

Голубцов Игорь Иванович

менеджер

ООО «ХайдельбергЦемент Рус»

г. Подольск, Московская область

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ООО «ХАЙДЕЛЬБЕРГЦЕМЕНТ РУС»

Аннотация: в данной статье автор исследует пути повышения эффективности логистической системы, в связи с этим определяет ряд факторов, от которых зависит эффективность логистической деятельности, а также требования к управлению производственными материальными потоками.

Ключевые слова: эффективность логистической системы, логистические функции.

Эффективную деятельность современного предприятия в любой сфере хозяйствования невозможно представить без использования и развития логистического подхода к управлению теми процессами, главным содержательным элементом которых является движение материальных и сопутствующих им потоков: снабжение предприятия материалами, их транспортировка и складирование, производство, хранение и отгрузка готовой продукции, информационное и финансовое сопровождение производственных и хозяйственных операций.

Необходимо отметить, что в России по-прежнему велики удельные затраты на единицу конечной продукции таких важных ресурсов, как газ, уголь, электроэнергия, прокат черных металлов.

Целесообразность использования в производстве того или иного материального ресурса должна определяться с учетом его общественной потребительной стоимости и общественной стоимости. Общественная потребительная стоимость и общественная стоимость материального ресурса означают, во-первых, что он обладает такими потребительскими свойствами, которые делают его предпочтительнее среди прочих материалов, с точки зрения конкретной цели производства.

Во-вторых, его ценность должна соизмеряться не только с сегодняшними потребностями и затратами, связанными с добычей и переработкой составляющего его основу природного вещества, но и будущими потерями в виде дополнительных затрат, связанных с необходимостью создания искусственных материалов аналогичного назначения.

Рациональное потребление материальных ресурсов оказывает существенное влияние на эффективность общественного производства. Наиболее важным является то, что сокращается потребность в первичных ресурсах. Одновременно общество получает возможность сокращать капитальные вложения в добывающие и сырьевые отрасли промышленности. Кроме того, материалосбережение равнозначно высвобождению рабочей силы в добывающих и сырьевых отраслях народного хозяйства. Результатом является повышение в нем уровня производительности труда. Так, в целом по стране сокращение материальных затрат на 1 процент дает повышение производительности труда на 1,3 процента. Необходимо учитывать также и такой результат снижения в производстве удельного расхода материальных ресурсов, как сокращение энергетических затрат в добывающих и передельных секторах экономики. Входящие в эти сектора отрасли являются наиболее энергоемкими.

Рациональное использование материальных ресурсов выступает также как важный фактор охраны окружающей среды. Добыча полезных ископаемых, извлечение из них интересующих человека компонентов, потребление их в производстве сопровождаются загрязнением биосферы, делают ее все менее пригодной для воспроизводства жизни: уменьшается площадь и плодородие пахотных земель, растет количество окиси азота, серы и других вредных веществ в атмосфере, ухудшается чистота воды в реках и водоемах.

Одним из основных факторов, влияющих на эффективность производства в условиях рынка, является скорость движения материальных потоков, определяющая в итоге скорость оборота оборотных средств. Из условия непрерывности процессов обращения и производства вытекает, что чем меньше удельный рас-

ход материального ресурса на единицу производимой продукции, тем выше скорость его хозяйственного оборота, тем интенсивнее процесс увеличения массы потребительных стоимостей, поступающих в распоряжение общества.

Быстрота преобразования натуральной формы материальных элементов зависит не только от величины шага, отделяющего моменты их производства и потребления, но и от того, насколько потребительские свойства вовлеченного в производственный процесс ресурса адекватны свойствам конечной продукции. Степень адекватности свойств, в свою очередь, влияет на соотношение полезных и бесполезных затрат материального ресурса. Обобщая, можно сказать, что увеличение скорости хозяйственного оборота материальных ресурсов означает не только повышение эффективности производства, но и сбережение ресурсного потенциала общества.

Логистика изучает организацию рациональных материальных и сопровождающих их информационных потоков.

Организация рациональных потоков диктуется необходимостью сочетания экономии затрат с гибким реагированием компаний на изменяющиеся приоритеты потребителей.

Материальные потоки образуются в результате деятельности различных предприятий и организаций, являющихся участниками логистического процесса, производящих и потребляющих продукцию, оказывающих или пользующихся теми или иными услугами.

При этом, каждый участник логистического процесса, специализируется на осуществлении какой-либо группы логистических функций.

Логистическая функция – это укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы.

Цель логистики: синхронизация процессов выполнения логистических функций с сокращением издержек и высвобождение финансовых ресурсов для новых инвестиций; укрепление положения компании на рынке за счет обеспече-

ния потребителей нужными товарами необходимого качества в заданном количестве в нужном месте в установленное время наилучшим образом (с минимальными издержками).

