

Зыков Михаил Борисович

д-р филос. наук, д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Елецкий государственный

университет им. И.А. Бунина»

г. Елец, Липецкая область

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО БЛОГА

***Аннотация:** в данной статье автором анализируются результаты первого года работы образовательно-просветительского блога, ставшего образцом образовательного учреждения нового типа – Дайджеста всех современных форм культуры. В исследовании приводятся статистические данные о результатах работы блога, сделаны важные для социально-экономического развития страны выводы.*

***Ключевые слова:** блог, культура, идеология, абсолютная монархия, республиканское устройство общества, Россия, форма культуры, ценность формы культуры, онтоэкономическая формация, политика, экономика, быт.*

Единственному в мировом Интернете образовательному блогу – дайджесту всех 55 форм современной культуры <https://plus.google.com/+МихаилЗыковБЛОГ> – исполнился год. За это время опубликованы на нём многие файлы, собрана заинтересованная аудитория, отработаны многие дидактические приемы и методики образовательных программ по различным формам культуры с учетом национальных, возрастных и профессиональных особенностей подписчиков и посетителей. Опираясь на это, я продолжил разработку теоретических основ образовательного учреждения нового типа – образовательного блога-дайджеста всех форм современной культуры.

Специфические особенности образовательного блога:

1. Всего один преподаватель (Профессор), он же – единственный организатор и куратор всех аспектов работы блога, в том числе и единственный человек, непосредственно и срочно (моментально) общающийся со всеми посетителями блога, отвечающий на все их вопросы без секундного промедления и по всем

современным формам культуры, причем в режиме оживленного диалога, непосредственного разговорного общения.

2. Обслуживание на блоге посетителей принципиально может быть лишь бесплатным, то есть Профессор осуществляет свою работу исключительно как благотворительную.

3. Люди на блог могут в любой момент прийти, но могут также в любой момент и уйти с блога. Проблема удержания посетителей на блоге – одна из самых фундаментальных. При этом имеется значительное количество посетителей, не стесняющихся наносить унизительные оскорбления и обещать физическую расправу Профессору, если он будет продолжать что-то говорить или делать, не удобное данному конкретному человеку. Хулиганство в Интернете, по-видимому, – вещь неискоренимая.

4. Люди на блоге делятся на посетителей (их на блоге за год случилось уже около двух с половиной миллионов) и подписчиков (их на сегодняшний день 1755). Психология и поведение у этих двух групп людей – очень разные. Для большинства посетителей блог интересен как источник интересных, «жаренных» новостей. И здесь Профессору приходится быть очень разборчивым и внимательным, чтобы блог не опустился до стандартов «желтой» прессы.

5. Блог используют для достижения своих собственных целей как популярную и массово посещаемую площадку много разных людей. Среди них есть добре и злые, умные и не очень. Но есть и откровенные провокаторы (говорят, им платят спецслужбы за работу по дискредитации неудобных спецслужбам блогов). От блога нельзя отойти больше чем на два-три часа, потому что появляются провокационные материалы (дезинформация, клевета на частных и должностных лиц и организации, призывы к насилию, матерщина и т. п.). Приходится быть всё время на чеку и моментально удалять эти материалы с блога с тем, чтобы те же самые спецслужбы не обвинили Профессора Бог весть в чем.

6. Блог задумывался и на самом деле является методической и информационной опорой профессиональной деятельности всех остальных типов образовательных учреждений. За год выяснилось, что наибольшим спросом пользуются

материалы с анимацией и видеоролики на *ютюбе*. Статистика посещений файлов Блога по всем формам культуры приведена на рисунках 1 и 2.

7. Деятельность блога делится на просветительскую и образовательную. В просвещении максимальный интерес вызывают материалы, связанные с историей и современностью России и её культурой. Весьма популярной формой просветительской работы оказалась публикация впервые переводимых с иностранных языков Профессором афоризмов с добровольным голосованием посетителей блога типа «нравится – не нравится» в пятибалльной системе и с автоматическим подведением итогов голосования, видимых всем участникам блога.

