

*Давиденко Оксана Евгеньевна*

преподаватель

ГАПОУ «Алданский политехнический техникум»

г. Алдан, Республика Саха (Якутия)

**ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАК УСЛОВИЕ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

*Аннотация:* автор представленной статьи отмечает, что теория и практика профессиональной ориентации молодежи имеют почти столетнюю историю. И за данный период эта сфера накопила ценный опыт и множество методов работы. Но и в настоящий момент времени проблема профориентации актуальна. До сих пор не прекращается научный и практический поиск, направленный на совершенствование подготовки подрастающего поколения к жизненному, личностному, профессиональному самоопределению. Сотрудничество работодателей и профориентации в средних профессиональных учебных заведениях, как правило, недостаточно эффективное. Чаще всего контакт с работодателями осуществляется на этапе получения среднего специального или высшего образования, когда принципиальный выбор профессионального направления уже сделан. Знакомство с реальным процессом трудовой деятельности не всегда соответствует ожиданиям учащихся, и, в том числе, этот поздний контакт является одной из основных причин работы не по специальности в дальнейшем.

*Ключевые слова:* профессиональное образование, профориентация, конкурентоспособность, профессиональное самоопределение, формы профориентационной работы, позитивный имидж, имидж образовательного учреждения.

Случаи налаженного взаимодействия между школами и средними учебными заведениями так же редки, ознакомление с профессиями, которые можно получить в учреждении, а также с характером и условиями труда на производствах в

форме стажировок, выездов на «места» и т. п. не обеспечивается в массовом порядке. Иначе говоря, поиску форм эффективного участия среднего профессионального образования в подготовке школьников к сознательному выбору профессии, необходимо уделить пристальное внимание. Таким образом, мы можем говорить о том, что имеется дефицит информации, а он в свое время имеет два проявления.

1. В информационном поле города мало публикаций и/или объявлений о возможностях, которые предоставляют производственные отрасли экономики.

2. Отсутствуют такие статьи, в которых описываются условия труда, карьерные перспективы, возможности личностного развития на предприятии города.

Изменения социально-экономического положения в регионах Республики Якутии, сложившаяся демографическая ситуация, возросшая конкуренция среди образовательных учреждений профессионального образования определяют приоритетные направления деятельности в совершенствовании профориентации, взаимодействия с социальными партнерами. Работа по профессиональной ориентации – это осознанная необходимость в деятельности образовательного учреждения.

Профориентационная работа в «Алданском политехническом техникуме» направлена на решение следующих задач:

- повышение уровня осведомленности школьников о специальностях и профессиях техникума;
- формирование позитивного имиджа техникума;
- повышение конкурентоспособности техникума на рынке образовательных услуг;
- подготовка квалифицированных кадров;
- создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности.

Сложность организации профессиональной ориентации с подростками требует решения двойственной задачи: с одной стороны, она должна отвечать запросам рынка труда, с другой же соответствовать способностям, навыкам, наклонностям, личным качествам при выборе будущей профессии.

В учебных заведениях НПО и СПО систематически используются различные формы профориентационной работы, эффективность которых различна, по мнению работников образовательного учреждения (рис. 1).

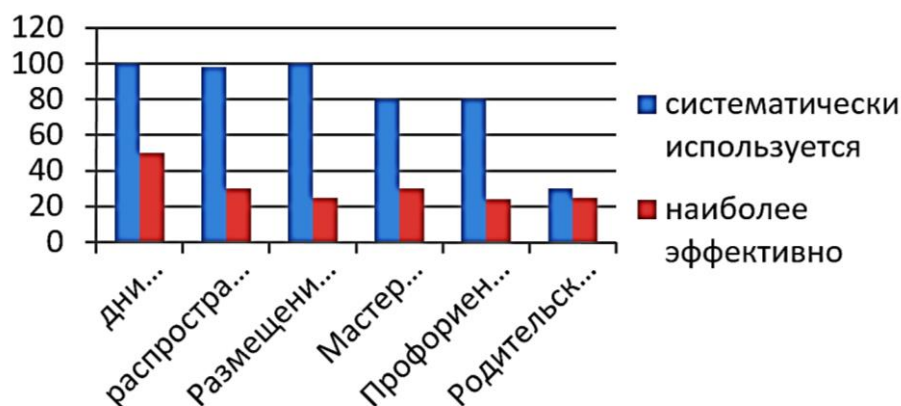


Рис. 1. Диаграмма 1

Из данной диаграммы видно, что в Алданском политехническом техникуме активно распространяется рекламная продукция и размещается информация на сайте. Однако результаты исследования выявляют их самую низкую результативность (по 19%). Эффективность проведения Дней открытых дверей самая результативная (52%), но к сожалению недостаточная, т. к. используется систематически, и как правило в традиционной форме. Низкая эффективность презентации образовательного учреждения в школах, экскурсий в ГАПОУ РС(Я) АПТ и выступлений на родительских собраниях обусловлена недостаточной заинтересованностью средних общеобразовательных школ, гимназии и лицея города совместно с Алданским политехническим техникумом в профориентационной работе.

