

Гербер Дарья Ефимовна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Зайцева Наталия Александровна

д-р экон. наук,

ведущий научный сотрудник, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВИТИЮ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** в статье представлены результаты применения методики SWOT-анализа для выявления проблем и возможных перспектив развития въездного туризма на примере туристов из Европы. Материалы данного исследования могут быть использованы органами государственной власти для разработки стратегии развития въездного туризма в Калининградской области.*

***Ключевые слова:** въездной туризм, Калининградская область, SWOT-анализ.*

Вопросам развития внутреннего и въездного туризма в нашей стране в последние годы уделяется много внимания. Целью государственной политики в области туризма является развитие туризма в регионах России и продвижение национального туристского продукта за рубежом, в том числе в странах Европы.

При этом под «въездным туризмом» понимаются путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно не проживающих в РФ. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дается определение въездной туристской поездки как поездки посетителя-нерезидента к основному пункту назначения, находящегося вне пределов территории страны

постоянного проживания, с любой основной целью, кроме работы по найму у работодателя-резидента в стране посещения. Помимо перемещений трудовых мигрантов из числа въездных туристских поездок исключаются поездки военного и обслуживающего персонала, представителей дипломатических миссий.

Статистические данные показывают, что по состоянию на середину 2015 года въездной поток в целом по стране упал примерно на треть [4]. Несмотря на падение въездного потока, Калининградской области удастся удерживать долю туристов по данному направлению на уровне 13%. При этом среди иностранных туристов преобладают жители Германии (около 50%), Польши (около 18%), стран Балтии (около 15%), Скандинавских стран (около 15%), Беларуси (4%). 13% турпотока в Калининград составляют иностранные туристы. При этом во въездном туризме преобладает культурно-познавательный и деловой туризм (46% и 36% соответственно от общего количества иностранных туристов) [5].

Для того, чтобы определить, в чем сильные и слабые стороны въездного туризма в Калининградской области, авторами статьи была применена методика SWOT-анализа [2,3].

Таблица 1

Результаты SWOT-анализа состояния и перспектив развития въездного туризма в Калининградской области (на примере туристов из Европы)

Сильные стороны: 1. Наличие давних добрососедских связей Калининградской области с рядом европейских стран 2. Реконструкция дорожной сети Калининграда и области, облегчающая движение туристов из Европы к побережью Балтийского моря 3. Более удачное политико-географическое положение Калининградской области (близость к европейским странам) по сравнению с другими регионами России	Слабые стороны: 1. Отсутствие в Калининградской области навигационных и сервисных пунктов, информационных стендов и указателей с дублированием на европейских языках 2. Отсутствие в Калининградской области привычной для жителей европейских стран городской среды: велосипедных дорожек, авто- и велопарковок 3. Низкий уровень владения европейскими языками среди населения Калининградской области
Возможности: 1. Рост количества туристов из Европы, желающих посетить Калининградскую	Угрозы:

область в рамках Чемпионата мира по футболу 2018 года 2. Увеличение количества туристов из Европы в связи со строительством новых и расширением имеющихся пограничных переходов между Калининградской областью и Польшей, Литвой 3. Рост количества туристов из Германии в связи с реконструкцией памятников истории Восточной Пруссии	1. Ужесточение визового и таможенного режима въезда в Россию со стороны европейских стран 2. Уменьшение ассортимента привычных для жителей Европы товаров потребления в магазинах Калининградской области в связи с введением в России эмбарго и санкций в сторону Евросоюза 3. Снижение уровня доходов европейских туристов в связи с дестабилизацией экономики в европейских странах
---	---

Для использования открывающихся возможностей развития въездного туризма в регионе, а также с учетом вышеуказанной структуры существующего въездного потока туристов предлагаются следующие меры:

1. Продвижение культурно-исторического туризма:

- реконструкция в Калининградской области ветхих зданий-объектов культурного наследия, а также военных сооружений времен Первой и Второй мировых войн;

- придание историческому центру Калининграда его старинного, довоенного облика;

- облагораживание мест захоронения солдат на территории Калининградской области;

- проведение в Калининградской области реконструкций сражений времен Первой и Второй мировых войн;

- разработка туристических маршрутов по историческим местам Калининградской области;

- строительство в Калининградской области музея-архива, оказывающего услуги по поиску информации о судьбах людей, проживавших когда-либо на территории нынешней Калининградской области.

2. Продвижение имиджа Калининграда как «островка России»:

- строительство в Калининградской области ресторанов русской национальной кухни;

– строительство в Калининградской области гостиниц и иных средств размещения в русском стиле;

– проведение в Калининградской области мероприятий, продвигающих российскую культуру (ярмарки национального ремесла, концерты выдающихся российских музыкантов, выставки русской живописи).

Реализация предложенных мероприятий будет способствовать увеличению количества туристов из стран Европы, повышению занятости жителей Калининградской области за счет роста числа рабочих мест в сфере туризма.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 01.11.2012).

2. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Академия. – 2007. – 240 с.

3. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Форум: Инфра-М. – 2007. – 160 с.

4. Сайт РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/07/05/2015/554b0bb39a79477e9ce6c234> (дата обращения: 25.12.2015).

5. Сайт РБК – Калининград [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/freenews/55ef00a29a79476557371fe9> (дата обращения: 25.12.2015).