

**Бессонова Елена Юрьевна**

магистрант

ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»

г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область

**Зайцева Наталия Александровна**

д-р экон. наук, ведущий научный сотрудник, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

## **ВЛИЯНИЕ РОСТА СПРОСА РОССИЯН НА ПЕРСПЕКТИВЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ**

***Аннотация:** авторами статьи исследованы положительные и отрицательные стороны роста спроса на внутренний туризм в Российской Федерации. Представлен прогноз изменения конкурентоспособности российских мест отдыха.*

***Ключевые слова:** внутренний туризм, тренды, конкурентоспособность.*

За 2013–2014 годы россияне все чаще стали отдыхать в России. Для путешествий выбираются не только традиционные места отдыха, но и новые направления поездок в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях [1].

Авторами статьи были проанализированы материалы исследований ученых, занимающихся вопросами внутреннего туризма [2, с. 998], а также статистические данные, на основании которых были выявлены основные тренды в развитии внутреннего туризма в Российской Федерации по проблемным зона (таблица 1).

Таблица 1

**Выявление основных трендов в развитии внутреннего туризма  
в Российской Федерации по проблемным зонам**

Проблемные зоны	Тренды по периодам	
	Ближний (2016–2017 гг.)	Средний (до 2025 г.)
Политика государства и бизнес	Рост количества туристов по направлению «внутренний туризм»	Рост конкурентоспособности российских мест отдыха по сравнению с зарубежными
Подготовка кадров и бизнес	Появление потребности бизнеса в получении магистерского образования и образовательных программах по профессиональной переподготовке по управлению в индустрии туризма	Переориентация образовательных программ дополнительного образования на подготовку менеджеров туристских территорий по направлению «внутренний туризм»

Используя методику форсайта [3, с. 284], рассмотрим данные тренды более подробно (таблица 2).

Таблица 2

**Описание трендов в развитии внутреннего туризма России**

Тренд «Рост количества туристов по направлению «внутренний туризм»		
Описание	В связи со снижением курса рубля, ограничение в выезде за рубеж россиян, а также на волне повышения патриотизма значительная часть туристов, ранее выезжающих за рубеж, выбирают внутренний туризм	
Вероятность	Более 90%	50–90%
Горизонт	Ближний 2016–2017 гг.	Средний до 2025 г.
Тренд «Рост конкурентоспособности российских мест отдыха по сравнению с зарубежными»		
Описание	Расширение ассортимента пакетных туров по направлению «внутренний туризм», что способствует повышению его конкурентоспособности. Кроме того, существует поддержка развития внутреннего туризма со стороны федеральных органов власти. Так же со стороны федеральных органов власти существует продвижение внутреннего туризма, в том числе в рамках патриотической концепции («Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма с 2011-го по 2018 год»). Реализуются проекты построения туристических кластеров в регионах. В рамках реализации этих мероприятий осуществляется софинансирование проектов (5% региональный бюджет+25% федеральный бюджет), реализуется программа сотрудничества бизнеса с российским союзом туриндустрии и государством в рамках социальных проектов	

	для детей школьного возраста, где проживание, питание, экскурсионное обслуживание на бюджетной основе, родители оплачивают только перелет (проезд) [4]	
Вероятность	Более 90%	50–90%
Горизонт	Ближний 2016–2017 гг.	Средний до 2025 г.
Тренд «Появление потребности бизнеса в получении магистерского образования и образовательных программах по профессиональной переподготовке по управлению в индустрии туризма»		
Описание	В связи с разработкой и утверждением Минтрудом профессиональных стандартов для индустрии туризма, у руководителей турфирм появляется необходимость обучения на магистерских программах по направлению «Туризм»	
Вероятность	Более 90%	50–90%
Горизонт	Ближний 2016–2017 гг.	Средний до 2025 г.
Тренд «Переориентация образовательных программ дополнительного образования на подготовку менеджеров туристских территорий по направлению «внутренний туризм»		
Название	Переориентация образовательных программ повышения квалификации и профпереподготовки с программ по менеджменту выездного туризма на менеджмент внутреннего туризма	
Описание	Увеличение рабочих мест в сфере туризма, повышение уровня сотрудников квалификации, занятых в туристском бизнесе, в том числе требования руководителями к профессионализму сотрудников	
Вероятность	Более 90%	50–90%
Горизонт	Ближний 2016–2017 гг.	Средний до 2025 г.

Вместе с определенными выгодами для национальной экономики от развития туризма, возможно появление факторов, негативно влияющих на развитие туризма в нашей стране, так называемых «угроз» (таблица 3).

Таблица 3

Описание возможностей и гроз для развития внутреннего туризма при реализации тренда «Рост конкурентоспособности российских мест отдыха по сравнению с зарубежными»

Возможности		
Название	Увеличение продаж услуг туристских компаний, устойчивый рост продаж доходов бюджетов регионов и государства в целом за счет перераспределения потока россиян с выездного на внутренний туризм	
Описание	Увеличение потока туристов по направлению «внутренний туризм» приведет к тому, что денежные средства будут оставаться внутри страны	
Вероятность	Более 90%	50–90%

Горизонт	Ближний 2016–2017 гг.	Средний до 2025 г.
Возникает для	Туристские компании и компании, организующие обслуживание туристов (гостиницы, рестораны, транспорт и т. п.), органы власти регионов	
Угрозы		
Название	Повышение потока туристов в высокий сезон может привести к снижению уровня качества туристского продукта по направления «внутренний туризм»	
Описание	Снижение качества услуг возможно из-за отсутствия эффективного механизма взаимодействия между туристскими компаниями и организациями-поставщиками услуг, входящих в туристский пакет, а также ограниченности предложений дополнительных и сопутствующих услуг (гостиницы, рестораны, транспорт и т. п.) в регионах	
Вероятность	Более 90%	50–90%
Горизонт	Ближний 2016–2017 гг.	Средний до 2025 г.
Возникает для	Туристские компании и компании, организующие обслуживание туристов (гостиницы, рестораны, транспорт и т. п.), органы власти регионов	

Опираясь на проведенные исследования, авторами статьи была выявлена одна из важных проблем развития внутреннего туризма России, а именно – невысокая конкурентоспособности российских мест отдыха по сравнению с зарубежными. Вместе с тем, на фоне политических факторов влияния на развитие туризма в стране, внутренний туризм становится все более актуальным, что вынуждает туристские компании переориентироваться на работу по направлению «внутренний туризм», повышать и менять квалификацию туристских менеджеров, а органы федеральной и региональной власти оказывать поддержку в развитии и продвижении туристского продукта по направлению «внутренний туризм», что в итоге позволит достойно конкурировать российскому турпродукту с другими странами и повышать рейтинг России, как страны, привлекательной для туристов.

### ***Список литературы***

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации (в части законодательного определения понятия профессионального стандарта, порядка его разработки и утверждения)» №236-ФЗ от 03.12.2012 г.

2. Zaitseva N.A. Features and Prospects in the Development of the Services Provided in the Field of Travel Insurance / N.A. Zaitseva, L.I. Chernikova // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2013. – №16 (7). – P. 996–1002.

3. Зайцева Н.А. Методические основы использования форсайт-технологий для построения долгосрочного прогноза развития системы подготовки кадров для сферы услуг [Текст] / Н.А. Зайцева // Образование и наука в современных условиях: Материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 июля 2015 г.) / редколл.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС Интерактив плюс, 2015. – №3 (4). – С. 283–284.

4. Официальный сайт радио «Эхо Москвы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://echo.msk.ru/programs/truerussia/1570130-echo/> (дата обращения: 24.11.2015).