

**Домра Юлия Михайловна**

старший преподаватель,

заместитель директора по УВР

Институт востоковедения, туризма и сервиса

ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»

г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область

## **РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВУЗА**

***Аннотация:** в представленной статье даны предложения автора по повышению конкурентоспособности Института востоковедения, туризма и сервиса Сахалинского государственного университета за счет активизации профориентационной работы.*

***Ключевые слова:** вуз, профориентация, конкурентоспособность образовательных услуг.*

В условиях реформирования системы высшего образования в нашей стране, все более актуальными становятся вопросы обеспечения конкурентоспособности вузов, а также их структурных подразделений, занимающихся образовательной деятельностью [2, с. 64].

Рассмотрим на примере Института востоковедения, туризма и сервиса Сахалинского государственного университета, каким образом может быть проведено исследование сильных и слабых сторон структурного подразделения вуза и каким образом можно реализовать меры по повышению его конкурентоспособности [3, с. 87]. Основные результаты исследования сильных и слабых сторон Института востоковедения, туризма и сервиса Сахалинского государственного университета (ИВТиС СахГУ) представлены в таблице 1.

Основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность  
Института востоковедения, туризма и сервиса Сахалинского  
государственного университета по сравнению с другими  
образовательными подразделениями данного вуза

Сильные стороны ИВТиС СахГУ (способствуют повышению конкурентоспособности)	Слабые стороны ИВТиС СахГУ (приводят к снижению конкурентоспособности)
1. Реализация программы «Академическая мобильность студентов и преподавателей Института востоковедения, туризма и сервиса Сахалинского государственного университета» в рамках международного сотрудничества Института с вузами АТР для повышения конкурентоспособности Института	2. Низкая доля абитуриентов при поступлении на сервисные направления подготовки в Институт востоковедения, туризма и сервиса Сахалинского государственного университета
3. Непрерывное профессиональное образование в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации сервисных и туристских направлений подготовки, обеспечивающее стабильный поток абитуриентов из числа выпускников колледжа	4. Недостаточное количество среди профессорско-преподавательского состава преподавателей «практиков»

Для того, чтобы определить комплекс организационных мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности Института востоковедения, туризма и сервиса Сахалинского государственного университета (далее – Института), необходимо прежде всего определиться с предназначением этого структурного подразделения вуза, его миссией.

Автором статьи сформулированы три вида миссий Института:

– миссия-предназначение Института – подготовка квалифицированных и практикоориентированных выпускников с целью обеспечения высокого уровня кадрового потенциала индустрии сервиса и туризма на территории Дальневосточного федерального округа;

– миссия-ориентация – профессиональное взаимодействие между студентами и педагогами на основе взаимоуважения, взаимопомощи, честности, толерантности; удовлетворения требований, предъявляемых со стороны потенциальных работодателей при подготовке выпускников Института;

– миссия-политика Института – формирование Института как ведущего научно-образовательного и конкурентоспособного центра Сахалинской области в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, обеспечивающих предприятия индустрии сервиса и туризма Сахалинской области.

Исходя из данных целей следует определить цели деятельности Института и его сотрудников. Такими целями на 2016 год, по мнению автора статьи, могут быть:

1. Увеличение доли выпускников, трудоустроенных на предприятиях Сахалинской области, до 75% от общего количества выпускников в Институте по итогам 2016–2017 учебного года.

2. Проведение каждым преподавателем Института не менее трех профориентационных мероприятий в течение учебного года, связанных со спецификой преподаваемых дисциплин (конкурсы профессионального мастерства, предметные олимпиады, научно-исследовательские проекты и т. д.).

3. Организация в течение учебного года не менее двух программ подготовки, переподготовки кадров, повышения квалификации для сотрудников сторонних организаций, предприятий-партнеров.

Достижение поставленных целей возможно при условии разработки и проведения комплекса взаимосвязанных мероприятий и прежде всего по активизации профориентационной работы. Фрагмент такого плана, разработанного автором статьи, представлен в таблице 2.

