

Рябый Дмитрий Сергеевич

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Зайцева Наталия Александровна

д-р экон. наук,

ведущий научный сотрудник, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИТОКА ТУРИСТОВ В КАЛИНИНГРАДСКУЮ ОБЛАСТЬ

***Аннотация:** в статье приведены результаты исследования условия и тенденций развития событийного туризма в Калининградской области. Авторами статьи обосновано, что событийный туризм может дать мультипликационный эффект и способствовать решению социально-экономических проблем населения региона.*

***Ключевые слова:** событийный туризм, мероприятия, ивент, Калининградская область.*

С точки зрения потребителя следует прежде всего определить, кто и зачем путешествует для посещения разного рода ивентов («мероприятий»), какие туристы посещают ивенты в своих путешествиях. Также следует выяснить, чем занимаются во время своего путешествия так называемые «ивент-туристы» и какие именно услуги их интересуют, а также то, какие есть преимущества и недостатки у Калининградской области по событийному туризму.

Со стороны предложения, дестинации развиваются, продвигая и рекламируя различные виды ивентов для выполнения следующих функций: привлечение туристов (особенно в низкий сезон), ускорение возрождения и развития городов,

увеличение туристской вместимости дестинации и развития инфраструктуры туризма, формирование благоприятного имиджа дестинации и внесение вклада в развитие территории как благоприятного места для проживания работы и инвестирования [3, с. 167].

Принято выделять следующие виды событийного туризма: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события [4, с. 35].

В программе «Социально экономическое развитие Калининградской области до 2020 года» [1] развитие событийного туризма не вошло в список приоритетных направлений деятельности, но это не означает, что развитию событийного туризма в регионе не уделяется внимания. Анализ развития туристской отрасли Калининградской области указывает на то, что в этой индустрии 2012–2013 гг. были переломными. Многолетние и многочисленные научные обсуждения различных аспектов туризма стали, наконец, превращаться в реальные дела. В эти годы был создан прочный базис для поднятия регионального туризма на качественно новый уровень.

В ходе совместной работы регионального Министерства по туризму и Корпорации развития Калининградской области в числе первоочередных задач была указана разработана стратегия развития туристских рекреационных кластеров в Калининградской области 2014–2018 гг. В стратегический план развития туризма в Калининградской области вошли следующие семь туристско-рекреационных кластеров на побережье Балтийского моря: «Раушен» в г. Светлогорск; «Кранц» в г. Зеленоградск; «Нойкурен» в г. Пионерский; «Пальмникен» в п. Янтарный; «Пиллау» в г. Балтийск; «Европейский Байкал», озеро Виштынецкое, Нестеровский район; «Кёнигсберг», г. Калининград. На территории этих кластеров проводится множество различных мероприятий, ориентированных на привлечение российских и иностранных туристов [5, с. 39].

Большим прорывом в сфере международного туризма стало вступление в действие с июля 2012 года «Соглашения о местном приграничном передвижении», касающегося постоянных жителей Калининградской области и жителей Поморского и Варминьско-Мазурского воеводств Польши. Соглашение охватывает всю территорию Калининградской области и аналогичную по площади территорию Польши, куда входят города Гданьск и Ольштын. Посещение соседней страны теперь разрешено на срок до 30 суток одновременно и до 90 суток в течение полугода. Это уже привело к активизации контактов между россиянами и поляками и будет способствовать развитию событийного, познавательного, молодёжного и других видов туризма. Мощным импульсом для развития экономики области, повышения её рейтинга, туристской привлекательности стало включение г. Калининграда в список городов-организаторов мирового футбольного первенства 2018 года. Проведение матчей ЧМ-2018 будет одним из самых крупных событий в регионе за всё время его существования.

Для привлечения дополнительного потока туристов в Калининградскую область за счет развития событийного туризма, в регионе есть все условия:

- проводится конкур «CSI4» в Черняховске, куда приезжают лучшие всадники России, Европы и Америки;
- в 2015 году впервые был проведен фестиваль КВН в Светлогорске, который может стать ежегодным;
- на 2016 год запланирована организация различных культурно-массовых мероприятий и фестивалей в Янтарь-Холле (г. Светлогорск);
- в Калининградской области проводится Street Food Festival и Fish Food Festival, которые привлекают множество российских и иностранных туристов;
- к ЧМ-2018 будут созданы все условия для проведения крупномасштабных спортивных событий в регионе.

Для дальнейшего повышения роли событийного туризма в привлечении туристов в Калининградскую область важно создать привлекательный диверсифицированный туристский продукт, включающий в себя полный комплекс совре-

менных услуг всех направлений событийного туризма. Это позволит снизить сезонность туризма в Калининградской области, ориентированного сейчас прежде всего на летний период [2, с. 278].

Дальнейшее развитие событийного туризма за счет мультипликационного эффекта также приведет к созданию новых рабочих мест, а, следовательно, и к повышению уровня жизни местных жителей, что будет способствовать решению социально-экономических проблем муниципальных образований Калининградской области.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Социально экономическое развитие Калининградской области до 2020 года» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №311).
2. Kropinova E.G. Approaches to the assessment of the contribution of tourism into the regional surplus product / E.G. Kropinova, N.A. Zaitseva, M. Moroz // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – №3. – P. 275–282.
3. Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О.В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. – №1. – С. 167–172.
4. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
5. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Форум; Инфра-М. – 2007. – 160 с.