

Глушко Виктория Олеговна

студентка

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

Ибрагимова Маргарита Хакимовна

старший преподаватель

Школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ ОАО «РОСНЕФТЬ»

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема анализа прибыли и рентабельности как постоянного процесса, который позволяет быстро скорректировать текущие управленческие решения. Результаты данного анализа используются в планировании производства и оценке эффективности качества работы. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью регулярного мониторинга доходов и расходов предприятия, а также эффективностью управления в целях достижения основной цели коммерческой фирмы – максимизация прибыли.*

***Ключевые слова:** прибыль, рентабельность.*

Как известно, прибыль считается наиболее значимым показателем финансовой деятельности предприятия, а ее максимизация – одна из основных целей развития фирмы. Прибыль объективно необходима предприятию для развития хозяйства: расширения материально-технической базы, увеличения собственных оборотных средств, создания фондов, необходимых для социальных нужд коллектива. Размер получаемой прибыли определяет, насколько предприятие конкурентоспособно и выявляет степень его оперативно-хозяйственной самостоятельности.

ОАО «Роснефть» на сегодняшний день является крупнейшей нефтедобывающей компанией. ОАО «Роснефть» успешно развивая свою деятельность, продемонстрировала высокую устойчивость в условиях мирового финансового кризиса, сохранила объем финансирования стратегических проектов, продолжила генерировать свободный денежный поток и сокращать чистый долг.

Немало важную роль в анализе результативности и степени надежности предприятия играют показатели прибыли. В прибыли отражаются все доходы, расходы, обобщаются результаты деятельности предприятия.

Проведем подробный анализ прибыли на примере ОАО «Роснефть», на основании данных отчётности предприятия за 2011–2014 гг.

Динамика основных экономических показателей деятельности ОАО «Роснефть» за 2012–2014 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей
предприятия ОАО «Роснефть» за 2011–2014 гг. [2]

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп прироста (2014/2013), %	Темп прироста (2013/2012), %	Темп прироста (2012/2011), %
Выручка от продажи товаров (услуг), млн. р.	1372,1	2595,7	3544,4	4299,7	21,3	36,5	89,2
Валовая прибыль, млн. р.	442,9	1289,3	1575,1	1848,4	17,4	22,2	191,1
Доходы от участия в других организациях, млн. р.	4,8	13,5	73,3	507,8	592,8	443,0	181,3
Прибыль от продаж, млн. р.	284,9	244,1	208,4	155,4	-25,4	-14,6	-14,3
Прочие доходы, млн. р.	360,4	641,6	382,8	1258,6	228,8	-40,3	78,0
Прочие расходы, млн. р.	370,6	581,3	499,9	1351,1	170,3	-14,0	56,9
Текущий налог на прибыль, млн. р.	49,8	57,7	43,8	36,6	-17,1	-24,1	15,9

Прибыль до налогообложения, млн. р.	285,2	345,6	154,8	505,9	226,8	-55,2	21,2
Чистая прибыль, млн. р.	236,8	302,5	136,3	501,3	267,8	-54,9	27,7

Из таблицы 1 видно, что чистая прибыль в 2013 г., по сравнению с 2012 г. уменьшилась на 54,9%, что в абсолютном выражении составило 166,2 млн р. В 2014 г., по сравнению с 2013 г. наблюдается скачек вверх, (чистая прибыль, увеличилась практически в 2,6 раза). Так же наблюдается увеличение выручки от продажи товаров и услуг на протяжении 2011–2014 гг., это свидетельствует о том, что больший доход предприятие ОАО «Роснефть» получает от основной деятельности. Валовая прибыль на протяжении исследуемого периода заметно растет, это обусловлено снижением себестоимости реализации товаров, так же растут доходы от участия в других организациях. Следует отметить что, в 2014 г., по сравнению с 2013 г. прибыль от продаж уменьшилась на 25,4%, это неблагоприятный фактор для предприятия. В 2013 г., по сравнению с 2012 г. прочие доходы снизились на 40,3%. Однако, в 2014 г., по сравнению с 2013 г. наблюдается резкий скачек вверх, (прочие доходы увеличились практически в 2,3 раза), это обусловлено снижением прочих расходов в 1,7 раз. В 2012 г., по сравнению с 2010 г. текущий налог на прибыль увеличился на 15,9%, что в абсолютном выражении составило 7,9 млн р. Рост этого показателя происходит из-за увеличения ставок налогообложения, в целом нежелательное, но не зависящее от предприятия явления, к тому же в 2013–2014 г., замечено снижение данного показателя. Прибыль до налогообложения в 2013 г., по сравнению с 2012 г. уменьшилась на 55,2%. Однако в 2014 г., по сравнению с 2013 г. она увеличилась в 2,6 раз, что в абсолютном выражении составило 351,2 млн р. Рост данного показателя указывает на положительные тенденции деятельности производства на данном предприятии. Разные темпы изменения этого показателя могут быть вызваны в основном корректировкой системы налогообложения. Динамика валовой, чистой прибыли и прибыли от продаж представлена на рисунке 1.

