

Игошина Алина Олеговна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Зайцева Наталья Александровна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются организационно-экономические аспекты организации активных видов туризма в Калининградской области. На основе выявления проблем, препятствующих развитию этих видов туризма в регионе, авторами статьи предлагаются меры по сглаживанию проблемных сторон и активизации активных видов туризма в Калининградской области.

Ключевые слова: активные виды туризма, Калининградская область, инфраструктура региона.

Развитие туризма в Российской Федерации, популяризация здорового образа жизни привело к тому, что стал повышаться спрос на активные виды туризма. Не является исключением в этом и Калининградская область.

В целом под активными видами туризма принято понимать различные виды путешествий и отдыха, развлечений, спорта (в том числе плавание на плотах, катамаранах и т. д., скалолазание, спортивные игры и др.). Всё это предполагает значительную физическую нагрузку, а потому подходит далеко не всем туристам [3, с. 98].

Так же можно сказать что активный туризм или отдых – это вид туризма, совершаемый для развития физических сил человека, или рекреационные занятия с использованием активных способов передвижения, которые могут выражаться в виде услуг по удовлетворению потребностей в движении и оздоровлении человека.

В Калининградской области имеются все условия для развития активных видов туризма [2, с. 279]:

- по всей территории области имеется большое количество природных ресурсов (водные и лесные ресурсы) для развития активных видов туризма;
- особой популярностью пользуются объекты всемирного наследия ЮНЕСКО, расположенные на территории Калининградской области (Куршская коса)
- в связи с географическим положением, регион имеет хорошую транспортную доступность для туристов из соседних государств (Польши, Литвы, Латвии, Германии), ориентированных на активные виды туризма

Вместе с тем, имеются определенные проблемы, препятствующие развитию активных видов туризма в Калининградской области:

- низкая конкурентоспособность туристского продукта Калининградской области по направлению «активный туризм» для туристов из соседних стран, расположенных на Балтийском побережье (Литвы, Польши);
- недостаточная информированность российских туристов о возможностях активного отдыха в Калининградской области;
- не достаточная развитость туристской и транспортной инфраструктуры региона, что является препятствием для развития маршрутов активного туризма и отдыха;

Российские и иностранные туристы, активно путешествующие по миру, уже накопили значительный туристский опыт и привыкли к мировым стандартам обслуживания [1, с. 231]. К сожалению, региональный туристский продукт по направлению «активный туризм» в Калининградской области этим требованиям чаще всего не отвечает.

Поэтому среди приоритетных мер по сглаживанию проблемных сторон и активизации активных видов туризма в Калининградской области можно предложить следующие:

- расширение ассортимента туристических услуг по направлению «активный туризм» в Калининградской области при одновременном повышении качества этих услуг;
- разработка бренда активного туризма в Калининградской области, ориентированного на определенный целевой сегмент туристов: людей от 20 до 50 лет, активных, ведущих здоровый образ жизни, занимающихся спортом;
- привлечение туристов из других регионов с помощью рекламы регионального турпродукта по направлению «активный туризм» в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram и другие).

Реализация предложенных мероприятий позволит повысить количество туристов по направлению «активный туризм», приезжающих в Калининградскую область, а также создать условия местному населению для отдыха и занятий спортом.

Список литературы

1. Zaitseva N.A. Features and Prospects in the Development of the Services Provided in the Field of Travel Insurance / N.A. Zaitseva // East Journal of Scientific Research. – 2013. – Vol. 14. – №3. – P. 328–334.
2. Kropinova E.G. Approaches to the assessment of the contribution of tourism into the regional surplus product / E.G. Kropinova, N.A. Zaitseva, M. Moroz // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – №3. – P. 275–282.
3. Мальская М.П. Основы туристического бизнеса: Учеб пособие / М.П. Мальская, В.В. Худо, В.И. Цыбух. – М.: Центр учеб. литературы, 2004. – 272 с.