8. Выдача официальных сертификатов за образовательные достижения подписчиков осуществляется с помощью логистики официально зарегистрированной в США корпорации «Человеческий гений» («Human Genius»), президентом которой является автор настоящей статьи. В ближайшее время корпорация приступает к публикации учебных пособий на различных языках в рамках программы «Международная Академия Национальной Самоидентификации» – МАНСИ («International Academy of National Self Identification» – IANSY). Предусмотрены все образовательные программы и все сертификаты, типичные для современных развитых стран.

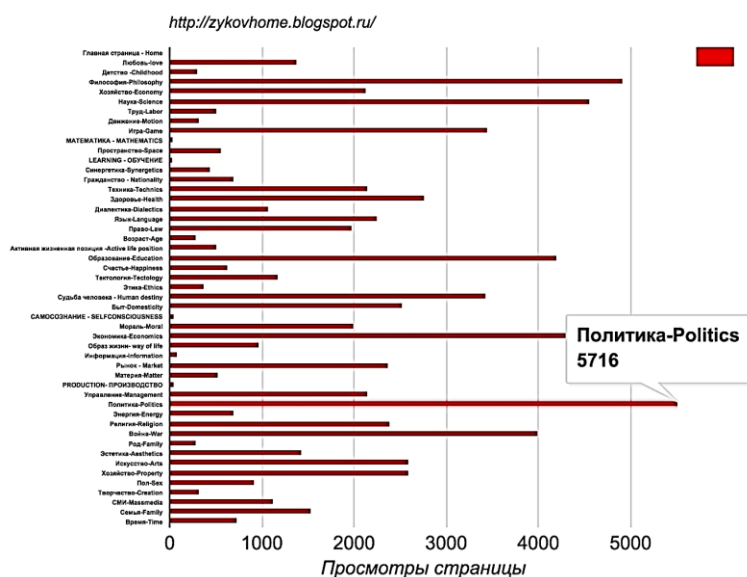


Рис. 1. Востребованность материалов по всем современным формам культуры

Обсуждение результатов исследования.

1. Блог состоялся, несмотря на все трудности. Тем самым официально возник новый тип образовательного учреждения в мире.

2. Среднестатистический гражданин России освоил к настоящему времени около 20 форм современной культуры (что соответствует ступени В2 онтоэкономической формации (в прежних публикациях мы называли эти ступени цивилизационно-экономическими, – МБЗ), то есть абсолютной монархии, что реально соответствует современному действительному (не имитационному! – МБЗ) государственному устройству России. Напомню любезному читателю число необходимых освоенных форм культуры для каждого типа государственного устройства в моей девятичастной периодизации человеческой и индивидуальной истории: А1 (три формы культуры), А2 (6), А3 (10), В1 (15), В2 (21), В3 (28), С1 (36), С2 (45), С3 (55) [1].

3. Самые освоенные и популярные формы культуры (в порядке убывания рейтинга): Политика, Экономика, Философия, Наука, Образование, Здоровье, Игра, Быт, Искусство, Хозяйство, Техника, Язык, Судьба человека, Рынок, Религия, Управление, Мораль, Право, Семья...