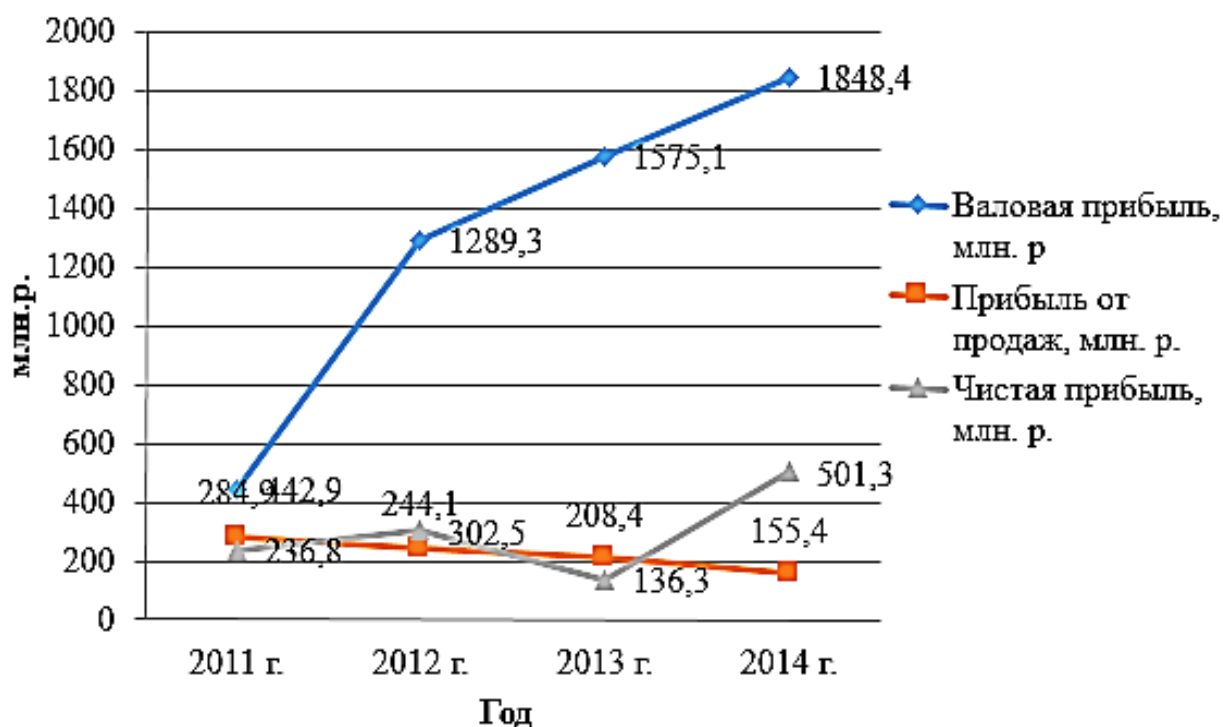


Рис. 1. Динамика прибыли ОАО «Роснефть» за 2011–2014 гг.

По данным рисунка 1 видно, что в исследуемом периоде явное изменение потерпела валовая прибыль. Главным показателем прибыли от реализации (продаж) является валовая прибыль, на протяжении исследуемого периода она увеличивалась, что является положительным фактором.

Важную роль в анализе хозяйственной деятельности предприятия оказывают показатели рентабельности. С их помощью можно охарактеризовать, насколько эффективна работа предприятия. Данные показатели более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами [1].

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т. д.

Результаты расчетов показателей рентабельности для ОАО «Роснефть» приведены в таблице 2.

