



*Скибицкая Полина Валерьевна*

студентка

*Северова Тамара Степановна*

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский педагогический

государственный университет»

г. Москва

## **МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО И ЦВЕТОВОГО ВОСПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются перспективы новых методов обучения студентов в вузах с художественной направленностью с использованием мультипликации и анимации. В результате анализа системы художественного развития личности в период жизни и учебы авторы ставят задачу целесообразности введения в систему обучения студентов художественных вузов уроков мультипликации, как инновационного и всестороннего метода развития личности. Основное достоинство этого внедрения заключается в его адаптации к интересам молодежи и студентов.

*Ключевые слова:* мультипликация, анимация, педагогика, цветовое видение, изобразительное искусство, психология.

Мультимедиа технологии все больше и больше проникают в нашу жизнь. Сложно представить обычный день без использования того или иного гаджета. Множество профессий, в том числе и преподавательская деятельность теперь взаимосвязана с использованием компьютера.

Будущим преподавателям изобразительного искусства предлагается к изучению множество предметов. Это и основные предметы, такие как рисунок и живопись, и целый набор других полезных дисциплин, которые помогут студенту стать компетентным современным педагогом. Компьютерная графика – не исключение. Рисование на компьютере стремительно развивается и уже стало серьезным конкурентом традиционного искусства.

Хороший художник-педагог должен знать анатомию, разбираться в композиции и иметь художественное цветовое восприятие. Развитие цветового восприятия начинается с самого детства. Недаром, одна из первых характеристик, которую учатся различать дети – цвет. Чувство красоты разных цветов и оттенков родители должны развивать в своем ребенке с самого раннего возраста. Как заметили ученые, ребенок с первых дней жизни тянется к ярким цветам. Красный, розовый, желтый – именно эти цвета чаще всего называют своими любимыми дети до десяти лет. После десяти лет многие дети начинают называть своим любимым цветом синий.

В своих исследованиях по особенностям восприятия цветов детьми дошкольного возраста, известный отечественный психолог В.С. Мухина, отмечает, что «...в рисунках детей на тему «красивое» и «некрасивое» не просто воспроизводятся предметы и явления действительности. «Красивое» изображается яркими чистыми красками. Преимущество отдается желтой, красной, оранжевой и изумрудно-зеленой. При этом ребенок часто выбирает цвета, не соответствующие действительной окраске изображаемого предмета. «Неподражательный цвет, которым раскрашивают «красивое», часто бывает излюбленным цветом юного художника. Иногда дети один предмет раскрашивают сразу несколькими красками. «Некрасивое» в глазах ребенка выглядит особенно неприятным, если оно изображается нарочито неправильно, скверно или закрашено каким-либо темным, немилым ребенку цветом. Рисуя «некрасивое», малыши не жалеют черной, темно-коричневой, темно-синей краски» [3].

Цветовое видение заложено в нас от природы и развивается на протяжении взросления организма. Острое цветовое видение может стать основой для развития живописного и колористического видения. Видение живописное – видение и понимание цветовых отношений натуры с учетом влияния среды и общего состояния освещенности, которое характерно для натуры в момент ее изображения [5]. Художественное живописное видение формируется в процессе подго-

товки художников-педагогов на одной из таких специальных дисциплин, как живопись. Но не только живопись способна развить в человеке понимание цветовой гармонии и умение различать и сопоставлять цвета.

Все в детстве смотрели мультфильмы. Но мало кто задумывается, что анимация не только развивает мышление, память и воображение. Мультипликация – самый близкий родственник изобразительному искусству. Ведь ее главная особенность заключается в использовании визуальных образов. И эти образы воплощают профессиональные художники. Конечно, не все мультфильмы можно назвать примером сотворения идеалов изобразительного искусства. Но в большинстве своем, каждый мультфильм имеет свой неповторимый колорит, который, сплетаясь с музыкой и сюжетом, привносит в жизнь то, что имеет художественную ценность. Сматря анимационные фильмы, мы подсознательно реагируем на цвета и цветовые сочетания, которые сопровождают те или иные события сюжета картины. Именно поэтому создатели уделяют много времени и внимания цветовой палитре каждой сцены будущего мультфильма. Художники рисуют небольшие быстрые цветные зарисовки, так называемые «цветовые решения». Их задача определить цвета для всего мультфильма. Цвет в мультфильме – очень важная часть, ведь именно он передает настроение героев, атмосферу проходящего вокруг.

