

**Кучевский Дмитрий Александрович**

начальник

ФКП «Алексинский химический комбинат»

г. Алексин, Тульская область

## **ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** в данной статье автором рассматриваются вопросы логистического управления распределением продукции предприятия, проводится анализ логистической системы ФКП АХК. В работе также выявляются проблемы данной системы и предлагаются пути решения.*

***Ключевые слова:** логистика, продукция предприятия, логистические системы, управление распределением продукции.*

### *Введение*

Управление материальными потоками всегда являлось существенной стороной хозяйственной деятельности. Однако лишь сравнительно недавно оно приобрело положение одной из наиболее важных функций экономической жизни. Основная причина – переход от рынка продавца к рынку покупателя, вызвавший необходимость гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро изменяющиеся приоритеты потребителя.

В условиях перехода к рыночным отношениям единые системы нормативов совершенствования материально-технической базы теряют свое прежнее значение. Каждый субъект хозяйствования самостоятельно оценивает конкретную ситуацию и принимает решения. Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе приобретает сегодня тот, кто компетентен в области логистики, владеет ее методами.

Деятельность в области логистики многогранна. Она включает управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое. Каждая из перечисленных функций глубоко изучена и описана в соответствующей отраслевой

дисциплине. Принципиальная новизна логистического подхода – органичная взаимная связь, интеграция вышеперечисленных областей в единую материало-проводящую систему. Цель логистического подхода – сквозное управление материальными потоками.

Конкурентоспособность на рынке в значительной степени определяется наличием системы логистического обслуживания заказов потребителей, и, следовательно, уровнем качества предоставляемого обслуживания.

Клиент осуществляет выбор необходимых ему товаров или услуг среди ряда аналогичных, предлагаемых на рынке, и приобретает те из них, которые в наибольшей степени удовлетворяют его потребности. Повышение уровня качества выполнения заказов одновременно со снижением его стоимости способствует увеличению объема продаж.

Научные разработки и практические исследования показали, что, как правило, логистические издержки обслуживания колеблются от 20% до 49% себестоимости продаж. Таким образом, сокращение этих издержек приводит к сокращению общих затрат. В результате, уровень себестоимости обслуживания может быть снижен при неизменном или более высоком уровне его качества.

Оценку на соответствие критериям логистического обслуживания в дополнение к существующим методам анализа деятельности необходимо использовать с целью повышения эффективности бизнеса.

Логистический подход требует современной методологии, новых моделей описания объектов и способов принятия управленческих решений.

*Объектом* исследования является Федеральное Казённое Предприятие «Алексинский Химический Комбинат» (далее ФКП АХК).

В связи с жёсткой конкуренцией на рынке, тема дипломной работы является *актуальной*, так как внедрение логистического обслуживания позволяет сократить различные виды запасов в снабжении, производстве и сбыте, интенсифицировать процессы движения продукции и ускорить оборачиваемость капитала, снизить издержки производства и обращения продукции и тем самым обеспечить высокую конкурентоспособность предоставляемого обслуживания.

*Цель* работы – выработка мероприятий, направленных на повышение эффективности управления распределением продукции на предприятии.

*Задачами* дипломной работы являются:

- выделение основных видов деятельности предприятия, анализ деятельности;
- описание и анализ организационной структуры предприятия, выявление функций основных подразделений;
- определение места службы логистики в предприятии, выполняемых ей функций, уровень развития логистики в предприятии;
- исследование логистических цепей, которые выстраиваются для доведения готовой продукции до потребителя;
- описание структуры и состава основных средств, используемых для выполнения логистических операций;
- выявление потенциала и возможных проблем, связанных с логистикой, а также предложение вариантов их решения.

*Выводы*

Понятие материального и информационного потока являются ключевыми понятиями в логистике. Материальный поток – это продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций и отнесённая к определённому временному интервалу. Информационный поток – это поток сообщений в речевой, документной и других формах, генерируемый исходным материальным потоком в рассматриваемой логистической системе, между логистической системой и внешней средой и предназначенный для реализации управляющих функций.

Логистика – наука об организации совместной деятельности всех функциональных подразделений предприятия по прохождению товарных потоков от поставщиков сырья, через производственное предприятие к конечным потребителям.

Цель логистики – создание возможности для улучшения деятельности сотрудников подразделений предприятия, направленной на снижение уровня общих затрат и получение максимальной прибыли. Цель логистики считается достигнутой, если нужный продукт необходимого качества доставлен с требуемым уровнем затрат нужному потребителю в необходимом количестве в нужное время в нужное место.

В ходе логистического процесса материальный поток доводится до предприятия, затем организуется его рациональное продвижение через цепь складских и производственных участков, после чего готовая продукция доводится до потребителя в соответствии с заказом последнего.

