

*Моргунова Светлана Юрьевна*

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный  
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

*Зайцева Наталия Александровна*

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ**

*Аннотация:* в статье представлены материалы исследования опыта применения инноваций в экологическом туризме. Авторами обоснована важная роль этого вида туризма для решения социально-экономических проблем населения территорий, на которых развивается этот вид туризма.

*Ключевые слова:* экологический туризм, эко-отель, инновации.

Экологический туризм является одним из наиболее активно развивающихся направлений туризма во всем мире. Международный Союз охраны природы (МСОП) даёт следующее определение этого понятия: «экологический туризм – путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [4].

В научных исследованиях выделяют следующие основные виды экологических программ [3, с. 24]:

- научные и познавательные туристские программы (орнитологические, ботанические, ландшафтно-географические, археологические и др. исследования, экологические конференции и семинары);
- приключенческие туристские программы, которые могут быть водными, пешими, конными и т. д.;
- экологические туры в рамках студенческих практик (учебных, ознакомительных, производственных или преддипломных);
- поездки с экологическими целями в рамках туров выходного дня (отдых, экскурсии).

Организаторы экологических туров для привлечения новых сегментов туристов стараются использовать различные инновации, которые способствуют повышению качества этого вида туров [2, с. 48]. При этом инновации могут быть разными – как обновленный или измененный турпродукт, так и что-то совершенно новое, ранее не использованное [1, с. 31].

Рассмотрим варианты применения инноваций в экологическом туризме на примере средств размещения. В нашей стране это пока еще новое направление, а за рубежом все большую популярность получают эко-гостиницы. В Швеции их уже более 100, Норвегии – 50, Финляндии – 20. Самый «зеленый» отель в мире – Crowne Plaza Copenhagen Towers 4\* – находится в Копенгагене. Один из фасадов 85-метрового здания оборудован солнечными батареями.

Для того, чтобы гостиница смогла получить звание эко-отеля, ее деятельность должна соответствовать нескольким условиям. Прежде всего хозяйственная служба отеля должна организовать сортировку отходов по их видам, проводить работу по экономии электроэнергии и воды, не использовать токсичные моющие средства. Также в обязанности сотрудников такого отеля входит проведение разъяснительной работы с гостями, чтобы они заботились об окружающей среде.

Например, в сети гостиниц Novotel для более экономичного использования электричества применяют таймеры, датчики и систему сохранения оптимальной температуры в помещениях летом/зимой, используют только холодильники с низким потреблением электроэнергии, а в конференц-залах – дневной свет. Аэраторы Hansgrohe, установленные во всех смесителях, позволяют экономить 50% воды [5].

Есть и другие примеры внедрения инноваций, при формировании экологических туров. Например, на курорте Ле Же, расположенном в горнолыжном франко-швейцарском регионе Порт-дю-Солей, для гостей в зимнем сезоне был введен ряд нововведений, направленных на уменьшение ущерба экосистеме и прежде всего за счет внедрения экологически чистого транспорта, стимулирования туристов меньше использовать автомобили во время отдыха, заменяя по возможности их на альтернативные виды транспорта, такие как подъемники и лифты, электрокары с автобусами. Экологически чистые автобусы, уже ставшие частью достопримечательностей этого курорта, готовы доставить гостей до главных туристических мест за считанные минуты, они будут оперировать по всему курортному центру. Стоимость билетов не будет превышать одного доллара за поездку. Невысокая цена билетов поощряет туристов пользоваться не частными автомобилями, а общественным транспортом. Кроме того, в кассах на подъемники выдаются всем желающим бесплатные пепельницы карманного типа. Лежащая в основе этого нововведения идея – призывать лыжников не сорить [6].

Таким образом, очевидно, что внедрение вышеуказанных инноваций при формировании туров по направлению «экологический туризм» способствует развитию этого вида туризма. Кроме того, этот вид туризма может развиваться на территориях, ранее не вовлеченных в сферу туризма из-за отсутствия интересных объектов показа или ресурсов, пользующихся традиционным спросом, например, моря, озера и т. д. Таким образом, развитие экологического туризма позволяет обеспечить самозанятость местного населения, улучшить их качество жизни.

### ***Список литературы***

1. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Академия, 2007. – 240 с.
2. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Форум; Инфра-М, 2007. – 160 с.
3. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма [Текст] / А.Б. Косолапов. – М.: Кнорус, 2005. – 240 с.
4. UNWTO World Tourism Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org) (дата обращения: 01.10.2015).
5. Экологический туризм на зеленой планете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eco-turizm.net/> (дата обращения: 11.11.2015).
6. Архив новостей с 2011 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mynews-in.net/> (дата обращения: 11.11.2015).