

**Шаронова Дарья Марковна**

магистрант

Институт отраслевого менеджмента

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

г. Москва

**Воронов Владимир Иванович**

канд. техн. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

г. Москва

## **ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕМЕНТА**

*Аннотация: цементный рынок в нашей стране активно развивается, появляются новые игроки, новые цены, новые условия для конкуренции. Авторами данной статьи утверждается, что исследование состояния и тенденций рынка цемента в России является важной задачей для функционирования и развития рынка строительных материалов в целом.*

*Ключевые слова: цементная промышленность, выбор поставщиков, методы экспертных оценок, структуризация целей, экономико-статистический анализ, функционально-стоимостный анализ.*

Национальный и международный рынок строительных материалов весьма многолик и многообразен со своими особенностями и специфическими характеристиками, ведущим товарным сегментом этого рынка является цемент. Роль цемента в современном строительстве очень велика, его ничем невозможно равноценно заменить при возведении зданий, сооружений, промышленных и сельскохозяйственных конструкций. Цемент и изготовляемые из него бетон и железобетон являются в настоящее время основными строительными материалами, которые используются в самых разнообразных областях строительства различных объектов.

При этом цемент в настоящее время остается относительно простым, универсальным и дешёвым веществом, для изготовления которого требуются широко распространённые материалы – известняк, мергель, глины, мел, гипс (всё перечисленное именуется цементным сырьем), а также вода и песок.

Цементная промышленность Российской Федерации является базовой отраслью российской промышленности строительных материалов. В последние несколько лет объемы производства и потребления цемента в России бьют рекорды. В 2010–2013 годах по данным Госкомстата в среднем производство прибавляло около 11% в год, потребление – 12% за счет импортных поставок из-за рубежа. Крупными потребителями цемента, наряду со строительным комплексом, являются дорожное хозяйство, нефтяная и газовая промышленность, другие отрасли экономики, и конечно, розничные DIY-сети по продаже строительных материалов.

Актуальность исследования данной проблемы состоит в необходимости изучения профилей крупнейших производителей на рынке цемента, анализе и оценке их возможности стать поставщиками крупной DIY-сети по продаже строительных материалов, такой, например, как ООО «Леруа Мерлен Восток».

Для изучения рынка строительных материалов необходимо рассмотреть ключевые параметры данной отрасли в РФ, а именно анализ производителей и продавцов портландцемента, основные тенденции развития рынка цемента, его производство, структура, динамика по видам, география по федеральным округам и регионам.

Основной целью научного исследования данного сегмента является анализ основных методов выбора поставщиков цемента в DIY-сетях, на примере, ООО «Леруа Мерлен Восток» и разработка практических рекомендаций по совершенствованию и обоснованию этого выбора.

Задачами научного освещения данного вопроса являются:

1. Исследование состояния и тенденций рынка цемента в России.
2. Оценка основных производителей и продавцов портландцемента России.
3. Изучение актуальных методов выбора поставщиков портландцемента.

4. Анализ поставщиков портландцемента в DIY-сетях, на примере ООО «Леруа Мерлен Восток».

5. Разработать рекомендации по совершенствованию методов выбора поставщиков портландцемента.

При выполнении исследования будут использоваться методы экспертных оценок, структуризации целей, экономико-статистического, функционально-стоимостного анализа, и другие.

Объектом исследования являются товаропроводящие и торговые сети с участием ООО «Леруа Мерлен Восток».

Предметом исследования является совокупность теоретических, методических и практических вопросов, связанных с анализом методов выбора поставщиков.

Теоретической и методической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных авторов в области логистики снабжения, законодательные и нормативные акты Российской Федерации. В процессе подготовки научно-исследовательской работы будут использованы:

1. Труды и публикации ведущих профессиональных специалистов в области национальной и международной логистики, логистики снабжения, товаропроводящих сетей: Б.А. Аникина, В.И. Воронова, А.М. Гаджинского, М.Н. Григорьева, С.А. Уварова и др. [1–8]; в сфере методов выбора поставщиков: А.В. Агеева, М. Верховодко, А. Гарифулина, О.Н. Малининой, А. Фишера и др. [9–11].

2. Многочисленные периодические публикации в журналах и интернет-порталах: «Строительство.RU», «Beton.ru», интернет-журнал о цементе «Rucem.ru» и другие. Также источниками для исследования явились интернет-сайты производителей цемента [9–14].

Научная новизна состоит в разработке и использовании вариантов алгоритмов для выбора поставщиков строительных материалов.

Практическая ценность исследования заключается в том, что будет проведен анализ методов выбора поставщика, которые уже сейчас используются в

ООО «Леруа Мерлен Восток» с дальнейшим их модернизацией и совершенствованием.

### *Список литературы*

1. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: Учебное пособие / В.И. Воронов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
2. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
3. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
4. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
5. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
6. Гарифулин А. Эффективное управление ассортиментов организации // А. Гарифулин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.profiz.ru/reo/6\\_2011/effek\\_uprav\\_assortimentom/](http://www.profiz.ru/reo/6_2011/effek_uprav_assortimentom/)
7. Гаджинский А.М. Закупочная логистика / А.М. Гаджинский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.profiz.ru/se/10\\_2011/zakupochn\\_logistika/](http://www.profiz.ru/se/10_2011/zakupochn_logistika/)
8. Григорьев М.Н. Логистика / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782 с.
9. Агеев А.В. Оценка выбора поставщиков продукции в логистических процессах / А.В. Агеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.fa.ru/fil/orel/science/Documents/statya\\_ageev\\_309.pdf](http://www.fa.ru/fil/orel/science/Documents/statya_ageev_309.pdf)
10. Фишер А. Как выбрать поставщика // Логистик & система. – 2007. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://bpl.ru/Vlad\\_st/choice.htm](http://bpl.ru/Vlad_st/choice.htm)
11. Производители цемента России // Интернет-журнал о цементе «Rucem.ru». – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rucem.ru/factorys/>

12. Речменский В. Производство цемента как зеркало экономической ситуации в стране // Всероссийский отраслевой журнал «Строительство.RU». – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rcmm.ru/stroitelnye-materialy/22501-proizvodstvo-cementa-kak-zerkalo-ekonomicheskoy-situacii-v-strane.html>

13. Рынок цемента в России: итоги 9 месяцев 2015 г. // РБК. Исследования рынков. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/articles/23/11/2015/562949998328527.shtml>

14. Рынок цемента с надеждой и тревогой смотрит на ипотеку // Интерфакс. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/433354>

15. Топ-10 крупнейших производителей цемента в России // Коммерсант.ру. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2447772>