Конечной целью всех мероприятий по формированию хозяйственных связей является установление отношений делового партнерства между участниками логистического процесса.

Все перечисленные функции взаимно увязаны и направлены на управление материальными потоками. Носителями перечисленных функций выступают субъекты, участвующие в логистическом процессе.

Эффективность реализации логистических функций зависит от многих факторов. Например, от того, как распределяются задачи по управлению материальными потоками между различными подразделениями отдельного предприятия. Планирование, управление, контроль и осуществление логистической деятельности тесно переплетается с другими видами деятельности на предприятии.

Логистические функции распределены по различным службам:

- подразделения закупки материалов;
- содержание запасов;
- сбыт готовой продукции;

При этом цели этих подразделений не совпадают чаще всего с целями рациональной организации совокупного материального потока, проходящего через предприятие.

Логистический подход предполагает выделение специальной логистической службы, которая должна управлять материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиком и кончая доставкой покупателю готовой продукции.

Служба логистики взаимодействует с другими службами предприятия.

Например, взаимосвязь логистики с маркетингом находит выражение в следующем.

Предположим, что служба маркетинга обосновала необходимость выпуска нового вида продукции. Тогда перед службой логистики появятся задачи по

обеспечению производства новой продукции сырьем, управления запасами, ее транспортировка и т. д.

Таким образом, логистику можно рассматривать как инструмент реализации стратегии маркетинга.

Служба логистики на предприятии тесно взаимодействует с планированием производства. Логистика призвана способствовать выполнению планов производства как в части обеспечения его необходимыми материалами, так и в части сбыта готовой продукции.

Эффективность логистической деятельности зависит от ряда факторов, гла-венствующую роль среди которых играют следующие.

1. Сроки поставки. В условиях конкуренции, если срок поставки у какого-либо предприятия-поставщика ниже, чем у его конкурентов, то это может быть решающим фактором обращения клиентов к данному поставщику.

2. Готовность к поставке – то есть готовность выполнить заказ клиента в со-ответствии с его пожеланиями.

3. Обязательность поставки, то есть точность соблюдения сроков поставки, верность согласованным срокам. Она является мерой надежности и доверия, ко-торое клиент проявляет к изготовителям продукции.

4. Качество поставок – определяется долей заказов в их общем объеме, вы-полняемых без отклонений от условий поставки.

5. Гибкость – готовность предприятия выполнять вносимые клиентом изме-нения в заказ.

6. Информационная готовность – определяется способностью предприятия выдавать запрашиваемые клиентом сведения на всех стадиях выполнения заказа.

Структура логистических процессов определяется рядом их особенностей, прежде всего, их многоэтапностью. Дело в том, что логистический процесс, в общем случае, протекает не только в рамках предприятия, но и за его пределами, нередко в других регионах и странах.

Управление производственными материальными потоками должно отве-чать ряду требований:

1. Обеспечение ритмичной, согласованной работы всех звеньев производства по выпуску продукции.

Часто ритмичную работу отождествляют с равномерным выпуском продукции, однако это неправомерно. Ритмичная работа – это прежде всего гармонизация всех процессов производства (основных, вспомогательных, обслуживающих, управленческих) и эффективное использование имеющихся ресурсов, то есть работа в соответствии с принципами и методами логистики.

2. Обеспечение непрерывности процессов производства.

Непрерывность производственного процесса имеет две противоречивые стороны: непрерывность движения предметов труда и непрерывность загрузки рабочих мест. Вопрос в том, какой непрерывности производственного процесса отдать предпочтение в тех или иных условиях.

Следует иметь в виду, что час простоя рабочего места (рабочего и оборудования) в условиях непоточного производства наносит убытки во много раз большие, чем убытки производства от часа пролеживания предметов труда одного наименования. Поэтому общий критерий оптимизации – минимум затрат производственных ресурсов – в условиях непоточного производства может быть обеспечен за счет организации непрерывной загрузки рабочих мест, тогда как в поточном производстве – выбором варианта с минимальным временем межоперационного пролеживания деталей.

Заключение

Заканчивая изложение материала, авторы сочли необходимым в его заключительной части отметить следующее.

Российские компании отстают от западных конкурентов во многих областях бизнеса. Это очевидно. Но в одной из них отставание особенно велико. Это – в логистике. Здесь вероятным для России результатом при сохранении нынешней ситуации может стать потеря этого рынка, поскольку отечественным логистическим компаниям почти нечего противопоставить зарубежным конкурентам. А между тем иностранные логистические провайдеры уже входят в отечественный рынок логистических услуг.