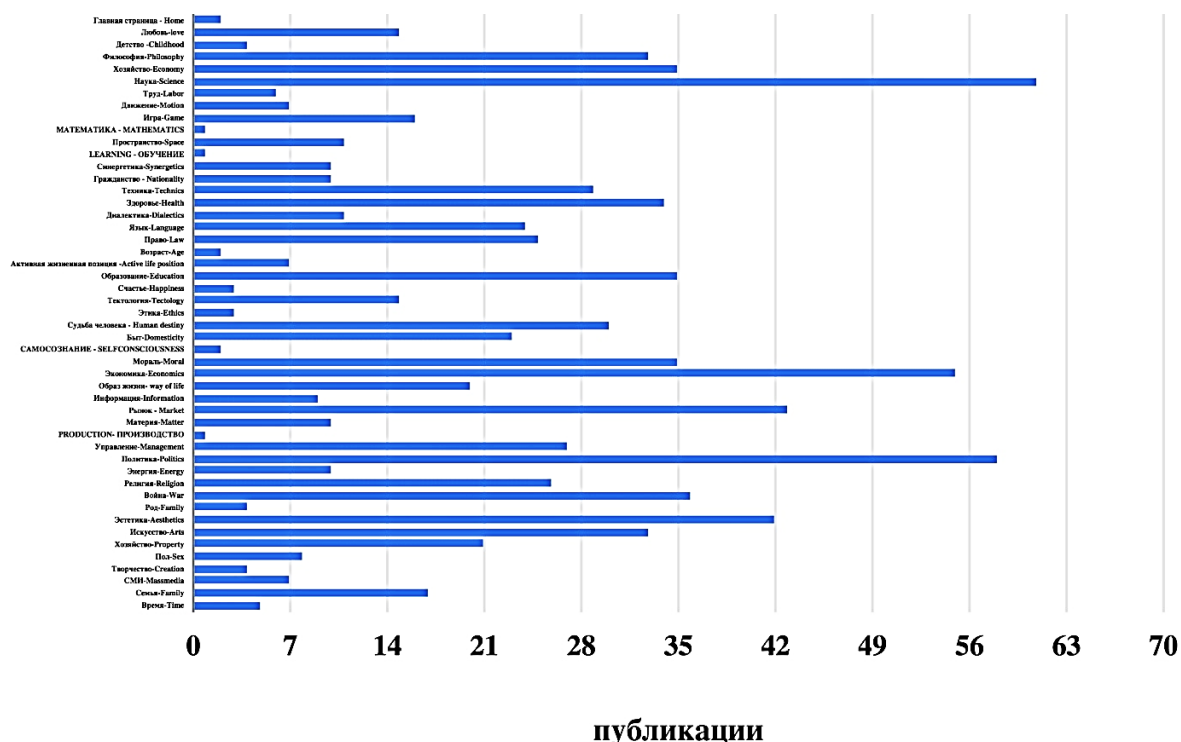


Рис. 2. Количество публикаций по каждой из форм культуры на блоге за год

Интересно, что именно эти формы культуры с их ценностями были характерны для советского общества и его среднестатистического гражданина. То есть, можно сделать вывод, что Онтичность (в прежних публикациях мы называли её Цивилизационным кольцом общества, – МБЗ) общества и гражданина «не торопится» изменяться. Особенно огорчительно, что формы культуры, необходимые для построения в России нормальной рыночной экономики, – Рынок, Религия, Управление, Мораль, Право, Семья, – занимают в рейтинге популярности – последние места. Из этого делаем вывод, что общественность страны и не собирается сегодня строить рыночную экономику и переходить к республиканскому устройству общества.

4. Очевидна экстренная необходимость проведения всесторонней и глубокой реформы российской национальной системы общего образования (буквально, культурной революции, – МБЗ) с учетом того, что первые плоды её проявятся лишь через 20 лет, а абсолютно необходимы уже сегодня. При этом следует иметь в виду, что элита 19 современных развитых стран уже активно овладевает 55 формами культуры. Мы должны взять курс не на «доганяние», а на опережение их в общем культурном развитии страны. Но для этого требуется политическое решение Руководства страны.

Список литературы

1. Зыков М.Б. Право на современные человеческие права должны иметь те, кто исполняет свою гражданскую обязанность стать современным человеком / М.Б. Зыков // Научные исследования: от теории к практике: Материалы V Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 06 нояб. 2015 г.). В 2 т. Т. 2 / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС Интерактив плюс, 2015. – №4 (5). – С. 246–249.