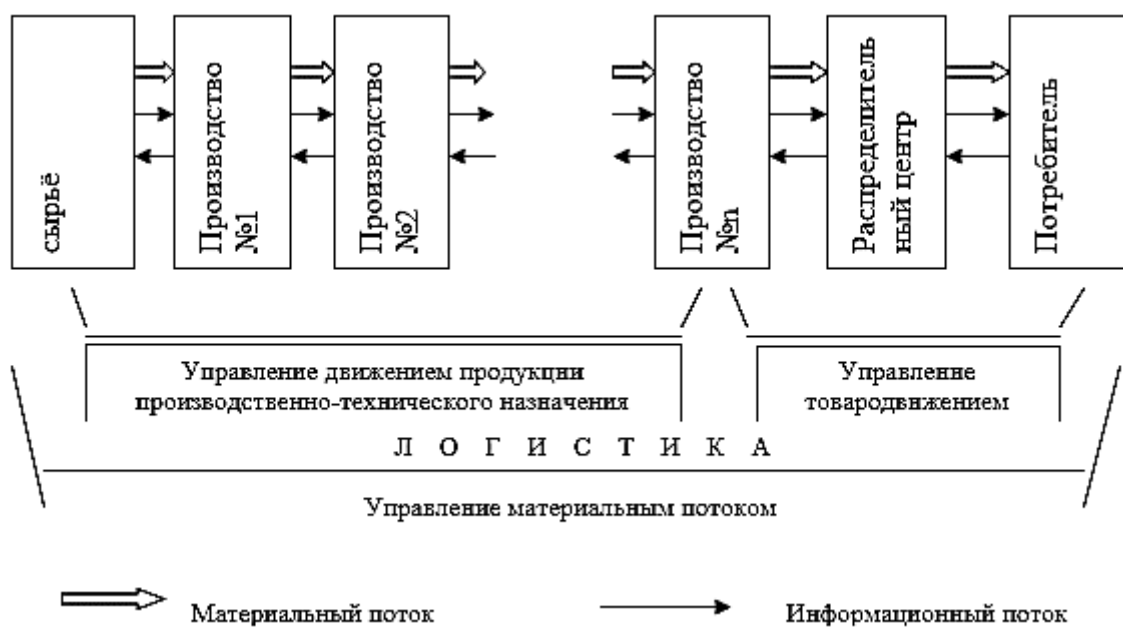


Рис. 1. Принципиальная схема материального и информационного потоков

В сферах производства и обращения применение логистики позволяет снизить запасы на всем пути движения материального потока, сократить время прохождения товаров по логистической цепи, снизить транспортные расходы, сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.

Логистика предусматривает введение пооперационного учета издержек на всем пути движения материального потока. В логистике ключевым событием, объектом анализа является заказ потребителя и действия по выполнению этого

заказа. Калькуляция издержек должна позволять определять, приносит ли конкретный заказ прибыль и каким образом можно сократить издержки на его выполнение. Учет издержек по процессам дает наглядную картину того, как формируются затраты, связанные с обслуживанием клиента, какова доля в них каждого из подразделений.

Специфика учета издержек в логистике заключается: во-первых, в необходимости выявления всех затрат, связанных с конкретными логистическими процессами (принцип тотальных затрат); во-вторых, в группировке расходов не вокруг подразделений предприятия, а вокруг работ и операций, поглощающих ресурсы.

Транспорт служит материальной базой производственных связей между отдельными территориями, выступает как фактор, организующий мировое экономическое пространство и обеспечивающий дальнейшее *географическое разделение труда*.

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя осуществляется с применением различных транспортных средств. Затраты на выполнение этих операций составляют до 50% от суммы общих затрат на логистику.

Сбытовая деятельность – процесс продвижения продукции на рынок и ее реализация организациям-потребителям и индивидуальным потребителям. Сбыт представляет собой комплекс организационных, плановых и оперативно-управленческих мероприятий, связанных с поставкой, реализацией и продвижением продукции от поставщика к потребителю. Задачи, стоящие перед службами сбыта (промышленные предприятия) и отделами продаж (торгово-посреднические организации), сводятся, в общем, к обеспечению качества поставок клиентам в плане своевременности, ритмичности, комплектности и ассортимента.

Распределительная логистика как управление материальным потоком является элементом сферы сбыта предприятия. Распределительная логистика – это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе

оптовой продажи товаров. Распределительная логистика охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировку, складирование и др.

Управление материальным потоком на этапе прохождения его через производственные звенья имеет свою специфику и называется производственной логистикой.

Целью производственной логистики является снижение затрат и повышение качества продукции в процессе преобразования материального потока в технологических процессах производства готовой продукции.

В ходе работы был проведен частичный анализ различных сфер деятельности предприятия, а также области логистики. Получено целостное представление о деятельности ФКП АХК и ее логистической системы, изучены основные цепи поставок и функционирование специальных отделов.

Были получены первоначальные профессиональные навыки работы в сфере распределительной логистики: изучена база потребителей, номенклатура продаваемой продукции.

В результате изучения деятельности предприятия, можно сделать следующие выводы:

- ФКП АХК остается одним из крупнейших предприятий оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации, за годы существования область деятельности постепенно расширялась;

- в предприятии отсутствует отдельная служба логистики. Для ФКП АХК с таким масштабным производством целесообразно было бы создать обособленный отдел логистики, объединив в него часть имеющихся и создав дополнительные службы и рабочие места для наилучшей координации логистических процессов на предприятии;

- рационально было бы выделить в структуре предприятия ФКП АХК отдел сбыта, который занимался вопросами распределения, и организовать современный отдел маркетинга, освободить отделы планирования производства и подготовки производства от несвойственных для них функций.

Анализ результатов работы транспортного цеха за 2014 год, по структуре затрат и по структуре предоставления (потребления) транспортных услуг показал нерациональность их распределения.

Поэтому планируется снижение затрат на транспортные услуги 2014–2017 гг. на 8,5 млн руб. в том числе по АТЦ на 6,0 млн руб., по ж/д на 2,5 млн руб.

Несмотря на проблемы, возникающие в ФКП АХК имеет стабильную экономику, подготовленный кадровый состав, что является позитивным фактором в развитии и позволяет формировать стратегические планы развития на перспективу. Высокий профессионализм специалистов предприятия подтверждается рейтингами Ассоциации менеджеров России.