

Горбачева Анна Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»

г. Новосибирск, Новосибирская область

ИНДУСТРИЯ ОБРАЗОВ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В РОССИИ

***Аннотация:** в работе рассматривается манипуляция сознанием. Автор отмечает, что современные СМИ влияют на гражданский и политический выбор, а также навязывают ключевой набор стандартов жизни.*

***Ключевые слова:** СМИ, мозаичное мышление, духовный кризис, манипуляция сознанием, индустрия образов.*

На сегодняшний день во всем мире СМИ, являются основным инструментом манипуляции и социокультурного контроля. СМИ формируют и доводят до потребителя нужные им образы, навязывая эти образы с помощью «агитации и пропаганды». С помощью СМИ предопределяется гражданский политический выбор, но, что ещё более важно, потребителю навязывают ключевой набор стандартов жизни, которые определяют цели, стремления и предметы потребления для большинства членов общества. Создается так называемая *индустрия образов*, где «производителями» выступают телевидение, журналы и газеты [15].

Здесь можно упомянуть о создании *мейнстрима* (англ. – основное течение, модное направление) жизненных норм, правил, диктующих буквально все: какую одежду носить, на каком автомобиле ездить и даже как воспитывать детей. В связи с этим, у большинства людей складывается ложное впечатление свободы выбора, который фактически сводится к выбору марки стирального порошка или автомобиля. В итоге, люди, можно сказать, лишаются самостоятельного выбора. К сожалению, для большинства людей то, что происходит на экране, становится единственной реальностью.

В своих более ранних работах автор уже отмечала влияние средств массовой коммуникации на человека [1], трансформацию и даже исчезновение некоторых письменных жанров [9], появление новых коммуникативных практик [10] изменение образа мышления [7], влияние новых технологий на интеллект [3; 4; 8; 13]. Особый интерес автор проявляет к философскому осмыслению теста Тьюринга [5; 12; 14].

СМИ функционируют по принципу «скандальности», т.е. подавляющее большинство сообщений ориентировано на скандал и провокации, а глобальные процессы, которые действительно имеют важное значение, нередко освещаются лишь вскользь или вообще не упоминаются, а большая часть информации просвещена преступлениям, личной жизни известных людей, катастрофам и скандалам.

Как правило самая сенсационная новость во всем мире – это вопиющее нарушение культурных норм и табу. На западе, и в России все более нарастает духовный кризис [11]. Частый просмотр телевидения приводит к нарушению норм и десоциализации. Наиболее этому подвержены дети, которые ещё не могут критично оценивать, то, что им демонстрируют на киноэкранах. Телевизионные передачи оказывают на детей воспитательный характер, закладывают фундамент их личности и мировоззрения. Просмотр телепередач приводит к детской жестокости и внутренней пустоте. На сегодняшний день количество детских преступлений значительно возросло. Американская ассоциация юристов приводит данные, что более 70% детских преступлений, происходящих в США – это калки с телесюжетов.

СМИ используют современные методы воздействия на массовое сознание, которые достаточно сложно выявить и еще сложнее юридически доказать, что используются они во имя чьих-то корыстных целей. Ярким примером является разбиение потока информации на короткие *клипы*. Даже полуторачасовые художественные фильмы, телепередачи создаются из коротких сюжетов. Получается лоскутное видео, где один сюжет быстро сменяется другим. «В наше время наиболее востребованы фильмы со стремительно меняющимся сюжетом.

Современному человеку сложно смотреть тягучие фильмы, где сюжет развивается медленно с демонстрацией тонких деталей» [6]. Цель создания подобного видео – формирование *фрагментизации сознания*. Испанский философ Ортега-И-Гассет называет происходящее «мозаичной культурой», а культурологи – «распадом единства жизни». Мозаичное мышление разбивает человеческую жизнь на отдельные эпизоды и заставляет ставить в основном краткосрочные цели. Из-за этого у людей исчезает желание к составлению и реализации долгосрочных планов. Окружающий мир, воспринимается как набор одноразовых вещей, а человеку становится сложно выработать для себя жизненные ценности и ориентиры, найти смысл жизни [2].

