опасение о возможности получить «потерянное поколение».

*Ключевые слова:* ценностные ориентации, молодежь.

Перемены в экономических и политических отношениях, потрясшие всю систему социальных ожиданий, породили в обществе состояние неопределенности, подчас растерянности и фрустрации со всеми ее последствиями – депрессией, пассивностью, агрессивностью и т. д. В этих условиях приобретают особую важность и сложность проблемы социализации вступающего в жизнь поколения. В период перехода к иной модели общества особенно трудно приходится подросткам и молодежи. Это связано с тем, что представления несовершеннолетних о морали и праве в силу целого ряда причин, в том числе и юного возраста, находятся на вербальном уровне, не стали еще осознанными, тем более автоматическими регуляторами их поведения. Поэтому нарастающие общественные противоречия сразу же сказываются на усилении негативных явлений, провоцирующих девиантное (отклоняющееся от общепринятого) поведение в молодежной среде. Поведение любого человека побуждается различными потребностями и мотивами, находящимися в определенных отношениях друг к другу. Взаимоотношения различных видов мотивов и их относительной роли в поведении индивида определяет строение мотивационной сферы, являющейся важнейшим фактором детерминации человеческой активности. Мотивационная сфера личности представляет собой сложную многоуровневую структуру с цен-

трализованной сознательно-волевой системой управления поведением, с иерархическим соподчинением побуждений. Примечательное свойство ее – иерархизированность. Компоненты мотивационной сферы располагаются в определенной последовательности от наименее развитых к наиболее полным, зрелым формам. То, какие именно компоненты являются ведущими, предопределяет общий характер направленности личности, ее социальное ядро. Прimitивность чувств и эмоций свойственна части подростков и молодежи, что является в значительной мере продуктом молодежной субкультуры, воспроизводящей неразвитые потребности и ценности, которые могут быть не связаны с общепризнанными ценностями и нормами. Эта молодежная субкультура включает в себя разнообразный спектр мотивации, которой для некоторых подростков оказывается вполне достаточно для поддержания их ограниченной духовной жизни. Именно здесь и заключается один из самых серьезных истоков девиантного поведения юных. Целью исследования среди современных учащихся школ и средних специальных учебных заведений было изучение потребностей, интересов, целей, ценностей, стремлений, идеалов, которые являются ведущими компонентами мотивационной сферы личности. Исследование является составной частью общей работы, основное содержание которой – диагностика и развитие мотивационной сферы подростков с девиантным поведением. Выбор же контингента молодежи без отклонений в поведении в качестве объекта опроса не случаен. Известно, что мотивированное поведение, в том числе и отклоняющееся, есть результат действия двух факторов – личностного и ситуационного. Личностными причинами девиантного поведения являются особенности мотивационно – ценностных ориентаций подростков, в свою очередь задаваемые средой и ближайшим окружением.

Говоря о мотивационной сфере личности с отклоняющимся от нормы поведением, исходят из понятия о нормативных ценностных установках, принимаемых обществом за основу при целенаправленном воздействии на формирующуюся личность в системе воспитания. Эти установки, существующие в той среде,

где происходит процесс социализации личности, являются важнейшим социально-психологическим фактором, играющим решающую роль в формировании нормативной нравственной ее направленности. Характеристика мотивационной сферы подростков с отклоняющимся поведением может быть дана лишь на фоне анализа общих мотивационных диспозиций (правил поведения), существующих в подростково-юношеской среде. Основной задачей является диагностика морально-нравственных установок, на фоне которых происходит зарождение и развитие механизма поведения подростков, отклоняющегося от нормы.

Чтобы выявить изменения мотивационной сферы современной учащейся молодежи, было решено привлечь результаты исследований мотивационной сферы той же категории молодежи, проведенных в конце 70-х годов, то есть в период, предшествовавший началу социально-экономических реформ в России. Использовалась анкета, в которую наряду с прямыми вопросами о цели жизни, жизненных планах, идеалах, стремлениях, увлечениях были включены вопросы косвенные, которые, как известно, дают наиболее объективный материал: «Какое желание ты загадал бы золотой рыбке?»; «Что бы ты сделал, если бы стал волшебником?»; «Какой подарок ты хотел бы получить?». Что показал опрос? Почти 80% респондентов указали, что основной целью жизни является обеспечение материального благополучия, причем 40% опрошенных в качестве жизненного идеала называют возможность «жить беззаботно, развлекаться». Среди устремлений молодых преобладает желание «иметь хорошее здоровье» (83%), «делать всегда то, что хочется» (71%), «быть очень хорошо материально обеспеченным» (59%). Исследования же 70-х годов свидетельствуют, что тогда представление молодежи о счастье было иным: 35,6% опрошенных видели его в возможности приносить людям пользу; 44,8% – в удовлетворенности своей работой. Ухудшение материального благосостояния народа и резкое на этом фоне обогащение отдельных групп населения не могли не отразиться на ценностно – трудовых ориентациях молодежи. Около 80% респондентов вообще не стали бы работать, если бы были материально обеспечены. Около 50–60% подростков и моло-

