

Котова Олеся

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Зайцева Наталия Александровна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВОДНОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: данная статья посвящена управлению развитием водного туризма. Авторами статьи обобщены основные организационно-экономические аспекты управления развитием данного вида туризма в Калининградской области и предложены направления деятельности по улучшению этой деятельности.

Ключевые слова: водный туризм, Калининградская область, управление развитием, регион.

Калининградская область традиционно пользуется большой популярностью у российских туристов, как регион с уникальным климатом и большим количеством рекреационных ресурсов. В этом регионе традиционно были развиты водные виды туризма.

Не смотря на различие подвидов водного туризма, в целом можно дать следующее определение водному туризму – это особый вид туризма, при котором отдых и путешествия осуществляются с использованием лодок, яхт, катамаранов, байдарок и других плавательных средств [3, с. 155].

Исследование организационно-экономических аспектов управления развитием водного туризма в Калининградской области позволило выявить следующие факторы, оказывающие положительное и негативное влияние на темпы развития данного вида туризма в регионе (таблица 1).

Таблица 1

Факторы, оказывающие положительное и негативное влияние на развитие водного туризма в Калининградской области

Факторы, оказывающие положительное влияние на развитие водного туризма в Калининградской области	Факторы, оказывающие негативное влияние на развитие водного туризма в Калининградской области
<ul style="list-style-type: none"> – Уникальные водные ресурсы на всей территории Калининградской области. – Большой ассортимент турпродуктов по направлению «водный туризм» в Калининградской области в летний период. – Заинтересованность региональных органов власти в развитии данного вида туризма. – Заинтересованность соседних стран в проведении совместных мероприятий по водному туризму с Калининградской областью, в том числе транзитных европейских туристов, которые могут совершить остановку в Морском торговом порту г. Калининград и в Морском порту г. Балтийск. 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая конкуренция Калининградской области по направлению «водный туризм» с другими европейскими и российскими городами, и прежде всего – Санкт-Петербурга. – Внедрение биометрических шенгенских виз может осложнить развитие международного водного туризма в Калининградской области. – Сложность прохождения визового контроля на водных транспортных средствах в Калининградской области. – Отсутствие федеральной поддержки необходимой для развития инфраструктуры водного туризма в Калининградской области. – Отсутствие предложений в Калининградской области по водному туризму вне летнего сезона. – Недостаточное количество квалифицированного персонала для обслуживания туристов по направлению «водный туризм» в Калининградской области.

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что для эффективного управления развитием водного туризма в Калининградской области необходимо прежде всего провести реконструкцию существующей в Калининградской области системы базирования прогулочных, туристских и спортивных судов, а также разработать программу российского яхтенного и малого судостроения [1, с. 279].

Одним из перспективных направлений развития водного туризма в регионе может стать серфинг, как один из наиболее популярных видов водного туризма в мире.

Кроме того, в Калининградской области давно уже, но пока без существенных результатов, ведется работа по организации специализированных учреждений (портов) – так называемых «марин» [2, с. 119], которые будут предоставлять российским и зарубежным туристам полный комплекс услуг, соответствующий лучшим мировым практикам.

Таким образом, реализация мер по комплексному управлению развитием водного туризма в Калининградской области должна быть направлена на удовлетворение запросов туристов и местного населения в получение новых впечатлений, за счет предоставления качественных услуг по данному виду туризма. В результате создания эффективной системы управления развитием водного туризма в Калининградской области будет создана необходимая инфраструктура для данного сегмента туристов, расширен ассортимент услуг (прежде всего вне летнего сезона), что приведет к увеличению притока туристов в регион.

Список литературы

1. Kropinova E.G., Zaitseva N.A., Moroz M. Approaches to the assessment of the contribution of tourism into the regional surplus product // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – Vol. 6. – 2015. – №3. – P. 275–282.
2. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Форум; Инфра-М. – 2007. – 160 с.
3. Пштыка В.В. Водный туризм как направление устойчивого развития приморского региона // *Журнал Terra econobicus*. – Том 10. – 2012. – №2. – Ч. 2. – №2–2. – С. 154–157.