Таблица 2

**Организационный план разработки и реализации управленческих решений  
по совершенствованию профориентационной работы со школьниками  
Сахалинской области в Институте востоковедения, туризма и сервиса СахГУ  
(январь – май 2016 года)**

№ п/п	Наименование видов работ	Ответственный исполнитель	Срок реализации
<b>1. Этап. Анализ факторов внешней и внутренней среды</b>			
1.1.	Анализ факторов внешней среды косвенного воздействия (ориентация национальной экономики на экспорт природных запасов, что приводит к снижению привлекательности сервисных видов деятельности)	Зам. директора по УВР	до 20.01.2016 г.
1.2.	Анализ факторов внешней среды прямого воздействия (высокая результативность профориентационной работы сотрудников других институтов и колледжей СахГУ)	Зам. директора по УВР	до 25.01.2016 г.
1.3.	Анализ факторов внутренней среды (отсутствие в должностных обязанностях у преподавателей Института указаний на необходимость участия в профориентационной работе или введения в штатное расписание должность «специалист по проведению профориентационной работы»)	Зам. директора по УВР	до 31.01.2016 г.
<b>2. Этап. Разработка и реализация управленческих решений (разработка мероприятий по совершенствованию профориентационной работы для учащихся школ г. Южно-Сахалинска)</b>			
2.1.	Формулировка целей по разработке мероприятий, направленных на совершенствование профориентационной работы для учащихся школ г. Южно-Сахалинска (по результатам приемной кампании 2016 года Институт должен занять второе место по показателю «Доля поступивших абитуриентов на сервисные направления подготовки среди других институтов и колледжей СахГУ» [1])	Зам. директора по УВР	до 05.02.2016 г.
2.2.	Подготовка предложений от структурных подразделений Института и составление программы (или плана) профориентационной работы с учащимися школ города Южно-Сахалинска и Сахалинской области	Руководители структурных подразделений, зам. директора по УВР	до 10.02.2016 г.
2.3.	Определение состава рабочей группы по реализации программы (или плана)	Зам. директора по УВР	до 15.02.2016 г.

	профориентационной работы с учащимися школ города Южно-Сахалинска и Сахалинской области		
2.4.	Установление контактов с зам. директоров по внеучебной (воспитательной) работе школ города Южно-Сахалинска и Сахалинской области для реализации совместных мероприятий	Зам. директора по УВР	до 20.02.2016 г.
2.5.	Проведение совместных мероприятий между Институтом и школами города Южно-Сахалинска и Сахалинской области согласно утвержденному плану	Рабочая группа по реализации плана	Согласно утвержденного плана профориентационной работы

Автором статьи были предложены тактические мероприятия по совершенствованию профориентационной работы с учащимися школ города Южно-Сахалинска и Сахалинской области, основными из которых являются следующие:

- планирование и организация профориентационных мероприятий для учащихся школ города Южно-Сахалинска и Сахалинской области при непосредственном участии преподавателей, сотрудников Института;

- создание системы стимулирования труда сотрудников и преподавателей Института «Качественная профориентационная работа – залог успеха ИВТиС СахГУ!»;

- внедрение системы контрольных мероприятий по результатам проведенных мероприятий;

- подведение итогов и проведение анализа проведенных мероприятий, выявление направлений для дальнейшего совершенствования профориентационной работы с учащимися школ города Южно-Сахалинска и Сахалинской области.

Реализация предложенного комплекса мероприятий будет способствовать повышению конкурентоспособности Института востоковедения, туризма и сервиса Сахалинского государственного университета не только по сравнению с другими образовательными подразделениями данного вуза, но и с другими образовательными организациями региона.

### ***Список литературы***

1. Программа стратегического развития Института востоковедения, туризма и сервиса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сахалинский государственный университет» на 2015–2025 годы (основные направления) // Официальный сайт Сахалинского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80ag4bki.xn--p1ai/> (дата обращения: 26.11.2015).

2. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Академия, 2007. – 240 с.

3. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Форум; Инфра-М, 2007. – 160 с.