Большинство людей стремится приобретать экранные вещи и вести тот образ жизни, который ему навязывается СМИ, формируя при этом синдром «безумия потребления» экранных образов. Данный синдром характерен не только для большинства россиян, но и для современной «элиты», и так живущей «красиво». Российские олигархи открыто демонстрируют свои покупки: сорят деньгами в ресторанах и казино, покупают дорогие виллы, яхты и футбольные клубы [16].

В результате всего этого в России происходит пересмотр всей системы ценностей, разрушается преемственность поколений, снижается значение семейных традиций и ценностей. В конечном итоге это может привести к деградации населения и ослаблению страны.

На наш взгляд, российские СМИ должны создавать максимально адекватные, достоверные образы реальности, т.е. должны прерваться из «королевства кривых зеркал» в «королевство прямых зеркал». И, что самое главное, потребители информации должны сами захотеть анализировать и критически воспринимать образные потоки, предоставляемые СМИ.

Еще один из способов можно озвучить таким образом: нам всем вместе нужно постепенно и терпеливо исправлять реальность всю российскую реальность. И материальную реальность, и социальную реальность, и объективную, и виртуальную реальность российских СМИ.

Список литературы

1. Горбачева А.Г. Конструктивные и деструктивные коммуникативные практики людей в сети интернет // Идеи и идеалы. – 2013. – Т. 2. – №3. – С. 17–25.
2. Горбачева А.Г. Влияние современных информационных технологий на взаимодействие людей в рамках малых социальных групп // Вестник НГУЭУ. – 2013. – №3. – С. 140–145.
3. Горбачева А.Г. Человеческий интеллект: возможные изменения под влиянием информационных технологий и высокотехнологичных устройств // Идеи и идеалы. – 2014. – Т. 2. – №1 (19). – С. 135–142.
4. Горбачева А.Г. Философское осмысление влияния нбикс-технологий на интеллект человека // Вестник Омского университета. – 2014. – №3 (73). – С. 93–95.
5. Горбачева А.Г. Тест Тьюринга: взгляд через призму современных компьютерных и сетевых технологий // Вестник НГУЭУ. – 2014. – №4. – С. 322–330.
6. Горбачева А.Г. Особенности письменных жанров в эпоху сетевых технологий (языковые идентичности и их метаморфозы) // Идеи и идеалы. – 2014. – Т. 2. – №3 (21). – С. 46–54.
7. Горбачева А.Г. Философский анализ изменения мыслительного процесса людей в постиндустриальном обществе и футурологический образ «человека ассоциирующего» // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2015. – №1 (19). – С. 30–35.
8. Горбачева А.Г. О возможных последствиях воздействия нбикс-технологий на интеллектуальные способности человека // Человек.RU. – 2014. – №9 (9). – С. 132–140.
9. Горбачева А.Г. Обмен визуальной информацией и короткими сообщениями как современный вид сетевых коммуникаций // Праксема. Проблемы визуальной семиотики. – 2015. – №1 (3). – С. 133–139.
10. Горбачева А.Г. О конструктивных и неконструктивных коммуникативных практиках во всемирной компьютерной сети // Культура. Духовность. Общество. – 2013. – №7. – С. 142–148.

11. Горбачева А.Г., Кайгородов П.В. Уход от реальности в современном обществе // Культура. Духовность. Общество. – 2015. – №21. – С. 84–88.

12. Горбачева А.Г. Тест Тьюринга: диагностика человеческого в интерфейсе человек-машина // Человек.RU. – 2015. – №10 (10). – С. 99–106.

13. Горбачева А.Г. Новые технологии как фактор изменения человеческого интеллекта / А.Г. Горбачева, Л.В. Мельчукова, Е.С. Евстратенко // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2015. – №4 (6). – С. 227–228.

14. Горбачева А.Г. Философский анализ проблемы создания искусственного интеллекта / А.Г. Горбачева, Л.В. Мельчукова, Е.С. Евстратенко // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2015. – №4 (6). – С. 230–233.

15. Фигуровская В.М. Социальное проектирование целеполагания и целеосуществления // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2012. – №4. – Вып. 1 (20). – С. 240–244.

16. Меньшикова Н.М. О зависти социальной и индивидуальной: истоки и следствия / Н.М. Меньшикова, В.М. Фигуровская // Вестник НГУЭУ. – 2012. – №3. – С. 282–288.