

*Риковска Марина Александровна*

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный  
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

*Зайцева Наталия Александровна*

д-р экон. наук, ведущий научный сотрудник, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

## **ОЦЕНКА ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация:* в статье исследованы вопросы развития религиозного туризма в Калининградской области и выявлены его проблемные зоны, связанные как с макроэкономическими, так и микроэкономическими факторами. Авторами также представлены краткие рекомендации по устранению или минимизации выявленных проблемных зон.

*Ключевые слова:* религиозный туризм, региональный турпродукт, Калининградская область.

Согласно оценкам ЮНВТО от 300 до 330 миллионов туристов посещают основные религиозные центры мира каждый год, совершая при этом примерно 600 млн. национальных и международных поездок с религиозными целями в мире, из которых 40% приходится на Европу. Будучи ключевыми туристскими направлениями, центры религиозного наследия не только стимулируют международный туризм и экономический рост, но и служат платформой для встреч посетителей и принимающих общин, внося, таким образом, важный вклад в формирование терпимости, уважения и взаимного понимания между различными культурами.

Среди многих мотивационных факторов путешествий посещение историко-культурных или религиозных центров занимает высокое место в списках желаний путешественников. «Использование растущего интереса к религиозному туризму во всем мире выгодно не только сектору туризма, но и крайне важно для обеспечения межкультурного диалога и сохранения мира», сказал Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи, открывая конференцию. «Религиозный туризм может также быть мощным инструментом привлечения внимания к важности сохранения своего наследия и наследия человечества и может оказывать помощь в сохранении этих важных объектов для будущих поколений» [4] добавил он.

Религиозный туризм, стал во всем мире одним из катализаторов сохранения многих религиозных объектов в виду растущей секуляризации общества, так как знакомство туристов с другими религиями дает им собой уникальный опыт.

Важную роль в деле возрождения и развития религиозного паломничества играют современные технологии предоставления услуг в организации богомолья и специальная инфраструктура путешествий, которые должны создать и овладеть представители православных паломнических служб в России. Высокий уровень предоставляемых услуг не противоречит содержанию религиозного паломничества, потому что они не затрагивают внутренней сути этой древней традиции, а только отражают определённый культурный уровень современного общества, неотъемлемые социальные гарантии для людей, а также требования безопасности. Паломничество и религиозный туризм в эпоху глобализации и стратегической нестабильности последних лет показывает удивительную устойчивость и развитие [2, с. 22].

После окончания Великой Отечественной войны в Калининградскую область прибыло много переселенцев из других регионов, где были глубоки обычаи православной веры. Стремясь обосноваться здесь навсегда, они в первую очередь хотели иметь возможность соборной молитвы Богу, так как к этому они уже привыкли на своей малой родине. В течение 1947–1950 годов было много обращений и просьб в органы государственной власти, организовывались различные акции по сбору подписей, для того чтобы был открыт приход [3, с. 91].

Главы местного Совета по делам религий обычно ограничивалась отписками. Внешне Калининград мог считаться городом, в котором победил атеизм, так как в нем не было ни одного православного храма. Только в 80-е годы после начала «перестройки», наконец-то приход Православной церкви был зарегистрирован в Калининграде. Верующие собирались на молитву в бывших спортзалах, складах, кирхах, приспособленных для богослужений. Возник вопрос о месте будущего храма. Для ежедневных служб появился домовый храм на улице Третьяковской. Со временем число прихожан увеличивалось, и уже составляло около 500 человек.

В 1988 году в Калининграде проводились торжественные мероприятия, которые были посвящены 1000-летию Крещения Руси. Благодаря этому торжеству, было положено начало постоянным фестивалям церковного пения, конференциям, семинарам и лекториям. Когда распался СССР, религиозная община Калининградской области оказалась территориально оторванной от Российской Православной Церкви, поэтому надо было показать присутствие Православия на калининградской земле. Церковь внесла в культурную жизнь города новый фестиваль, посвященный Кириллу и Мефодию как основателям письменности. Этот праздник был рассчитан на то, чтобы укрепить патриотизм и глубокую связь поколений, укрепить русскую культуру на Балтике [1, с. 277].