Основные показатели рентабельности предприятия

ОАО «Роснефть» за 2011–2014 гг. [2]

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп прироста (2012/2011), %	Темп прироста (2013/2012), %	Темп прироста (2014/2013), %
Рентабельность продаж, (ROS)	20,77	9,4	5,9	3,6	–54,7	–37,4	–38,8
Рентабельность реализован- ной продукции, (GPM)	32,3	49,7	44,4	42,9	53,9	–10,7	–3,4
Общая рентабельность акти- вов, (P ₀)	11,3	12,1	2,7	6,4	7,1	–77,7	137,0
Чистая рентабельность ак- тивов, (ROA)	26,1	23,7	8,4	17,8	–9,2	–64,6	111,9
Рентабельность собствен- ного капитала, (ROE)	23,22	25,16	10,29	36,54	8,4	–59,1	255,1

Из таблицы 2 видно, что рентабельность собственного капитала за исследуемый период увеличилась – это является положительным фактором, так как данный показатель характеризует эффективность использования собственного капитала. Однако, в 2013 г., по сравнению с 2012 г. наблюдается снижение данного показателя на 59%, но в 2014 г., рентабельность увеличилась практически в 2,5 раза. Чистая рентабельность активов в 2013 г., по сравнению с 2012 г., снизилась на 65%, но в 2014 г., наблюдается резкое увеличение на 100%, это обусловлено увеличением чистой прибыли. Общая рентабельность за анализируемый период растет, что является положительным фактором, так как данный показатель характеризует эффективность всей деятельности предприятия. Однако, в 2013 г., по сравнению с 2012 г. наблюдается снижение данного показателя на 77,7%, но в 2014 г., рентабельность увеличилась на 137%. Так же наблюдается уменьшение рентабельности реализованной продукции в 2013 г., по сравнению с 2012 г. на 10,7%, а в 2014 г., по сравнению с 2013 г. на 3,4%. Рентабельность

продаж за анализируемый период не повысилась, что является важным показателем ухудшения качества менеджмента и эффективности сбытовой политики.

Таким образом, можно сделать вывод, что незначительное увеличение основных коэффициентов рентабельности за анализируемый период является положительной тенденцией в деятельности предприятия.

Подводя итоги проведенного анализа, следует отметить, что за исследуемый период наблюдается рост показателей прибыли и рентабельности. Однако в 2014 г., по сравнению с 2013 г. прибыль от продаж снизилась на 25 млн р., что так же повлияло на незначительное уменьшение таких показателей как: рентабельность продаж и рентабельность реализованной продукции. Исходя из этого, необходимо использовать мероприятия по повышению рентабельности, для поддержания стабильного положения предприятия.

Объемы производства ОАО «Роснефть» значительно увеличиваются с каждым годом. У компании наблюдается положительная динамика значений показателей. Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в стране, компания наращивает объемы эксплуатационного бурения, и заключает новые выгодные договора на внутреннем рынке. Для дальнейшего положительного роста компании был предложен ряд мероприятий.

Повлиять на финансовое состояние ОАО «Роснефть» можно через изменение денежных потоков и структуры баланса, поэтому для финансового роста компании необходимо применить следующие мероприятия:

1. Проводить ежеквартальные расчеты основных показателей финансовой устойчивости, для своевременного выявления рисков компании.
2. Сократить производственный цикл до минимума, за счет чего повысится оборачиваемость активов, а с ними и коэффициент текущей ликвидности.
3. Уменьшить текущую кредиторскую задолженность организации, в том числе за счет изменения источников финансирования в пользу долгосрочных заимствований.

4. Внедрить современное энергоэффективное технологическое оборудование, за счет чего повысится абсолютная сумма прибыли, что положительно повлияет на показатель рентабельности.

5. Автоматизировать ручной труд, который приведет к увеличению отдачи основных средств.

6. Развивать передовые формы торговли нефтью и нефтепродуктами, для повышения доходности.

7. Улучшить взаимодействие с акционерами и инвесторами, для улучшения стандартов раскрытия информации.

8. Оптимизировать транспортно-логистический рынок, для снижения дополнительных расходов предприятия.

Так же компании необходимо поддерживать стратегическую цель в области разведки и добычи на суше, максимально раскрывать потенциал действующих месторождений, реализовывать новые проекты для обеспечения устойчивой добычи углеводородов. Внедрение предлагаемых мероприятий положительно отразится на показателях финансовой деятельности ОАО «Роснефть».

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд. – М.: Инфра-М, 2013. – С. 207.

2. Официальный сайт ОАО «Роснефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosneft.ru>