



Девонин Денис Владимирович

аспирант

ФГБОУ ВПО «Московский государственный  
университет пищевой промышленности»

г. Москва

## КОНКУРЕНЦИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ

*Аннотация:* в данной статье рассматривается проблема конкуренции в энергетике. Автор рассматривает особенности электроэнергетического рынка, отмечает основные проблемы развития рыночного механизма в электроэнергетике.

*Ключевые слова:* энергетика, топливно-энергетический комплекс, ТЭК, топливно-энергетические ресурсы.

Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) в современной экономике это совокупность производственных, экономических и социальных процессов, возникающих по поводу добычи, преобразования, транспортировки, распределения и потребления первичных топливно-энергетических ресурсов и преобразованных видов энергоносителей.

Исследования современной специфики процессов, происходящих в топливно-энергетическом комплексе, раскрывают причины неразвитости инструментов конкуренции на многих этапах технологического процесса обеспечения энергией. Основными причинами возникновения подобной ситуации в топливно-энергетическом комплексе может считаться укрупнение промышленных предприятий, позволяющее за счет использования эффекта масштаба снижать затраты на единицу продукции, становиться лидером по издержкам, финансировать крупные научно-исследовательские проекты, внедрять новые технологии, а значит, готовить энергетический базис для структурных сдвигов в экономике. Важной причиной неразвитости инструментов конкуренции также является государственное участие в капитале энергетических компаний, государственное ре-

гулирование этой стратегически важной для экономики России отрасли. Разделение энергетического рынка несколькими крупными участниками экономической деятельности и образование несвободной конкуренции приводит к снижению эффективности предприятий во всех отраслях народного хозяйства.

Для реализации целей развития энергетики в Российской Федерации были рассмотрены и приняты программные документы, определяющие перспективы развития данной отрасли на долгосрочную перспективу, в частности, «Энергетическая стратегия России на период до 2020 года», «Энергетическая стратегия России на период до 2030 года», «Энергетическая стратегия России на период до 2035 года», Государственная программа «Энергоэффективность и развитие энергетики».

Реализация главных векторов перспективного развития отраслей топливно-энергетического комплекса, предусмотренных Энергетической стратегией России на период до 2020 года, привела к формированию ряда документов, регулирующих оптовый и розничный рынок электроэнергии. В частности, внесены изменения в Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О защите конкуренции», Федеральный закон от 26.03.2003 №35-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об электроэнергетике», Правительство Российской Федерации приняло распоряжение №379-р, утверждающее План мероприятий по развитию конкуренции в электроэнергетике РФ.

Приоритетными направлениями развития топливно-энергетического комплекса являются повышение экономической и энергетической эффективности функционирования предприятий энергетики, разработка рыночных инструментов функционирования предприятий отрасли, снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Изменения макроэкономических условий функционирования российской экономики, глобализация мировой экономики предоставляли дополнительные возможности развития энергетической отрасли, внедрения новых инструментов конкуренции, повышения эффективности промышленных предприятий, однако,

изменение влияния политических и экономических факторов привело к снижению показателей роста национальной экономики, а топливно-энергетический комплекс должен стать не «донором» и не «локомотивом» российской экономики, а «стимулирующей инфраструктурой», обеспечивающей энергетическую интеграцию всех регионов страны, а также условия для их комплексного развития как в виде территориально-производственных кластеров, так и более развитой электрификации.

Исследованию вопросов развития топливно-энергетического комплекса уделяется значительное внимание, причем можно выделить несколько основных направлений:

- изучение современного состояния конкурентных инструментов рынка продукции топливно-энергетического комплекса и перспектив их развития с точки зрения экономики, государственного регулирования, и экологии;

- вопросы стратегического развития энергетики в краткосрочной и долгосрочной перспективе;

- изучение экономических предпосылок и процессов, влияющих на энергетическую безопасность пространственно-территориальных социально-экономических систем, причем обобщается как зарубежный, так и российский опыт обеспечения глобальной энергетической безопасности.