Церковь приняла решение о строительстве в центре города Православного Собора, храма Христа Спасителя, который явился бы символом торжества Православия на Калининградской земле. К празднику 750-летия Калининграда в 2005 году строительство храма было окончено. После этого началось строительство церквей и их освещение по всей Калининградской области, реконструкция объектов культурного наследия и включение их в перечень туристических маршрутов. Были построены два монастыря: «Свято-Елисаветинский женский монастырь» и женский монастырь «Иконы Божьей матери Державная».

В Калининградской области постепенно вводятся религиозные туры экскурсионно-познавательной направленности, которые пользуются спросом у мест-

ных жителей, тем самым развивая религиозный туризм. Учитывая увеличивающийся интерес населения к посещению храмов, монастырей в Калининградской области, автором статьи совместно с научным руководителем к. г. н., доцентом И.И. Драгилевой в 2015 году был разработан дипломный проект «Разработка экскурсионного маршрута по монастырям Калининградской области» и после его защиты был рекомендован дипломной комиссией к внедрению на рынок туристских услуг Калининградской области.

Таким образом, видно, что религиозный туризм в Калининградской области развивается, хотя существовало много сложностей в его формировании и последующем развитии. Но вместе с тем, на данный момент существует достаточно много проблем, сдерживающих интенсивный рост развития религиозного туризма.

В результате проведенного исследования авторами статьи были выявлены следующие современные проблемные зоны развития религиозного туризма в Калининградской области:

1. Вследствие длительного застоя в развитии религиозного туризма на территории Калининградской области, отсутствия сотрудничества Церкви с государством вплоть до 80-ых годов, отсутствия церквей и уничтожения кирх, до 80-х годов прошлого столетия в регионе отсутствовали объекты показа по направлению «религиозный туризм».

2. В настоящее время количество объектов, которые могут быть использованы при формировании регионального турпродукта по направлению «религиозный туризм» недостаточно, отсутствует необходимая для этого вида туризма инфраструктура.

3. Также негативное влияние на развитие данного вида туризма влияет ограниченность транспортного сообщения и плачевное состояние дорог на подъезде к церквям, кирхам, некоторым из монастырей в Калининградской области.

4. В «Государственной программе по туризму на 2014 года» выделены кластеры развития в Калининградской области, такие как кластер курортной зоны

или кластер водного туризма и т. д. Однако религиозный туризм в Калининградской области, направление духовно-нравственного развития личности не нашло отражения в этой Программе, а соответственно отсутствует региональное финансирование религиозного туризма.

5. Не способствует развитию религиозного туризма и наличие проблем транспортной доступности Калининградской области для российских туристов (отсутствие дешевых билетов на самолет, длительность поездки на поезде) и сложность в получении визы для иностранных туристов.

6. Общее ухудшение у зарубежных потребителей услуг религиозного туризма имиджа Российской Федерации, как туристической территории с качественным сервисом и безопасными условиями туризма, из-за негативных внешнеполитических событий, стало определенным барьером и для верующих людей других стран, желающих посетить места паломничества в Калининградской области.

7. По-прежнему не решены проблемы транспортной и визовой доступности для туристов из стран Европы (Германии), желающих посетить кирхи своей родины, в то время, как туристические позиции верующих людей приграничных регионов (Литвы и Польши) более сильны в связи со значительными преимуществами в доступности территории.

Таким образом, очевидно, что после 1980-х годов на территории Калининградской области стал формироваться региональный туристический продукт по направлению «религиозный туризм». Вместе с тем, общероссийские проблемы (ухудшение имиджа страны, как туристической территории, наличие визовых сложностей и т. д.), а также региональных сложностей (неудовлетворительные условия транспортной доступности объектов показа, наличие мест, закрытых для посещения иностранных туристов и т. д.) не способствует активному развитию религиозного туризма, как важного направления духовно-нравственного развития личности.

Выявленные проблемные зоны, могут быть полностью или частично устранены при условии изменения отношения прежде всего региональных органов

власти к религиозному туризму и обеспечения поддержки его развития в регионе.

### *Список литературы*

1. Kropinova E.G., Zaitseva N.A., Moroz M. Approaches to the assessment of the contribution of tourism into the regional surplus product // Mediterranean Journal of Social Sciences. – Vol. 6. – 2015. – №3. – P. 275–282.

2. Житенев С.Ю. Религиозное паломничество: межкультурные коммуникации и цивилизационный контекст: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии. – М., 2010. – 27 с.

3. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Форум; Инфра-М. – 2007. – 160 с.

4. UNWTO, Ministry of Industry, Energy and Tourism of Spain from 27–28 November 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>