

Реутов Александр Янович

студент

Пономарева Светлана Алексеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема дистанционного обучения в отечественной профессиональной педагогике. Рассмотрены все достоинства и недостатки данной технологии, а также упомянуты отличия от традиционных технологий.

Ключевые слова: обучение, дистанционные технологии, профессиональное образование, педагогическая система.

В настоящее время педагог и педагогическая система образования в целом столкнулись с проблемой как заинтересовать, мотивировать обучающегося на изучения учебного материала. Постепенно человечество развивает свои технологии, и профессиональная педагогика не остается в стороне, используя передовые достижения. Существует множество видов технологий обучения в профессиональном образовании, такие как дистанционные, концентрированные, модульные, игровые и другие. У каждой технологии есть свои преимущества и недостатки, но они направлены на достижение общей цели, которая заключается в формировании знаний, умений, а также навыков у будущих специалистов. С появлением компьютера в жизни человека, дистанционные образовательные технологии получили дополнительные возможности.

Под дистанционными образовательными технологиями (ДОТ) понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением средств информатизации и телекоммуникации, при опосредованном или не полностью

опосредованном взаимодействии обучающегося и педагогического работника [1, с. 12].

По признаку организации учебного процесса, дистанционные образовательные технологии подразделяются на синхронные и асинхронные. Исходя из названия, под асинхронным обучением понимается обучение учащихся в соответствии с индивидуальным учебным планом и темпом выполнения с использованием учебно-методического материала.

Традиционные технологии обучения отличаются от дистанционных технологий в первую очередь созданием более комфортных условий для обучения: не нужно сидеть в душной аудитории летом, либо в холодной – зимой. Для данного обучения существуют такие преимущества, как более осознанная мотивация, из любой точки мира обучающиеся могут присоединиться к лекции в режиме онлайн. Не менее важен экономический аспект – преподавателю не требуется тратить деньги на поездку и на аренду помещения.

У любых технологий имеются недостатки и дистанционные технологии не исключение, один из них – отсутствие реального контакта между педагогом и учеником. Не у каждого пользователя есть веб-камера, данная проблема приводит к трудности идентификации пользователя. Любой может занять его место и пройти все возможные тесты и практические задания. Таким образом, процесс «обратная связь» в данной технологии мало эффективен, поскольку педагог не может достоверно оценить, насколько исходящая от него информация доходит до слушателей и усваивается. Кроме недостатка непрямого контакта, существует проблема, заключающаяся в недостаточном количестве практики и приводящая в итоге к отсутствию умения применять полученные знания в действии.

Одной из крупнейших организаций в России, реализующих дистанционные образовательные технологии является Современная гуманитарная академия (СГА). Она основана в 1992 г. и является крупнейшим негосударственным, некоммерческим высшим учебным учреждением. В настоящее время в СГА обучается свыше 180 000 студентов. Учебный процесс в СГА строится на основе

информационно-спутниковой телекоммуникационной образовательной технологии, которая предоставляет людям любого возраста возможность получить качественное высшее образование на месте его проживания и профессиональной деятельности [2, с. 42].

Для повышения квалификации своих сотрудников отечественные компании, такие как ОАО «РЖД», ОАО «Газпром», Росгосстрах, ЗАО «Сбербанк», ЗАО «СКБ Контур», ГК «Автомир» и многие другие, используют дистанционное обучение. Ведущее консалтинговое агентство «J'son & Partners Consulting» проводило оценку отечественного рынка дистанционного образования за 2014 год, и выявило, что в денежном выражении данный вид рынка оценивается примерно в 400 миллионов рублей. Если говорить о количестве жителей России, хотя бы раз проходивших обучение онлайн, то это цифра составляет 7,2 миллионов. Будущие данной технологии обучения в нашей стране зависят от развития компьютерных телекоммуникаций и одновременно от модернизации методики обучения. Решение недостатков представленной технологии при использовании новейших технологий в информационной и технологической сфере, позволит говорить о вытеснении традиционной технологии обучения.

Список литературы

1. Полат Е.С. Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Е.С. Полат. – М.: Академия, 2004. – 416 с.
2. Лебедева М.Б. Дистанционные образовательные технологии: проектирование и реализация учебных курсов / М.Б. Лебедева. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 336 с.