Рассмотрение и развитие энергетики как промышленной отрасли невозможно без понимания теории индустриального общества в ее разнообразных направлениях:

- изменение субъекта управления предприятием, отраслью промышленности, народным хозяйством с определением роли технократии;

- актуальные проблемы промышленности, формируемые структурными воспроизводственными процессами;

- кластерный подход к организации и управлению промышленным производством;

- программно-целевой метод управления современной промышленностью;

– решение проблем государственно-частного партнерства и механизмов его финансирования.

Переход к конкурентному рынку на современном этапе связан с изменением структурной организации электроэнергетики путем, определения областей с возможной конкуренцией, и монопольных областей, сохраняющих государственное регулирование. Конкуренция сформирована на оптовых и розничных рынках электрической энергии и мощности, а монополизированными остаются области транспорта электроэнергии (сети высокого напряжения), диспетчеризации и распределения конечному потребителю. Участниками рынка выступают различные субъекты в зависимости от глубины проведенной реструктуризации.

*Модель внедрения рыночных механизмов конкуренции на рынке электроэнергии*, определяется возможностью конкуренции на оптовом и на розничном рынке (рис. 1). Потребители электроэнергии снабжаются различными распределительно-сбытовыми или сбытовыми компаниями. Причем сбытовые компании являются новым субъектом рынка, формирующим конкуренцию для распределительно-сбытовых компаний. Сбытовые компании, не обладая собственными распределительными мощностями, только перепродают электроэнергию. Снабжение потребителей осуществляется через сети распределительно-сбытовых компаний, предоставляемых беспрепятственно и на возмездной основе. Сохранившееся государственное регулирование распределения электроэнергии, как монопольной деятельности распределительно-сбытовых компаний, касается установления размеров абонентной платы за использование мощностей распределительных сетей, включающей в себя совокупность затрат на содержание и развитие сетей.

Полная реализация данной модели подразумевает формирование компаний (с монопольным положением), ответственных за содержание и развитие распределительных сетей, обязанных обеспечивать доступ к ним всех участников оптовых и розничных рынков электрической энергии и мощности. Возможным

направлением развития электроэнергетики является объединение этих специализированных компаний с транспортно-сетевыми компаниями, обслуживающими высоковольтные сети.

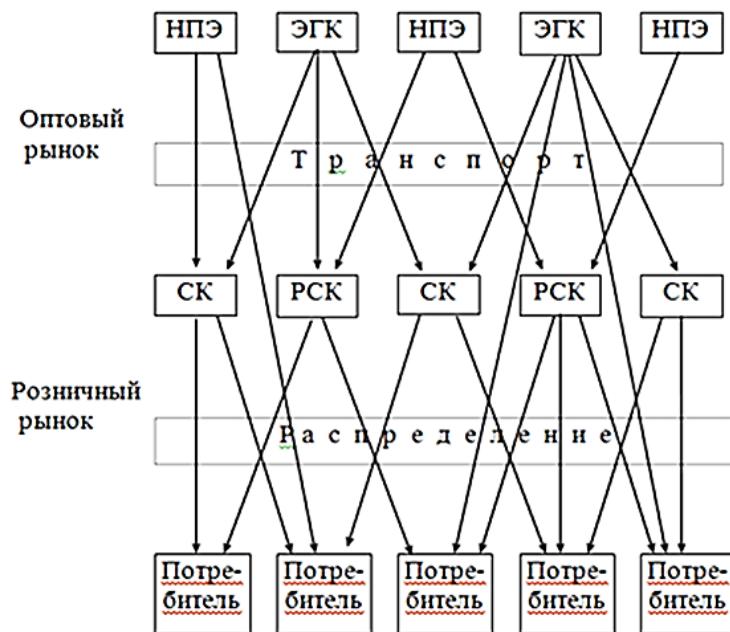


Рис. 1. Модель конкуренции на оптовом и розничном рынке

НПЭ – независимые производители электроэнергии;

ЭГК – электрогенерирующие компании;

РСК – распределительно-сбытовые компании;

СК – сбытовые компании.

