

Лукина Светлана Михайловна

заведующая кафедрой

Горбунова Екатерина Андреевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности системы физического образования в вузах Российской Федерации. Авторы сравнивают физическое воспитание российских студентов и студентов других стран мира и делают вывод касательно будущего системы физического образования в России.

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, физическое образование, США, Россия.

В современном мире социальная роль физической культуры постоянно рас-тет. Физическая культура, занятия спортом, здоровый образ жизни в целом за-няли место в системе ценностей человека, превратились в средство самореализа-ции и самовыражения.

Особую значимость физическая культура приобрела для студентов. Стреми-тельное развитие науки, растущее количество информации и навыков, необходи-мых для специалиста, усложняет учебный труд студента. В такой обстановке фи-зические упражнения превращаются в средство оптимизации режима жизни и уровня стресса, сохранения и повышения работоспособности.

Физическая культура является основным средством борьбы с гиподина-мией, характерной для студента, а также последствиями умственной и эмоцио-нальной нагрузки учебного процесса. Кроме того, занятия физической культурой благотворно влияют на нравственное и волевое развитие личности.

Вопросы формирования физической культуры личности решаются в разных государствах разными методами и с разной долей успеха. Сравнительный анализ ясно показывает преимущество и недостатки национальных систем физического воспитания.

В ведущих российских вузах применяется концепция спортивно-ориентированного физического воспитания В.К. Бальсевича, которая основывается на приоритете тренировок как способа физического воспитания, формировании у студентов спортивной мотивации, а также внимательном отношении к здоровью занимающихся.

Студенты разделяются на три группы в зависимости от уровня здоровья и физической подготовки: общая, спортивная и специализированная. Основное внимание уделяется практическим занятиям и тренировкам, теоретические занятия проводятся только в специализированных группах. Таким образом, гарантируется, что студенты, которым противопоказаны физические нагрузки по медицинским показаниям, тем не менее, получат физическое воспитания. По учебному плану предполагается два-три занятия в неделю.

Наличие спортивных групп для студентов с высокой физической подготовкой, а также проведение спортивных соревнований на уровне университета создают условия для выявления спортсменов, ориентированных на результат. Возможно, лучше всего это показывают стабильно высокие результаты российских команд на универсиадах, где за последние семь лет российская команда семь раз занимала верхнюю строчку в медальном зачете, и еще три раза – вторую.

Студент, как правило, имеет выбор из 15–20 разнообразных спортивных дисциплин. Гибкая организация процесса занятий позволяет подстраиваться под предпочтения каждого студента, что в конечном итоге повышают мотивацию заниматься спортом.

Уровень преподавания физической культуры в университетах России, в целом, не хуже, чем в университетах других стран мира. Схожие с российскими концепции физического воспитания применяются в скандинавских странах, где успешно доказывают свою эффективность.

Однако необходимо помнить, что система Бальсевича применяется не во всех университетах Российской Федерации. К другим проблемам, которые стоят перед физическим образованием в России, относятся низкий уровень технической оснащенности и низкая мотивация студентов.

В университетах США не существует обязательных занятий по физическому воспитанию, вместо них действует система спортивных секций и центров физического оздоровления. Мощная материальная база обеспечивается за счет взносов студентов. Однако основным активом, который удалось успешно реализовать правительству США, является мотивация.

Проблема мотивации – одна из самых сложных в привлечении людей к регулярным физическим упражнениям. Позитивный опыт США по ее решению заслуживает внимательного анализа.

Спорт, начиная с 60-х годов, превратился в национальное увлечение американцев. Истоки этого явления следует искать в соответствии соревновательного духа спорта основным ценностям и идеалам американского общества. Основную роль в популяризации спорта сыграли средства массовой информации. По выражению Пола Педерсона, «спорт и СМИ находятся в симбиотических отношениях» [5, с. 151].

Необходимости работы в данном направлении осознается и в нашей стране. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации особое внимание обращается на необходимость проведения информационно-пропагандистской работы по формированию у населения интереса к регулярным занятиям физической культурой. Меры и методы по пропаганде здорового образа жизни сформулированы в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации.

Привлечение к пропаганде физической культуры и спорта средств массовой информации и известных личностей, проведение всероссийских спортивных форумов и создание позитивного образа спортсмена поможет переломить существующие в российском студенчестве негативные тенденции. Первые шаги в этом направлении уже показывают положительные результаты.

Список литературы

1. Бальсевич В.К. Спортивно ориентированное физическое воспитание: образовательный и социальный аспекты / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 2003. – №5.
2. Бильмаер В.В. Физкультурно-спортивное воспитание как ориентир стратегии развития физической культуры и спорта России / В.В. Бильмаер, Г.В. Крамаренко, Е.А. Стеценко // Современные проблемы образования. – 2014. – №3 (061).
3. Лубышева Л.И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности / Л.И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 2001. – №4.
4. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.fizvospr.ru
5. Strategic Sport Communication, 2007. – С. 151.