Каждый цвет несет в себе символическое значение. К примеру, белый цвет ассоциируется с легкостью, возвышенностью, чистотой. Голубой цвет традиционно ассоциируется со спокойствием, хладнокровием. А вот желтый цвет может показывать нам радость героев, а может их тревогу. Также и красный цвет в зависимости от обстановки может вызывать разные эмоции. Тяжелый труд, борьба, трагедия, драма, ярость или же страсть – все это ассоциируется с этим цветом. Серый и коричневый цвета традиционно воспринимались людьми как показатели бедности, уныния, безнадежности и тоски. Хотя в древней русской литературе и фольклоре серый цвет обозначал хищных животных, таких как волки, и птиц.

В умелых руках художников цветовая палитра становится средством усиления эмоций от увиденного сюжета. Заметьте, что все драматические события мультфильмов происходят в контрастной обстановке. Это могут быть просто яркие сочетания цветов: красный и синий или оранжевый и синий цвета. Закатное солнце и алое небо тоже часто используются для подачи «острых» моментов сюжета. Цвет символизирует жизнь. Мир без красок – мертвый мир или же мир воспоминаний.

Профессиональный процесс становления личности художника и формирование индивидуальной картины мира – это сложный механизм, который зависит от множества факторов. Многие психологи и педагоги изучали факторы становления творческой деятельности.

Исследователи Л.Я. Дорфман и Д.Б. Богоявленская утверждают в своем труде два уровня мышления в поверхностном и глубинном слое, причем глубинный слой находится за поверхностным слоем. Творческая составляющая мышления раскрывается в глубинном слое, в процессе поиска новых решений для поставленной задачи, в процессе создания чего-то «своего», чего-то «нового». Д.Б. Богоявленская совместно с аспирантом П.Т. Тюриным рассматривает в своей работе «Психология творческих способностей» структуру метода «Креативное поле» в качестве способа диагностики творческих способностей и одаренности у детей и взрослых. Художник отражает мир в двух слоях реальности. Психолог указывает на внешний слой мира – это реальный предметный мир, который составляют в своих композициях люди искусства, второй внутренний слой – это внутреннее содержание мира, которое способен раскрыть непростой художник – ремесленник, а настоящий творец, созидатель, творческая личность. Такая работа требует поиска, отсутствие желания идти по изученной дороге и желание нарушать приемы, которые уже применялись. Творческая деятельность ведет к изобретению своего прочтения и понимания мира, окружающей действительности и изложение этого образа, этого пути на плоскости живописными или графическими приемами [2]. Многие художники утверждают, что любой резуль-

тат творчества является сплетением всех увиденных до этого произведений искусства. Действительно, творческое развитие невозможно без заимствования. Причем заимствование может быть непроизвольным. К примеру, в мире искусства существует множество картин с похожими сюжетами. Таким образом, просматривая мультфильмы, студенты-педагоги воспринимают и систематизируют визуальную информацию, которую впоследствии могут использовать в своих творческих художественных работах.

Нынешняя информатизация общества затронула все отрасли жизни, особенно образование. В силу этих обстоятельств, обучающий процесс должен отвечать стандартам и запросам современного информационного общества. Овладение компьютерной грамотностью художником-педагогом – важная задача современного художественного образования. При этом, конечно, важно сохранять основную программу подготовки будущего художника-педагога. К примеру, без основных знаний и умений по рисунку и живописи, попытки овладением той же компьютерной графикой будут бесполезными. Изучение мультипликации способствует творческому развитию студентов, развивает в них образное мышление, логику, чувство цвета и композиции. Будущие художники-педагоги смогут с помощью цветовых палитр, используемых в мультфильмах, передавать более сильные эмоции в своих художественных работах. А также это значительно поможет при работе с детьми. Современный педагог должен быть всесторонне развитым человеком. Чем больше будет знать учитель, тем больше он сможет дать знаний своим ученикам. Для этого необходимо в обучение будущих специалистов внедрять изучение мультипликации и развивать цветовое восприятие мира.

### ***Список литературы***

1. Мухина В.С. Детская психология: Учебник для студентов пед. ин-тов. – М.: Просвещение, 1985. – 272 с.
2. Павлова Е.В. Психологические и художественные особенности картины мира у студентов-художников и студентов других специальностей // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 689–693.

3. Возрастные особенности восприятия детьми цвета / Евгения Тера // Жи-вой журнал. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://art-vzroslenie.livejournal.com/563.html>

4. Орлова Е. Юрий Норштейн: Мультиплексия – это сплав всех искусств / Орлова Елена // Областная газета. – 2015. – 31 июля. – С. 4.

5. Словарь специальных терминов в живописи [Электронный ресурс]. – Ре-жим доступа: <http://cosmograph.ru/culture/libs-termin/>