



Аверина Марина Анатольевна

заместитель директора

МБОУ СОШ №32

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)

г. Озёрск, Челябинская область

СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РИТОРИЧЕСКИХ ВОСКЛИЦАНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ УРАЛЬСКИХ СМИ)

Аннотация: в статье рассматривается семантическая типология риторических восклицаний, выявляется их роль в выражении авторской позиции в публицистическом тексте. Успех риторических восклицаний в печатных средствах массовой информации гарантирован их живой, притягивающей к себе интонацией, выражение которой находится в диалогизации монологической речи.

Ключевые слова: семантика, риторика, восклицание, экспрессия, авторская позиция, публицистика.

Исследование языка средств массовой информации привлекает в настоящее время большое внимание специалистов. Это связано с тем, что, информируя человека о состоянии мира и заполняя его досуг, они оказывают влияние на весь строй его мышления, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня.

Риторические восклицания – это предложения, в которых выражение основного содержания мысли сопровождается выражением чувств говорящего, связанных с этим содержанием и передаваемых посредством особых слов (междометий, восклицательных членов) или восклицательной интонации. Риторическим восклицанием, по классическому определению, называется показное выражение эмоций. В письменном тексте эта псевдоэмоция выражается графически (восклицательным знаком) и структурно.

Проведённый анализ картотеки, состоящей из языковых единиц, функционирующих на страницах местных печатных СМИ, позволил выделить 9 семантических групп риторических восклицаний.

К первой группе мы относим риторические восклицания, выражающие восхищение.

Вот, что такое интеллект людей, которые работают у нас в ядерных центрах и ядерно-оружейном комплексе (Про Маяк. 12. 10.2007)!

В этом высказывании чувствуется гордость, прослеживается восхищение за умственные способности работников, занимающихся важной деятельностью на ПО «МАЯК».

Ко второй группе мы относим риторические восклицания, выражающие призыв.

Танцуй ради жизни (Кыштымский округ. Октябрь. 2007)!

Автор призывает выполнять определённые физические движения, чтобы обеспечить хорошее качество жизни – речь в статье идёт о заболеваниях суставов.

К третьей группе мы относим риторические восклицания, выражающие возмущение.

Наконец, у неё не выдерживают нервы, и она раздражённо восклицает: «Господи, сколько нужно вытерпеть, чтобы вынести из дома мусор!» (Конкретная газета. 25.10.2007).

Автор этой реплики крайне возмущён поведением своего партнёра, это выражается в ярком эмоциональном предложении, брызгущим возмущением.

К четвёртой группе мы относим риторические восклицания, выражающие вопрос.

Требую запретить показ сериала «Комиссар Рекс» на российском телевидении! Почему народ должен каждый день видеть, что у них собаке умнее, чем у нас милиция (Конкретная газета. 25.10.2007)?!

Эта реплика выражает недоумение, восклицание, возмущение и вопрос со стороны истинного патриота, который борется за честь и достоинство работников милиции, которые умаляют показы некоторых зарубежных сериалов.

К пятой группе мы относим риторические восклицания, выражающие удивление.

А когда желудок наполняется, в ход ила медицина. Раз – и можно ужинать по новой (Город Озёрск. 27.10.2007)!

Последнее предложение имеет непредсказуемый конец, который вызывает улыбку, удивление и недоумение, у прочитавших данный текст.

К шестой группе мы относим риторические восклицания, выражающие приказ.

Раззудись, плечо! Размахнись рука (Конкретная газета. 04.10.2007)!

Два экспрессивных по эмоциональной окраске предложения выражают приказ, обращённый к конкретным частям тела человека, для совершения верного физического действия.

К седьмой группе мы относим риторические восклицания, выражающие очевидное.

Хлеб этот полюбили и ждут в магазинах столицы Башкортостана. Какие там конкуренты (Газета. 11.10.2007)!

Последнее предложение в данном выражении является ключевым в понимании потребителя качества продукта (хлеба), который возможно поступит в магазины Башкортостана; его неоспоримое преимущество над однородным товаром других производителей.

К восьмой группе мы относим риторические восклицания, выражающие утверждение.

Я же охотник! На охоту регулярно выбираюсь. (Озёрская панорама. 10–16.10.2007)

К девятой группе мы относим риторические восклицания, выражающие отрицание.

Робинзон Крузо и Пятница на необитаемом острове:

- *Пятница, курить будешь?*
- *Нет, говорят, курение вредит нашему здоровью!*
- *Кто говорит? (Город Озёрск. 27.10.2007).*

В этом анекдоте комизм ситуации создаётся за счёт отрицания, употреблённого в третьем предложении: борьба за правду на необитаемом острове, опирающаяся на мнение других людей, вызывает у здравомыслящего человека улыбку.

Таким образом, риторические восклицания усиливают напряженность и выразительность речи, привлекают внимание читателя к тому или иному предмету, явлению, активизируют его восприятие, являясь средством диалогизации монологической речи.

Список литературы

1. Аверина М.А. Виды лексического повтора в поэзии Э. По / М.А. Аверина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №2–1. – С. 230–233.
2. Аверина М.А. Риторический вопрос в поэтике Э. По / М.А. Аверина // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – №45. – С. 19–23.
3. Гоголина Т.В. Изучение фигур экспрессивного синтаксиса на материале рекламного слогана в школе / Т.В. Гоголина // Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: Лингвистика креатива. – 2015. – №1. – С. 40–47.
4. Тараканова Л.А. О некоторых особенностях использования выразительных средств в современной публицистике для представления языковой картины мира (на материале статей В. Костикова и П. Вощенова) / Л.А. Тараканова // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2012. – №1. – С. 134–136.
5. Хабиров Р.Р. Лингвориторические фигуры в спортивных текстах СМИ республики Башкортостан / Р.Р. Хабиров // Вестник Башкирского университета. – 2015. – Т. 20. – №2. – С. 556–561.