

Коваленко Андрей Владимирович

магистрант

Аралбаева Галия Галаутдиновна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ АВИАКОМПАНИИ

Аннотация: в данной работе авторами исследуется проблема ускорения рыночных изменений в условиях нестабильной новой экономики, требующая изменений в бизнес-процессе авиакомпании. В статье предложена оптимальная информационная система руководителя авиакомпании, которая придаст прозрачность бизнес-процессам, тем самым позволит оперативно принимать эффективные управленческие решения.

Ключевые слова: авиакомпания, управленческие решения, бизнес-аналитика, информационная система.

Процессы, происходящие в экономике страны, становятся разрушительными для авиаперевозок. Авиакомпании постоянно сталкиваются с проблемой восстановления объемов перевозок и соответственно финансовых ресурсов. Управленческие решения, прежде всего, направлены на развитие возможностей предпринимательской деятельности и повышение конкурентоспособности авиакомпаний.

Принятие неотложных мер по повышению эффективности управления деятельностью авиакомпании требует сбора и оперативной обработки большого объема разнородной информации. Поэтому создание эффективной информационной системы руководителя для принятия управленческих решений в современных российских авиакомпаниях является актуальной проблемой.

Для успешного выполнения своих функций руководителям необходима целостная информационная система, отвечающая стратегии, а не отдельные инструменты, использовавшиеся до сих пор, главным образом для описания прошлых событий [2, с. 36].

Без информационных систем сегодня невозможно представить себе современную авиакомпанию и её управление. Информационные технологии позволяют не только осуществить мониторинг исполнения распоряжений и указаний руководства, но и организовать продажу авиаперевозок и учет их результатов, определить расходы и произвести взаиморасчеты с партнерами, вести бухгалтерскую отчетность и прогнозировать объемы работ.

Хорошо продуманная и грамотно структурированная информационная система руководителя авиакомпании позволит проводить её диагностику, разрабатывать стратегию и принимать экономические решения. Наглядно, предлагаемая автором информационная система руководителя авиакомпании, представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Информационная система руководителя авиакомпании

Автоматизированная система электронного документооборота – внедряется в авиакомпании для сокращения времени на обработку документации. Система значительно сокращает риск утери информации, а также дает возможность руководителю авиакомпании осуществлять контроль над выполнением решений управления [4].

Информационная система управления ресурсами компании – единое информационное пространство для ведения финансов предприятия, бухгалтерского учета, торговли и логистики, управление логистическими цепочками, управление персоналом [3].

Глобальная распределительная система – позволяет в автоматическом режиме обеспечить доступ к ресурсам мест авиаперевозчиков, размещенным в центре бронирования авиаперевозок. Хранит и отображает информацию о расписании рейсов, наличии мест и тарифах авиаперевозок, а также бронирование авиа-транспортных услуг для населения через агентов-абонентов системы. Позволяет руководителю авиакомпании оперативно оценить выручку от предварительных продаж авиаперевозок для принятия маркетинговых управленческих решений [1].

Производственная система управления полетами авиакомпании – предназначена для решения задач управления, связанных с планированием и составлением расписания движения воздушных судов, оперативным управлением полетами, контролем организационного обеспечения полетов, ведением аэронавигационной информации, планирования парка воздушных судов, контролем технологических графиков обслуживания рейсов [5].

Система обработки финансовой информации – предназначена для обеспечения учета и контроля выручки от продажи авиаперевозок, дохода авиакомпании от выполненных перевозок, учета и контроля расходов с обслуживающими организациями за оказанные услуги, для оперативного анализа экономической эффективности выполненных и планируемых рейсов [6].

Информационная система руководителя авиакомпании (бизнес аналитика) – используется в управленческой деятельности, обеспечивая руководителей инструментарием для принятия эффективных управленческих решений, задач мониторинга и анализа деятельности авиакомпании. Представляет собой систему многомерного анализа данных (финансовых, статистических, операционных и т. п.) для быстрого получения единых и консолидированных отчетов по всем ключевым показателям и проведения анализа на базе любых источников

информации. Подсистема позволяет оперативно выявлять и анализировать любые, даже самые сложные аспекты функционирования авиабизнеса.

В данной информационной системе устанавливаются взаимосвязи между стратегическими и операционными уровнями управления авиакомпании, между ключевыми показателями деятельности и процессами прогнозирования. Расчетно-аналитические составляющие информационной системы руководителя авиакомпании специально разработаны для поддержки конкретных управленческих задач.

Каждый менеджер компании, с помощью информационной системы, не только ясно представит стратегию, но и достигнет понимания, как его повседневная деятельность способствует достижению корпоративных стратегических целей и что необходимо изменить для развития успеха компании.

Применение предложенной информационной системы для управления авиакомпанией позволит повысить уровень управляемости в условиях быстрого изменения современной экономики и даст дополнительные конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Аккредитованная отечественная распределительная система бронирования авиаперевозок «Сирена-Тревел» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sirena-travel.ru/terminal-ars-sirena-trevel>.
2. Костромина Е.В. Управление экономикой авиакомпании / Е.В. Костромина. – М.: Авиабизнес, 2007. – 410 с.
3. Независимый ERP-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.erp-online.ru/software/axarta>.
4. Продукты IBM Lotus средства для коллективной работы, календарного планирования, обмена мгновенными сообщениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lotusnotes.ru/lotus/notes/>.
5. Системы автоматизации производственной деятельности авиапредприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rivc-pulkovo.ru>.

6. Системы Обработки Финансовой Информации для предприятий авиационной отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.iatvt.ru/index.cgi?doc=4_1.