дых людей связывают мотивацию трудовой деятельности исключительно с деньгами и стремлением зарабатывать их любыми средствами, в том числе и противоправными. В выборе подростками жизненных занятий ныне доминируют такие, как «бизнесмен», «коммерсант»; среди престижных профессий называются «новый русский» и «крутой» (!). В исследовании же 70-х годов зафиксирована преобладающая ориентация молодежи на интересный, содержательный труд. Этот мотив стоял на первом месте у 53,7% опрошенных. Ориентация на высокий заработок была свойственна лишь 12,3% опрошенных школьников. На гуманистический мотив – возможность «приносить людям пользу» указали около 60% респондентов. Среди наиболее престижных профессий, предпочитаемых школьниками, преобладали; инженер – 35% опрошенных, врач – 23%, военный – 18%, учитель – 15%. Теперь же ни один из опрошенных школьников не отнес к категории «престижных» профессии учителя и инженера. Таким образом, можно отметить четко выраженную эгоистическую и корыстную направленность жизненных планов и трудовых ориентаций подростков и молодежи. К аналогичным выводам мы пришли и при анализе ответов на вопросы: «Что бы ты сделал, если бы стал волшебником?», «Какое бы ты загадал желание золотой рыбке?» и «Какой подарок ты хотел бы получить?» Отвечая на эти вопросы, около 73% подростков желали бы получить «различные материальные ценности» и много денег для личных нужд; 64% – обеспечили бы себе жизнь, полную разнообразных увлечений. Материальные блага стали занимать видное место в заветных желаниях подростков. Так, в качестве подарка 39% респондентов хотели бы получить вещи, аппаратуру, машину; 20% мечтают иметь недвижимую собственность (квартиру, дачу и т. д.). Получить в подарок книги, художественные альбомы и т. д. (т.е. так называемые интеллектуальные подарки) желали бы лишь 2% подростков. В 70-х годах подобные подарки мечтали получить 58% опрошенных школьников. Видимо, общее снижение культурного уровня общества сказывается и на подростках. Исследования показывают, что в среднем российские школьники проводят у экранов телевизоров 4–5 часов в день. Причем оказалось, что их «меню» просмотра состоит не только из одних молодежных и детских

программ. Так, запрещенные для детей до 18 лет фильмы смотрели 65% всех опрошенных.

Что касается интересов подростков и юношей, связанных с досугом, то они далеко не многообразны, не осознаны, с трудом дифференцируются, причем у 42% опрошенных ограничиваются сферой «зарабатывания денег», а у 15% никак не проявляются в заявлениях типа «делать нечего», «никаких увлечений». В свободное время подростки в основном гуляют со сверстниками, встречаются с ними дома, смотрят телевизор, слушают музыку (63% опрошенных). Читают художественную литературу на досуге лишь 7% респондентов. Еще реже подростки и юноши занимаются спортом – 3%. Большинство опрошенных (72%) практически никогда не посещают концерты, выставки, спортивные соревнования; лишь 2% подростков занимаются в кружках, секциях. По данным же исследований 70-х годов, на досуге читали художественную литературу 82,5% опрошенных подростков; бывали в театрах 71,4%, занимались в кружках 63,3%, посещали концерты 54,3%. Несомненно, подобное сопоставление заставляет задуматься. Около 80% подростков ничего страшного не видят в употреблении так называемой ненормативной лексики, около 60% сами употребляют нецензурные выражения. Наблюдается интерес подростков к азартным играм на деньги. Этим увлекаются около 30% подростков, т.е. почти каждый третий. Отношение к употреблению алкоголя в целом «положительное». 98% опрошенных употребляют алкоголь с разной степенью регулярности, причем наиболее распространенным является мнение о том, что употреблять алкоголь без вреда для здоровья можно до одного раза в неделю (47% респондентов). Примерно такая же частота употребления алкоголя (не реже, чем несколько раз в месяц) была характерна для 51,4% опрошенных в конце 70-х годов правонарушителей – воспитанников специального городского профтехучилища, а также условно осужденных подростков, состоящих на учете в милиции. Около 20% считают, что «в жизни все надо попробовать» и намереваются на себе испытать при первой представившейся возможности воздействие наркотиков, а 5% анкетированных даже пробовали их употреблять. Весьма примечателен тот факт, что жизненное амплуа наркомана