Активные формы профориентационной работы, несмотря на ограниченность их использования, подтверждают свою эффективность (профориентационные игры, викторины, фестивали, профессиональные пробы, города мастеров, мастер – классы).

Исследование мотивации поступления в ГАПОУ РС(Я) АПТ, выбора профессии обучающихся на 1–4 курсах (рис. 2) определяет приоритетные направления профориентационной работы.

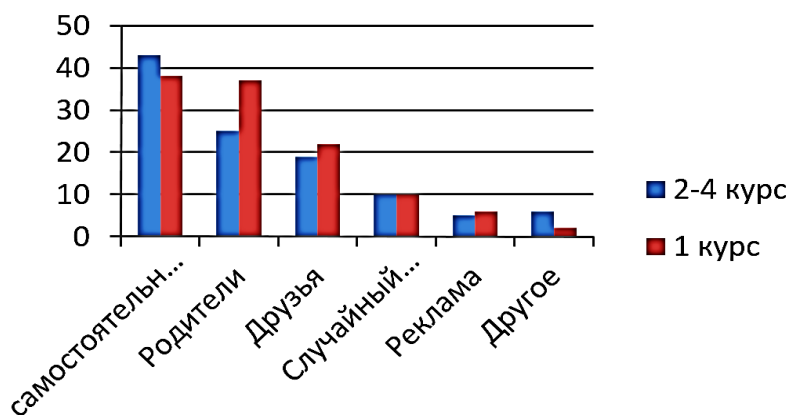


Рис. 2. Диаграмма 2

Анализ диаграммы показывает, что:

- большинство респондентов выбрали образовательное учреждение самостоятельно и осознано – существенное влияние оказали родители и друзья;
- заработная плата в выбранной отрасли не является определяющим мотивом выбора профессии;
- недостаточно высок процент тех, кто выбрал образовательной учреждение случайно;
- рекламная деятельность, как было и показано в 1 диаграмме, так же не является эффективной.

Для эффективной подготовки специалистов необходимо социальное партнерство учреждений профессионального и дополнительного образования с работодателями. Результаты исследования показывают, что в этом направлении профориентационная работа недостаточная с точки зрения влияния на профессиональный выбор будущей профессии.

Наиболее целеустремлённая молодёжь в целом сознаёт, что хорошая качественная подготовка, специальные знания, готовность повышать и изменять квалификацию становятся важными составляющими жизненного успеха. Задача образовательных структур – чутко реагировать на новые запросы общественного

развития, студенчества, своевременно трансформируя цели, планы, методы и формы высшего образования.

Проблемы, стоящие перед современным образованием, спровоцированы отношением к нему в течение ряда десятилетий. Ситуация сегодняшнего дня требует обращения к личности молодого человека, учёт в процессе обучения и воспитания индивидуальных и личностных особенностей и способностей, оптимального соотношения духовного и технократического начал. В поисках новой парадигмы образования инновационные процессы являются единственными источниками развития системы образования.

Результаты данных исследований позволяют решить вопросы по повышению эффективности профориентационной работы, а в частности следующих:

- создание более благоприятных условий для профориентационной работы в средних образовательных учреждениях района;
- организация совместных мероприятий (конференций, семинаров, круглых столов) по вопросам профориентации с представителями школ и работодателей;
- дополнительное финансирование профориентационной работы;
- повышение квалификации специалистов;
- информирование в СМИ о мероприятиях, которые проводятся в образовательном учреждении.

### ***Список литературы***

1. Научно-практический журнал Инновационное развитие профессионального образования. – 2012. – №1.

2. Комплексные проекты модернизации и региональные инициативы развития профессионального образования. Доклад на совместном заседании Государственного Совета Российской Федерации и Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России от 31 августа 2010 г.

3. Зарецкая И.И. Профессиональная культура педагога: Учебное пособие. – М.: АПК и ППРО, 2012.

4. Климова Е.А. О становлении профессионала: приближение к идеалам культуры и сотворение их (психологический взгляд): Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2012.

5. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. Профорентация: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академия, 2013.