



Еременко Валентина Олеговна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Вахитов Роман Федорович

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Коваленко Александр Сергеевич

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Северина Александра Валерьевна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Зайцева Наталья Александровна

д-р экон. наук, ведущий научный сотрудник, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ТРЕНД В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются методические и практические подходы к применению технологий форсайта для выявления проблем, перспектив и основных трендов в развитии индустрии питания в Калининградской области. Анализируется тренд импортозамещения и его роль в долгосрочном развитии индустрии питания. Результаты этого исследования могут быть полезны руководству Калининградской области и потенциальным инвесторам.

Ключевые слова: индустрия питания, импортозамещение, тренд, Калининградская область.

В последнее время развитию индустрии питания уделяется большое внимание, особенно в связи с необходимостью замены продуктов питания, попавших под санкции с 2014–2015 годах и переходом на отечественные продукты питания и технологии.

Для выявления трендов в развитии индустрии питания прежде всего важно определить основные проблемы, препятствующие развитию индустрии питания в Калининградской области. В результате проведённого исследования было выявлено несколько таких проблем:

1. *Проблемы, связанные с ухудшением политической обстановки в мире и России.* Ввод санкций на определённые продукты питания и товары привел к возникновению трудностей у владельцев заведений индустрии питания в обеспечении бесперебойного производства блюд, указанных в меню. Например, особенно остро стала проблема закупки норвежской семги во второй половине 2014 года в связи с введенными ограничениями поставок импортного сырья и недостаточной степени развития поставок местного сырья.

2. *Проблемы, связанные с нестабильностью национальной валюты.* Снижение курса рубля приводят к возникновению сложностей в ведении финансовой деятельности предприятий индустрии питания. Возникают вопросы вложения денежных средств и распределения оборотных фондов и средств. Перед каждым предприятием в отдельности неизбежно встает выбор, как распределять свои доходы. Одним из решений является распределение большей доли прибыли именно в оборот, а не в долгосрочные инвестиции [3, с. 117].

3. *Проблемы, связанные с насыщением Калининградского рынка услуг предприятий питания.* Состояние рынка общественного питания в городе Калининграде по количеству посадочных мест близко к насыщению. Для привлечения посетителей и их удержания предприятиям приходится вкладывать все больше средств для предоставления наиболее качественного обслуживания, а также оказания новых видов услуг [1].

4. Проблемы, связанные с качеством продуктов питания. Болезни пищевого происхождения являются одними из наиболее распространенных проблем отечественного здравоохранения со значительными экономическими и социальными последствиями, что в сложившихся на современном этапе условиях высокой глобализации поставок продуктов питания касается всех стран, независимо от уровня их развития. Многочисленные кризисы международного масштаба в области безопасности пищевых продуктов заставили правительства и межправительственные организации придать безопасности пищевых продуктов и его регулированию на первое место в своей работе, а также согласовать комплекс мер, направленных на минимизацию рисков безопасности инцидентов пищевых продуктов.

5. Проблемы, связанные с нехваткой квалифицированных кадров в индустрии питания Калининградской области. Географическое расположение Калининградской области как европейского региона России предполагает наличие сервиса европейского уровня, но, к сожалению, это далеко не так. Большинство сотрудников, работающих на Калининградских предприятиях, составляют не специалисты, а люди ищащие подработки, что в итоге негативно отражается на качестве блюд и сервисе предприятий питания [4, с. 284].

В результате проведенного анализа были выявлены несколько основных трендов (таблица 1).

Таблица 1

Основные тренды в развития общественного питания Калининградской области

Основные зоны моделирования	Ближний (2016–2017 г.)	Среднесрочный период (до 2025 года)	Долгосрочный период (до 2035 года)
«Бизнес и власть»	Тренд импортозамещения		Тренд увеличения количества сетей предприятий питания
«Региональный продукт и бизнес»		Тренд повсеместного внедрения безналичного расчета	Тренд популяризации услуги доставки готовых блюд, в том числе с использованием роботов и дронов

«Подготовка кадров и бизнес»	Тренд повышения квалификации персонала предприятий питания	Тренд внедрения системы независимой оценки квалификаций персонала	
------------------------------	--	---	--

Рассмотрим далее более подробно по одному из трендов в каждой зоне моделирования: тренды, связанные с импортозамещением, популяризацией услуг доставки готовых блюд, в том числе с использованием роботов и дронов, и третий тренд, связанный с повышением квалификации персонала предприятий питания (таблицы 2, 3, 4).

Таблица 2

Описание тренда по импортозамещению в развитии индустрии питания
Калининградской области по технологии форсайта

Название	Реализация мер по импортозамещению сырья и продуктов питания, используемых в индустрии питания		
Описание	В результате реализации ответных санкций российского правительства, часть продуктов питания и сырья из стран Европы и Турции оказались под запретом. С другой стороны политика государственной поддержки российских сельхозпроизводителей привела к увеличению производства российских продуктов питания.		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	Ближний (2016–2017 г.)	Среднесрочный период (до 2025 года)	Долгосрочный период (до 2035 года)
Возникает для:	Собственников предприятий питания и организаций – поставщиков продуктов и напитков.		