уже не является презируемым и полностью отвергаемым. Более того, 13% опрошенных подростков видят в нем путь к «духовному самосовершенствованию». Никто из подростков и юношей, пробовавших наркотики, не считает себя потенциальным наркоманом. Каковы же причины употребления наркотических средств? Вот характерные ответы: «пробовал за компанию», «угостили в кругу друзей», «любопытно», «от нечего делать». Есть и более «веские» аргументы: «хочу жить не по законам этого мира», «не вижу смысла в жизни – ищу свой путь», «все остальное – скучно». Еще в начале 90-х годов подобное отношение к наркотикам было свойственно подросткам «групп риска» (детям из семей алкоголиков, наркоманов, токсикоманов, имеющим отклонения в поведении, неуспевающим в школе, перенесшим черепно-мозговые травмы и т. д.). Положительно оценивали употребление наркотиков 43,3% этих подростков [5]. Сейчас же подобное отношение к наркотикам у «среднего» подростка. Добавим к этому, что курение отрицательно оценивается лишь 13% опрошенных; курят 47% респондентов. Среди самых любимых рекламных роликов 91% опрошенных назвали те, в которых прославляются сигареты и спиртные напитки. На вопрос о том, когда можно вступить в сексуальные отношения, 10% опрошенных ответили «с 13 лет», большинство же (61%) – «с 16 лет»; среди ответов не было ни одного «когда женишься или выйдешь замуж». К 16 годам 47% подростков уже имеют опыт сексуальных отношений; 86% из них являются сторонниками свободы этих отношений. Для сравнения: в конце 70-х на вопрос: «Как вы считаете, могут ли существовать добрачные сексуальные отношения между полами?» 15,6% подростков ответили «нет, никогда», еще 12,5% подростков условием подобных отношений считали решение пожениться. Результаты проведенного опроса сопоставили с результатами аналогичного исследования, осуществленного в 70-х годах в среде подростков-правонарушителей, находящихся в исправительно-трудовых учреждениях. Сходство полученных данных, касающихся основных компонентов мотивационной сферы современных подростков и юношей, с данными опроса несовершеннолетних преступников 70-х годов очевидно. Пугающее падение уровня духовной культуры подростков и молодежи, усиление процессов

маргинализации (утраты прежних социальных норм поведения с неполным усвоением культурных) молодых и вызывают такие негативные явления, как алкоголизм, наркомания, проституция. Все вышеуказанное свидетельствует об угрозе в перспективе получить потерянное поколение. Вот почему необходимо принятие неотложных предупреждающих мер как законодательного, так и воспитательного и психокоррекционного характера, чтобы избежать этой беды. Причем среди способов и методов предупреждения отклоняющегося поведения молодежи ведущее место должно занимать развитие мотивационной сферы подростков и юношей. Новый механизм мотивации должен стимулировать включение подростков и юношей в общественно-полезную и в то же время личностно-значимую трудовую деятельность, могущую вызвать к себе интерес и дающую возможность как профессионального роста и улучшения материального положения, так и реализации творческих потенций.

### *Список литературы*

1. Ваторопин А.С. Политические ориентации студенчества // Социологические исследования. – 2000. – №6. – С. 39–43.
2. Гаврилюк В.В. Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. – 2000. – №12. – С. 96–114.
3. Горяинов В.П. Эмпирическая классификация жизненных ценностей в постсоветский период // Полис. – 2003. – №4.
4. Динамика ценностных ориентаций населения реформируемой России / Н.И. Лапин, Л.А. Беляев, Н.Ф. Наумова [и др.]. – М., 1996.
5. Дорожкин Ю.Н., Гареев Э.С., Зайцева Т.А. Студенческая молодежь современной России: социальный статус, жизненные ориентации, взгляд в будущее. – Уфа, 1997.
6. Запесоцкий А.И. Молодежь в современном мире. Проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции. – М., 1996.
7. Запесоцкий А.С. Молодежь в современном мире. – СПб., 2003. – 128 с.

8. Зубок Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. – М., 2001. – 256 с.
9. Карпухин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения. – 2000. – №3. – С. 124–129.
10. Карпухин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // СОЦИС. – 2004. – №3. – С. 12.
11. Кузнецов А.Г. Ценностные ориентации современной молодежи. – М. – 1998.
12. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: Уч. пособие. – СПб., 2001. – 256 с.
13. Петрова Л.Е. Социальное самочувствие молодежи // Социологические исследования. – 2000. – №2.
14. Петрова Т.Э. Социология российского студенчества. Этапы и закономерности становления. – М., 2000.
15. Пугач В.Ф. Российское студенчество: статистико-социологический анализ. – М., 2001.