

Дышловой Игорь Николаевич

д-р экон. наук, профессор

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ И ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация: в данной статье представлен анализ итогов работы санаторно-курортной и туристской отрасли Республики Крым за 2015 г. Исходя из представленных данных выявлен интерес к отдыху, оздоровлению, санаторно-курортному лечению в Крыму у рекреантов материковой части страны. В исследовании кратко отражены основные недостатки факторов воздействия на развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым; выделены некоторые задачи с целью развития данного сектора экономики региона.

Ключевые слова: экономика региона, приоритетные направления, рынок санаторно-курортных услуг, рынок туристских услуг, эффективность туристической сферы.

В настоящее время особо актуален вопрос о перспективном развитии и совершенствовании санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым. Наряду с этим, существенной необходимостью является обеспечение инвестиционного климата, который, в свою очередь, создаст условия для роста инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, вследствие чего, темпы социально-экономического развития экономики полуострова явно ускорятся.

В программах Стратегического развития субъектов РФ указан туризм как одна из важнейших отраслей экономики [2].

Основываясь на данных анализа турпотока за 2015 год, можно выделить главное – неравномерность распределения рекреантов по регионам Республики. При этом максимальная концентрация природных ресурсов находится в Евпаторийском, Керченском и Сакском районах.



Рис. 1. Распределение турпотока по регионам Республики Крым

Также необходимо отметить, что отсутствие прав собственности у субъектов хозяйствования на объекты недвижимости, находящиеся на участках прибрежных и курортных зон должны быть отнесены к сдерживающим инвестиционные факторам. Известно, что с первого января 2016 года регионы вправе устанавливать нулевую ставку для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, которые ведут деятельность в производственной, социальной и научной сферах, т.к. социальную сферу и сферу услуг разграничить сложно. Как вариант, можно рассмотреть вопрос о введении двухлетних «налоговых каникул» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в туристской сфере, что положительно отразится на легализации деятельности предпринимателей малого бизнеса, следствием чего будут дополнительные поступления в бюджет.

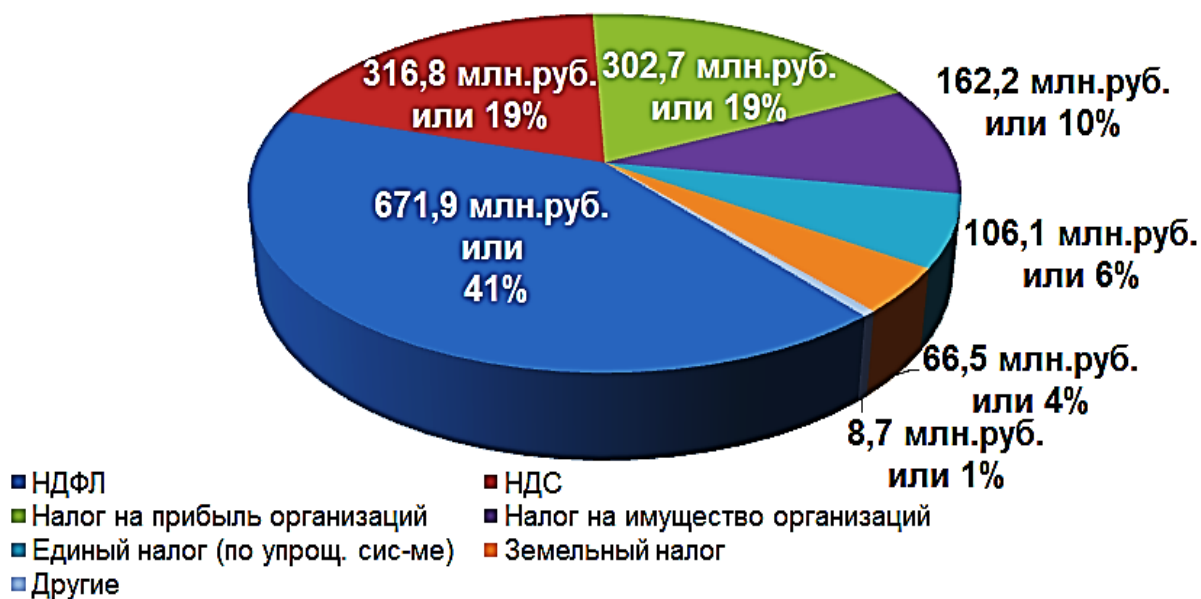


Рис.2 Налоговые поступления в бюджет от субъектов туристской отрасли Республики Крым в 2015 году

Однако необходимо отметить и негативные аспекты воздействия в развитии рынка санаторно-курортных и туристских услуг:

- отсутствие механизмов государственного регулирования рынка турагентов;
- проблема транспортной логистики и слаборазвитая инфраструктура региона;
- политическая ситуация;
- международные санкции;
- сезонность работы санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым и др.

Из вышеуказанного следуют следующие задачи по совершенствованию развития санаторно-курортного и туристского комплекса региона:

- обеспечение комплексного устойчивого развития комфортной и в то же время доступной туристской среды;
- повышение качества туристских услуг и услуг объектов размещения, системное методическое кадровое обеспечение туристской отрасли, отвечающее запросу современного туриста;
- развитие и совершенствование различных видов туризма полуострова;

– продвижение туристского продукта Республики Крым на международном и внутреннем туристских рынках и др.

Выполнение поставленных задач, с целью устранения негативных аспектов в части развития санаторно-курортного и туристского комплекса позволит получить следующие результаты:

– разработка инвестиционного портфеля развития туристских дестинаций Республики Крым;

– обеспечение комплексного устойчивого развития доступной и комфортной туристской среды;

– обеспечение развития курортов и лечебно-оздоровительных местностей с рациональным использованием имеющихся природных лечебных ресурсов;

– реконструкция имеющегося потенциала санаторно-курортного комплекса и туристской индустрии Республики Крым;

– разработка туристских продуктов, ориентированных на потребности современного туриста;

– формирование современной, конкурентоспособной, прозрачной структуры туристского бизнеса;

– приведение качества обслуживания в соответствие с международными стандартами;

– разработка научных бизнес-концепций, описывающих механизмы развития курортно-туристской сферы, повышение продуктивности и эффективности туристского бизнеса и др.

Из вышеизложенного делаем вывод о том, что, анализируя итоги работы санаторно-курортной и туристской отрасли Республики Крым за 2015 г., интерес к отдыху, оздоровлению, санаторно-курортному лечению в Крыму вызывает у большего количества рекреантов с материковой части нашей страны. В тезисах кратко отражены основные недостатки факторов воздействия на развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым, а также выделены некоторые задачи для совершенствования развития этого сектора экономики полуострова.

Список литературы

1. Государственный Совет Российской Федерации Доклад «О развитии туризма в Российской Федерации» 2015 г.
2. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года».
3. Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы.
4. Данные Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mtur.rk.gov.ru.