

**Аверина Марина Анатольевна**

заместитель директора

МБОУ СОШ №32

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»

(национальный исследовательский университет)

г. Озёрск, Челябинская область

## **СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РИТОРИЧЕСКИХ ВОСКЛИЦАНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ УРАЛЬСКИХ СМИ)**

***Аннотация:** в статье рассматривается семантическая типология риторических восклицаний, выявляется их роль в выражении авторской позиции в публицистическом тексте. Успех риторических восклицаний в печатных средствах массовой информации гарантирован их живой, притягивающей к себе интонацией, выражение которой находится в диалогизации монологической речи.*

***Ключевые слова:** семантика, риторика, восклицание, экспрессия, авторская позиция, публицистика.*

Исследование языка средств массовой информации привлекает в настоящее время большое внимание специалистов. Это связано с тем, что, информируя человека о состоянии мира и заполняя его досуг, они оказывают влияние на весь строй его мышления, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня.

Риторические восклицания – это предложения, в которых выражение основного содержания мысли сопровождается выражением чувств говорящего, связанных с этим содержанием и передаваемых посредством особых слов (междометий, восклицательных членов) или восклицательной интонации. Риторическим восклицанием, по классическому определению, называется показное выражение эмоций. В письменном тексте эта псевдоземция выражается графически (восклицательным знаком) и структурно.

Проведённый анализ картотеки, состоящей из языковых единиц, функционирующих на страницах местных печатных СМИ, позволил выделить 9 семантических групп риторических восклицаний.

К первой группе мы относим риторические восклицания, выражающие восхищение.

*Вот, что такое интеллект людей, которые работают у нас в ядерных центрах и ядерно-оружейном комплексе (Про Маяк. 12. 10.2007)!*

В этом высказывании чувствуется гордость, прослеживается восхищение за умственные способности работников, занимающихся важной деятельностью на ПО «МАЯК».

Ко второй группе мы относим риторические восклицания, выражающие призыв.

*Танцуй ради жизни (Кыштымский округ. Октябрь. 2007)!*

Автор призывает выполнять определённые физические движения, чтобы обеспечить хорошее качество жизнь – речь в статье идёт о заболеваниях суставов.

К третьей группе мы относим риторические восклицания, выражающие возмущение.

*Наконец, у неё не выдерживают нервы, и она раздражённо восклицает: «Господи, сколько нужно вытерпеть, чтобы вынести из дома мусор!» (Конкретная газета. 25.10.2007).*

Автор этой реплики крайне возмущён поведением своего партнёра, это выражается в ярком эмоциональном предложении, брызжущим возмущением.

К четвёртой группе мы относим риторические восклицания, выражающие вопрос.

*Требую запретить показ сериала «Комиссар Рекс» на российском телевидении! Почему народ должен каждый день видеть, что у них собаке умнее, чем у нас милиция (Конкретная газета. 25.10.2007)?!*

Эта реплика выражает недоумение, восклицание, возмущение и вопрос со стороны истинного патриота, который борется за честь и достоинство работников милиции, которые умаляют показы некоторых зарубежных сериалов.

К пятой группе мы относим риторические восклицания, выражающие удивление.

*А когда желудок наполняется, в ход шла медицина. Раз – и можно ужинать по новой (Город Озёрск. 27.10.2007)!*

Последнее предложение имеет непредсказуемый конец, который вызывает улыбку, удивление и недоумение, у прочитавших данный текст.

К шестой группе мы относим риторические восклицания, выражающие приказ.

*Раззудись, плечо! Размахнись рука (Конкретная газета. 04.10.2007)!*

Два экспрессивных по эмоциональной окраске предложения выражают приказ, обращённый к конкретным частям тела человека, для совершения верного физического действия.

К седьмой группе мы относим риторические восклицания, выражающие очевидное.

*Хлеб этот полюбили и ждут в магазинах столицы Башкортостана. Какие там конкуренты (Газета. 11.10.2007)!*

Последнее предложение в данном выражении является ключевым в понимании потребителя качества продукта (хлеба), который возможно поступит в магазины Башкортостана; его неоспоримое преимущество над однородным товаром других производителей.

К восьмой группе мы относим риторические восклицания, выражающие утверждение.

*Я же охотник! На охоту регулярно выбираюсь. (Озёрская панорама. 10–16.10.2007)*

К девятой группе мы относим риторические восклицания, выражающие отрицание.

*Робинзон Крузо и Пятница на необитаемом острове:*

– *Пятница, курить будешь?*

– *Нет, говорят, курение вредит нашему здоровью!*

– *Кто говорит? (Город Озёрск. 27.10.2007).*

В этом анекдоте комизм ситуации создаётся за счёт отрицания, употреблённого в третьем предложении: борьба за правду на необитаемом острове, опирающаяся на мнение других людей, вызывает у здравомыслящего человека улыбку.

Таким образом, риторические восклицания усиливают напряженность и выразительность речи, привлекают внимание читателя к тому или иному предмету, явлению, активизируют его восприятие, являясь средством диалогизации монологической речи.

### ***Список литературы***

1. Аверина М.А. Виды лексического повтора в поэзии Э. По / М.А. Аверина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №2–1. – С. 230–233.

2. Аверина М.А. Риторический вопрос в поэтике Э. По / М.А. Аверина // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – №45. – С. 19–23.

3. Гоголина Т.В. Изучение фигур экспрессивного синтаксиса на материале рекламного слогана в школе / Т.В. Гоголина // Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: Лингвистика креатива. – 2015. – №1. – С. 40–47.

4. Тараканова Л.А. О некоторых особенностях использования выразительных средств в современной публицистике для представления языковой картины мира (на материале статей В. Костикова и П. Воцанова) / Л.А. Тараканова // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2012. – №1. – С. 134–136.

5. Хабиров Р.Р. Лингвориторические фигуры в спортивных текстах СМИ республики Башкортостан / Р.Р. Хабиров // Вестник Башкирского университета. – 2015. – Т. 20. – №2. – С. 556–561.