

Услинская Ирина Олеговна

магистрант

Ворошилов Валентин Васильевич

канд. филол. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

## СОВЕСТЬ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

*Аннотация:* в данной статье рассматривается проблема совести как сплава социальной, правовой и этической ответственности журналиста, показывается ее влияние на реализацию таких принципов масс-медиа, как гуманизм, правдивость и объективность, национальная гордость и интернационализм, патриотизм и космополитизм, народность, демократизм.

*Ключевые слова:* деонтология, право, этика, долг, ответственность, нравственность, принципы.

Структуру личности журналиста можно показать в виде схемы из ядра и концентрических окружностей. Ядро личности – это склонности, способности и социальная позиция журналиста. Первый круг вокруг ядра – личностные качества (интеллект, воля, эмоции), второй – система знаний, третий – навыки и опыт, а четвертый круг схемы – уровень ответственности: социальной, правовой и этической [1].

Достойная реализация этого, четвертого, круга представляется сегодня важнейшей проблемой современной журналистики. Социальная ответственность выступает как определенные ожидания социальной среды по отношению к лицам, общественным органам, с одной стороны, и осознание последними своего долга перед обществом, коллективом, индивидом с другой. Отсюда каждому человеку, и журналисту, в том числе, следует:

- 1) понимать своё место в системе общественных отношений;

2) осознавать необходимость признавать и соблюдать стихийно возникшие или установленные обществом нормы;

3) оценивать свои поступки с точки зрения их последствий для себя и для общества;

4) быть готовым принять санкции в случае допущенных нарушений.

Что такое сплав социальной, правовой и этической ответственности? Это внутренний редактор сотрудника СМИ, его совесть!

В.И. Даль называл совесть нравственным чутьем человека, внутренним осознанием им добра и зла, тайником души, в котором отзывается одобрение или осуждение каждого поступка [2]. Так и совесть журналиста выражается в его способности критически оценивать свои поступки, мысли, желания, осознавать и переживать свое несоответствиециальному как собственное несовершенство, чувствовать ответственность перед массовой аудиторией за свои выступления в прессе.

По закону Российской Федерации цензура массовой информации не допускается, а Конституцией России провозглашается свобода слова и свобода печати (ст. 29). Отсюда чрезвычайно высока роль самоцензуры журналиста.

Конечно, свобода никогда не бывает абсолютной. Несвобода сотрудника СМИ связана с его социальной позицией (когда убеждения вступают в противоречие с направленностью редакции, в которой журналист работает) и знаниями в сфере необходимости (при подготовке выступления, он обязан знать и учитывать требования правовых и этических норм). Желание победить в конкуренции редакций, участие в информационных войнах, коммерческий интерес учредителей и собственников СМИ, погоня за заказными материалами и скрытой рекламой – серьезные негативные факторы, могущие деформировать совесть отдельных журналистов. Иногда незначительное событие они пытаются превратить в сенсацию, делают смелые предположения, порой оскорбляющие героев публикаций. Вольная трактовка фактов, поверхностное отношение к публикуемой информации часто приводят к судебным разбирательствам, роняют престиж журналистов и имидж издания, в котором те работают. На наш взгляд, это может

быть стремлением к карьерному росту, ради чего, якобы, можно поступиться совестью.

Журналисты могут стать духовными лидерами общества. Для этого надо перестать писать всё, что вздумается, не пренебрегать достоверностью фактов. Добиваться, чтобы высокая ответственность прессы вызывала уважение и доверие массовой аудитории.

В связи с этим в учебных планах подготовки журналиста следует особое внимание обратить на социализацию его личности, формирование в нем правовой и этической культуры, воспитание нравственности. И доминантой на этом пути должно стать неукоснительное следование принципам журналистики. Отметим самые главные:

1) *принцип гуманизма* – человек признается величайшей ценностью на Земле, потому, освещая жизнь общества, важно учитывать интересы развития личности; непозволительно навешивать на героя публикации незаслуженные ярлыки;

2) *принципы правдивости и объективности* (достоверность анализа социальных явлений): недопустимо привлекать ложные факты, писать неправду;

3) *принципы национальной гордости и интернационализма*: мир рассматривается с учетом существования множества наций, в публикациях исключаются националистические и шовинистические подходы к решению проблем страны и мира; журналисту важно быть политкорректным в освещении этнических проблем, информационно укреплять национальную целостность;

4) *принципы патриотизма и космополитизма*: журналист гордится своей Родиной, но и уважает всё то позитивное, что вносят другие страны в копилку цивилизации;

5) *принцип демократизма*: как институт демократии и трибуна внепарламентского участия людей в управлении общественным делами журналист призван помогать своей аудитории становиться активной силой в государстве;

6) *принцип народности* – следует защищать интересы населения и стремиться к тому, чтобы народ осознал свои истинные цели и действовал как сплоченная сила [3].

Подлинный журналист – это специалист, работающий в трех ипостасях: он – политик, своими публикациями воздействующий на жизнь страны; ученый, умеющий анализировать социальную действительность, вскрывать корни явлений; художник, образным видением картины мира влияющий на сердца людей. А долг и совесть – единый морально-психологический механизм регуляции поведения личности журналиста. Совесть – вот главное мерило поступков человеческих. А уж ежели Совесть спит? Тогда беда!

### ***Список литературы***

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник / В.В. Ворошилов. – 7-е изд. – М.: КноРус, 2015. – С. 473.
2. Даль В.И. Словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. – М., 2010. – С. 350.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 112–133.