

Байматова Екатерина Валерьевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт

пищевой промышленности (университет)»

г. Кемерово, Кемеровская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТА МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

***Аннотация:** в статье рассмотрены варианты возможного применения QR-кода в образовательном процессе вуза. Автор отмечает, что QR-коды являются отличным способом привлечения студентов в интерактивном режиме на парах.*

***Ключевые слова:** мобильный маркетинг, QR-код.*

Мобильный маркетинг – это альтернативный комплекс мер по продвижению товаров или услуг, использующий в качестве канала коммуникации с клиентом средства мобильной связи [1].

В настоящее время мобильные устройства стали частью человеческой жизни. Использовать телефон люди стали не только для переговоров, но и для активного пользования мобильными приложениями и выхода в интернет.

QR-код – это двумерный штрих код, который содержит в себе зашифрованную информацию, это могут быть ссылки, тексты, изображения а так же web-сайты и многое другое.

Одним из главных достоинств QR-кода – это распознавание сканирующим устройством не требующим, каких – либо дополнительных усилий. Это привело к активному использованию QR-кодов в самых разных сферах жизни человека: туризме, пищевой промышленности, рекламе, торговле и так далее [8].

QR-коды особую популярность завоевали среди молодежи, которые чаще используют мобильные устройства, чем люди остальных возрастных категорий. Пользователь получает возможность мгновенно выполнять ряд задач, например,

таких как заносить любую информацию содержащую текст, переходить по ссылкам, скачивать необходимые приложения.

Для того чтобы использование телефона принесло пользу в образовательном процессе необходимо использование QR-кодов, которые несут в себе зашифрованный учебный материал и не только.

На сегодняшний день возможности QR-технологии практически не используются в образовательном процессе, хотя идей применения масса.

Рассмотрим, как преподаватель может использовать QR-код.

1. Использование QR-кода со ссылками, ведущими на мультимедийные источники, и ресурсы, помогающие дополнить ту или иную информацию. Распечатав коды их можно вклеивать непосредственно в тетради или записные книжки учащихся.

2. Использование QR-кода непосредственно на паре, раздав контрольно-тестовый материал, выполненный в виде карточек с различными вариантами заданий.

3. Эффективно и интересно можно использовать при проведении различных игр, мероприятий, квестов, когда на одном из этапов задание будет предложено в виде QR-кода. Прочитав который можно будет выполнить задание.

4. В QR- код можно зашифровать план на пару.

5. Использовать с целью оценок каждого из студентов.

6. Можно использовать их в зоне приема, чтобы предоставить дополнительную информацию о мероприятиях для студентов, и посетителей.

7. Создать ссылку контактную информацию (преподавателя), чтобы студенты могли легко войти в контакт.

8. Использование QR-кодов на календаре, так что студенты могут сканировать их и легко получить их домашнее задание на этот день.

9. QR-код на сайте, созданном преподавателем, которые обеспечивают такую информацию, как даты экзамена и даты важных заданий.

10. Размещение QR кода в конце слайд-шоу, чтобы студенты могли сканировать их, для получения большей информации, не включенную в план пары.

11. Использовать QR коды на студенческих форумах или форумах, где они могут обмениваться идеями и информацией.

12. Создание викторины для студентов в виде QR кода, который они могут сканировать, чтобы проверить свои ответы.

Рассмотрим дополнительные дисциплины, где возможно использование QR-кода.

Преподаватель высшей математики может произвести добавление QR-кода к ее печатным листам, либо дать студентам доступ к решениям на дому.

Преподаватель иностранных языков может использовать QR-коды, для того чтобы студент мог прослушать иностранный текст. Для этого необходимо напечатать их на стикерах и раздать студентам.

Преподаватель истории может зашифровать в QR-коде ссылку на сайт, где студент может просмотреть видео ролики о войне или о истории Родины.

Учителя и преподаватели, как правило, готовы принять новые технологии. То, что они хотят, прежде всего, простота и эффективность. Вот почему QR-коды становятся популярным инструментом в современном образовании. Они сочетают в себе скорость, простоту и новизну с возможностью провести большой объем данных.

Можно сделать вывод о том, что QR-коды являются отличным способом привлечения студентов в интерактивном режиме на парах. Каждый студент хотел бы иметь возможность использовать мобильный телефон во время занятий. Было бы неплохой идеей начать использовать этот маркетинговый инструмент в новом и творческом пути.

Список литературы

1. Азоев Г.Д. Персонализированный маркетинг/ Г.Д. Азоев, В.М Старостин // Маркетинг. – 2012. – №5. – С. 38–62.

2. Козин В.А. Перспективы развития маркетинга / В.А Козин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №6. – С. 3–11.