В данной модели может реализоваться процесс осуществления прямых поставок электроэнергии конечному потребителю от производителя, без участия распределительно-сбытовых и сбытовых компаний, что обозначает имеющуюся возможность прямого выхода потребителей на оптовый рынок электроэнергии.

Оптовый рынок электроэнергии характеризуется наличием следующих организационных структур: транспортно-сетевой компании, независимого системного оператора и рынка краткосрочных контрактов с независимым администратором рынка. Увеличение количества покупателей электроэнергии приводит к усложнению деятельности этих структур.

Данная модель дает возможность конечному потребителю выбрать продавца электроэнергии, что приводит к появлению ряда дополнительных преимуществ:

- конкуренция на розничном рынке электроэнергии позволяет потребителю приобретать более дешевую электроэнергию;
- изменение цен на оптовом рынке приводит к изменению поведения потребителя, изменяется спрос, внедряются энергосберегающие технологии.

Значительное увеличение числа участников рынка электроэнергии, обладающих хозяйственной самостоятельностью приводит к обострению проблемы идентификации, измерения и учета потребляемой электроэнергии. Формирование системы учета потребителей, потребления и платежей за фактически потребленную энергию – еще одна задача, связанная со значительными затратами и требующая своего решения. Формирование системы учета, реализация спотового рынка, потребуют значительных затрат, что должно быть учтено при оценке эффективности внедрения рыночных инструментов в электроэнергетике.

Наряду со структурными изменениями трансформируется механизм и инструментарий финансирования ввода новых генерирующих мощностей. В этой модели нет институциональных основ экстенсивного развития оптового рынка электроэнергии, а отсутствие централизации при введении в строй новых электростанций приводит стихийному управлению развитием генерирующих мощностей, «невидимой рукой рынка». Однако существует ряд особенностей электроэнергетического рынка:

- существует значительный порог нечувствительности в данной отрасли, обусловленный значительными сроками и капиталовложениями, призванными обеспечить оптимальную структуру и своевременный ввод генерирующих мощностей и электрических сетей в эксплуатацию;
- реализация целей электроэнергетики осуществляется в долгосрочной перспективе, ориентирующейся на период в 15–20 лет, что связано не только с вве-

дением новых мощностей в эксплуатацию, но и со значительными сроками окупаемости таких инвестиционных проектов, что в значительной мере трансформирует структуру источников капитала;

– сроки окупаемости такого рода инвестиционных проектов значительно увеличиваются, в том числе, и за счет того, что инвестиции в новые генерирующие мощности должны окупаться за счет продажи электроэнергии, вырабатываемой только этой электростанцией;

– риски, связанные с реализацией долгосрочных инвестиционных проектов, таких как строительство электростанций различного типа, ложатся на инвесторов, а не переносятся на конечного потребителя, что значительно увеличивает стоимость капитала и вынуждает инвестора отказываться от банковского кредитования, как источника финансовых ресурсов.

Перечисленные особенности электроэнергетического рынка способствуют созданию экономического барьера для входления в оптовый рынок новых производителей электроэнергии и формирует предпосылки к образованию олигополистической модели рынка.

Современный уровень использования рыночного механизма и конкурентных инструментов в электроэнергетике можно охарактеризовать как недостаточный. Несмотря на усилия со стороны государства использовать преимущества конкуренции на оптовом и розничном рынке электроэнергии, уровень технологического развития отрасли не позволяет повысить ее эффективность.

Основной проблемой развития рыночного механизма в электроэнергетике можно считать то, что существующие производители электроэнергии не заинтересованы в воде в эксплуатацию новых генерирующих отраслей, совершенствовании технологии генерации, появлении новых независимых производителей электроэнергии на оптовом рынке. Для существующих производителей электроэнергии выгодно такое поведение, которое приводит к образованию дефицита электроэнергии, сопровождающегося повышением цен и, так как электроэнергия относится к продуктам неэластичного спроса, к повышению прибыли. Существующие предпосылки могут способствовать производителям в образовании

олигополии, с целью манипулирования ценами, повышения их для получения монопольной прибыли, но при этом создавая экономический барьер для вхождения в рынок новых производителей.