

Аникина Юлия Владимировна

студентка

Гильманова Наталья Сергеевна

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра

СУЩНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

***Аннотация:** как отмечают авторы, в современное время сам процесс политической коммуникации меняется. На это влияет ряд факторов. Является необходимым проанализировать, что же представляет собой «политическая коммуникация», а также с помощью каких инструментов она развивается. В данном исследовании используются метод описания, анализа и дедуктивный метод.*

***Ключевые слова:** политическая коммуникация, политика, СМИ, СМК, речь.*

На современном этапе развития общества политическая коммуникация приобретает все больший интерес, как следствие, различные аспекты этого многогранного процесса становятся объектом исследовательского интереса. Важно отметить, что явление политической коммуникации не является новым.

Ранние этапы развития политической коммуникации в обществе изучались такими философами и общественными деятелями, как Аристотель и Платон. Однако более широкое развитие политическая коммуникация получила в 1256 году. Как раз в то время, когда Вильгельм Мербекский, переводя аристотелевскую «Политику» с греческого на латынь, перевел понятие «politike koinonia» (политическая общность), как communication politica (политическое сообщество). Именно с этого периода времени понятие «политика» распространилось по всему миру и стало часто употребляться во всех европейских языках. В дальнейшем с развитием государственных органов, а также с расширением их влияния на все сферы жизни людей под понятием «политика» стали понимать взаимоот-

ношения государства, верхов и низов властной пирамиды, личности, деятельность государственного управления, отношения с другими государствами и т. д. Таким образом, именно с этого времени политическая и межкультурная коммуникация начала бурно развиваться [1].

Тем не менее, само определение понятия «коммуникация» было сформулировано в середине двадцатого века, в период бурного развития науки и техники. Политическую коммуникацию на современном этапе развития общества рассматривают такие ученые, как Е.В. Артюхина, И.С. Болдонова, М.Н. Володина, Н.Б. Зазаева, Л.Н. Максимова, О.Н. Морозова, А.С. Николаев, Г.Г. Петрова, Н.Ю. Пятницкая, С.А. Станиславская, С.М. Федюнина, Ф.И. Шарков [2] и другие. Наиболее полно политическая коммуникация рассматривается в работах А.П. Чудинова, он описывает и анализирует свойства каждого типа политической коммуникации (межличностной, групповой, массовой) [3; 4]. Большое количество работ, появившихся в последнее время, в связи с изучением разных аспектов политической коммуникации, убедительно свидетельствует о значимости данного явления в жизни общества.

В различных источниках даны разные толкования понятию «политическая коммуникация». Например, в формулировке Д. Грэбера политическая коммуникация – это передача, составление, получение и обработка сообщений, которые возможно имеют сильное воздействие на развитие политики [5]. В интерпретации С.В. Устинкина политическая коммуникация – это процесс общения между участниками политической деятельности [4]. Е.В. Гуняшова в своей работе «Политическая коммуникация: в поисках универсального подхода» определяет политическую коммуникацию как обязательное требование к существованию любого политического института, это связано с тем, что существует неразрывная связь политической коммуникации с формированием представлений о власти, борьбы за ведение своей власти [7]. В своей работе «Дискурсивные характеристики политической коммуникации» А.П. Чудинов рассматривает три аспекта понятия «политическая коммуникация»:

1. Политическая коммуникация – коммуникация, связанная с политическими проблемами.

2. Политическая коммуникация – коммуникация, субъектом которой являются политики (политические субъекты) или журналисты, которые пишут о политике.

3. Политическая коммуникация – коммуникация, которая посвящена политическим проблемам или в которой политические субъекты выступают в качестве автора политического текста или его адресата [4].

В настоящее время изучение политической коммуникации приобрело особое значение. В современном мире наблюдается увеличение экономических и культурных связей между странами. Развитие СМК (средств массовой коммуникации) ускоряет этот процесс, в связи с чем исчезают барьеры между государствами. СМК позволяют непрерывно и быстро распространять информацию в широкие массы. Необходимо отметить, что наиболее эффективно работают лишь некоторые из них. Такие средства массовой коммуникации, как телеканалы, радио, центральные и местные органы печати позволяют поддерживать связь с населением непрерывно. Следует упомянуть, что в современное время СМИ стали ориентироваться на привлечение и развлечение людей, пренебрегая качеством выпускаемой информации.

Таким образом, можно говорить о манипулировании общественным сознанием, настроением, о формировании личности.

Сделав анализ различных материалов, были выделены такие особенности массовой коммуникации как:

1. Возможность двусторонней связи.
2. Возможности визуальной коммуникации.
3. Способности формирования общественного мнения.
4. Получение и передача информации передается и воспринимается через СМК.

Еще одним важным компонентом современной политической коммуникации является речь. Обращаясь к народу, политический лидер формирует сознание получателей с помощью своей речи, используя различные приемы. Таким образом, интонация и текст речи является главным средством достижения целей и власти политического лидера. Речь является главным инструментом создания имиджа политика, по этой причине, в своей речи политические лидеры нередко используют языковые средства с целью воздействия на аудиторию.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что политическая коммуникация как явление не нова и является довольно старым понятием, которое изучалось с древнейших времен, но получило более широкое развитие в 13 веке, когда происходило установление связей между странами. В современном мире политическая коммуникация непрерывно развивается через СМИ, которые в свою очередь произвели ряд изменений в политической коммуникации, а также повлияли на ее участников. Также обобщение сказанного выше позволяет сделать вывод о том, что *политическая коммуникация* – инструмент, который является: 1) необходимым условием для существования любого политического института; 2) процесс передачи, составления, получения и обработки сообщений, которые влияют на развитие политики, отношений между странами, и на дальнейший ход развития этих стран. В современное время, для развития политической коммуникации существует ряд таких инструментов как: наличие развитых СМИ, двусторонняя связь.

Список литературы

1. Б.А. Исаева Теория политики / Б.А. Исаева // Полит Пресс. – СПб., 2008. – 464 с.
2. Шарков Ф.И. Политическая коммуникация в современном информационном обществе // Ф.И. Шарков // PolitBook. – М., 2012. – №2. – С. 121–130.
3. Чудинов А.П. Современная политическая коммуникация / ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет». – 2009. – 292 с.

4. А.П. Чудинов А.П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации / А.П. Чудинов // Политическая лингвистика. – Екатеринбург, 2012. – №2 – С. 53–59.

5. Политическая коммуникация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://all-politologija.ru/knigi/politologiya-uchebnoe-posobie/politicheskaya-kommunikaciya> (дата обращения: 30.09.2015).

6. Устинкин С.В. Перестройка и гласность (об источниках формирования современной политической коммуникации власти и общества в России) / С.В. Устинкин, Л.Н. Ульмаева // Власть – М., 2009. – №10. – С. 24–27.

7. Гуняшев Е.В. Политическая коммуникация: в поисках универсального подхода // Научные труды / МосГУ. – 2012. – №142. – С. 1–8.