Таблица 3

Описание тренда на повышение квалификации персонала предприятий питания
Калининградской области по технологии форсайта

Название	Повышение потребности со стороны руководства и других сотрудников индустрии питания в повышении квалификации
Описание	В связи с усилением конкуренции между предприятиями питания за потребителей, возрастают требования к персоналу [6], с одной стороны, а с другой стороны, реализуется государственная стратегия непрерывного образования в течение

	всей жизни, направленная на обеспечение соответствия квалификации сотрудников требованиям профессиональных стандартов [5, с. 416]		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	Ближний (2016–2017 г.)	Среднесрочный период (до 2025 года)	Долгосрочный период (до 2035 года)
Возникает для:	Руководства и других сотрудников предприятий питания		

Таблица 4

Описание тренда популяризации услуги доставки готовых блюд, в том числе с использованием роботов и дронов
Калининградской области по технологии форсайта

Название	Повышение спроса среди местного населения и туристов услуг доставки готовых блюд, в том числе с использованием роботов и дронов		
Описание	В настоящее время многие рестораны уже сейчас предлагают услуги по доставке потребителю готовых блюд и напитков в офис или домой. Вместе с тем, пока это осуществляется с использование курьеров на автомобилях или пешком, а летом на мотоциклах или велосипедах. Вместе с тем имеется опыт использования дронов для роботов как для приготовления, упаковки блюд и напитков, так и для их доставки. Анализ зарубежного опыта показывает, что эта тенденция набирает обороты и вполне вероятно, что к поле 2025 года получит широкое распространение и в России		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	Ближний (2016–2017 г.)	Среднесрочный период (до 2025 года)	Долгосрочный период (до 2035 года)
Возникает для:	Предприятия общественного питания.		

Далее в соответствии с технологией форсайта [2] рекомендуется определить возможности и угрозы, которые появляются для заинтересованных групп при реализации того или иного тренда. Рассмотрим возможности и угрозы, которые могут возникнуть, если будет реализован тренд на импортозамещение (таблица 5).

Таблица 5

Описание возможностей и угроз, которые могут возникнуть при реализации тренда по импортозамещению в развитии индустрии питания Калининградской области по технологии форсайта

Возможности			
Название	Замещение продукции и напитком импортного производства продукцией российских предпринимателей.		
Описание	Использование на предприятиях питания продуктов и напитков отечественного производства создаст благоприятную среду для развития бизнеса местных производителей, будет стимулировать их улучшать качество своих продуктов, кроме этого приведет к снижению стоимости на товары, сокращению сроков поставки продуктов и напитков		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	близкий	средний	дальний
Возникает для:	Владельцы предприятий питания и российские предприниматели, занимающиеся производством продуктов и напитков		
УГРОЗЫ			
Название	Возможно снижение качества продуктов и напитков при их неизменной стоимости		
Описание	Из-за наличия высоких административных барьеров есть вероятность того, что российские предприниматели не смогут быстро организовать замену производства импортных продуктов и напитков на российские, либо обеспечить их соответствующее качество. Из-за высоких ставок по налогам, а также повысившихся ставок за пользование банковскими кредитами, существует угроза того, что цены на российские продукты и напитки не будут дешевле импортных аналогов.		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	близкий	средний	дальний
Возникает для:	Владельцы предприятий общественного питания и организации местного производства.		

Для использования открывающихся возможностей и минимизации имеющихся угроз авторами статьи был разработан проект по созданию бренда продукции калининградских производителей продуктов и напитков для продвижения этой продукции на предприятиях питания Калининградской области и других регионов Российской Федерации. Предлагается продвигать продукцию и напитки под брендом «Своё».

По технологии форсайта следует в описании проекта рекомендуется отразить: название проекта, краткое описание сути проекта (что именно будет сделано), перечень участников проекта, источники финансирования проекта, период на который рассчитан проект (начало и конец (если есть) его реализации), конкурентные преимущества проекта, возможные риски проекта (таблица 6).

Таблица 6

Краткое описание проекта «Своё»,
направленного на реализацию концепции импортозамещения

Параметры проекта	Описание
Цель проекта в рамках концепции импортозамещения	Поддержка местных предпринимателей, занимающихся производством продукции и напитков для предприятий индустрии питания
Участники проекта	Предприниматели Калининградской области, занимающиеся производством продукции и напитков для предприятий индустрии питания
Финансовые аспекты проекта	Резиденты проекта получат государственные льготы Субсидирование расходов на реализацию проекта со стороны региональных органов власти позволит удешевить конечный продукт в меню предприятий питания, что повысит спрос потребителей, снизившийся в последние 2–3 года из-за финансового кризиса
Конкурентные преимущества проекта	Бренд будет подразумевать высокое качество и безопасность продукта (включать пункт без ГМО)
Возможные риски проекта	Отсутствует риск влияния курса валют

Таким образом, применение технологии форсайта позволило сформулировать тренды долгосрочного развития индустрии питания Калининградской области, определить вероятность их возникновения и возможные последствия, а также предложить проект по реализации концепции импортозамещения. Эта информация может стать основой для принятия управленческих решений в области инвестирования в индустрию питания данного региона.

Список литературы

1. Постановление Правительства Калининградской области от 24 декабря 2013 года №993 «О государственной программе Калининградской области «Туризм».

2. Губач Ю. Методология Rapid Foresight [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/yuliagudach/20-30949080>

3. Джанджугазова Е.А. Российский туризм: анатомия кризиса / Е.А. Джанджугазова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – №1 (2). – С. 116–129 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://futureruss.ru/wp-content/uploads/2015/03/Dzhandzhugazova.pdf>

4. Зайцева Н.А. Методические основы использования форсайт-технологий для построения долгосрочного прогноза развития системы подготовки кадров для сферы услуг / Н.А. Зайцева // Образование и наука в современных условиях. – 2015. – №3. – С. 283–284.

5. Zaitseva N.A. Foresight Technologies Usage in Working out Long Term. Forecasts of Service and Tourism Personnel Training System Development / N.A. Zaitseva, A.A. Larionova, I.G. Minervin, R.V. Yakimenko, I.V. Balitskaya // Journal of Environmental Management and Tourism. – Vol. VI. – №2 (12). – P. 411–418.

6. Форсайт образование 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/MetaverMedia/2030-8031807?related=2>