

Солдатов Борис Георгиевич

канд. филол. наук, доцент

Ростовский филиал

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РОЛЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

***Аннотация:** в данной статье автором рассматривается проблема использования мультимедийных технологий в учебном процессе по иностранным языкам. Описывается опыт работы с онлайн-версиями периодических изданий и проведения занятий в форме проектов. В работе также содержатся рекомендации по подготовке мультимедийных презентаций.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, мультимедийные технологии, онлайн версия, проектная работа, мультимедийная презентация, профессиональная компетенция.*

Использование интеллектуальных обучающих систем в образовательном процессе по сравнению с обычными занятиями имеет ряд преимуществ, а именно: повышает эффективность обучения, приближая качество обучения к уровню индивидуальных занятий с преподавателем; позволяет работать с каждым обучаемым индивидуально, с учетом его личностных особенностей. Общие информационные технологии, используемые при обучении иностранным языкам, включают в себя электронные учебники, видеофильмы из сети Интернет, электронную почту, онлайн версии газет и журналов и т.п. [3, с. 21].

Представляется целесообразным остановиться на использовании называемых онлайн-ресурсов – интернет-версий телевизионных и радиоканалов, журналов и газет. Электронные версии периодических изданий могут оказать ценную помощь в развитии иноязычной профессиональной компетенции, пополнении лексического запаса, в освоении современной профессиональной терминологии и разговорных клише, в активизации познавательной деятельности обучаемых, в

развитии критического мышления, способностей к дальнейшему самообразованию, использованию иностранного языка в других областях знаний. Интеграция Интернет ресурсов в учебный процесс по иностранному языку способствует развитию навыков чтения, аудирования, устной и письменной речи, помогает обогатить словарный запас, практикует опыт межкультурной коммуникации.

Существует множество различных видов работы с электронными средствами массовой информации – от упражнений по чтению с целью извлечения какой-либо информации до более проблемных заданий, таких как групповая работа по поиску информации на определенную тему в англоязычном издании и сравнение с освещением той же проблемы в отечественных средствах массовой информации [1; 2]. Газетные материалы предоставляют большое количество вопросов, требующих не однозначных ответов, а наоборот, стимулирующих мыслительную деятельность и речевые высказывания.

В компьютерном классе с подключением к Интернету целесообразно проводить занятия по типу «проектов». В самом общем виде проекты рассчитаны на то, что обучающиеся получают задание, для выполнения которого им необходимо найти информацию в Интернете и представить затем результаты своего поиска. Тема проекта должна быть интересной для обучаемых и входить в общий контекст обучения языку [4, с. 109].

При изучении социокультурной тематики целесообразно провести занятие в форме проекта с использованием Интернета на тему «Евросоюз» на английском или на немецком языке. По аналогичной схеме может быть подготовлен проект о новом развивающемся межгосударственном образовании – Евразийском Экономическом Союзе (Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Кыргызстан) в рамках изучения тем «Таможенный союз», «Сотрудничество таможенных служб мира», «Экономика России», «Таможенная служба России».

В последние годы все более широко в учебном процессе, в том числе и по иностранным языкам, используются мультимедийные презентации, т.е. способ представления информации с помощью компьютерных программ, сочетающих в

себе факторы, которые наиболее долго удерживают внимание – динамику, звук и изображение. К сильным сторонам мультимедийных презентаций можно отнести возможность сделать учебный материал наглядным и убедительным; упрощение процесса восприятия и запоминания информации с помощью ярких образов, а также упрощение показа схем и рисунков; использование анимации для активизации внимания и передачи логики развертывания мысли; возможность воспроизведения аудио- и видеофрагментов.

При подготовке презентации следует учитывать такие факторы, как контрастность, выбор шрифта, а также количество информации, целесообразное для размещения на слайде. Презентация должна содержать опорный материал, который комментируется, объясняется преподавателем и может быть законспектирован студентами. Цель презентации – дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии, привлекать внимание безупречной логикой, ясностью, доступностью изложения материала.

Таким образом, информационные компьютерные технологии находят все более широкое применение в учебном процессе по иностранным языкам и способствуют повышению качества обучения.

Список литературы

1. Брусенская Л.А. Новые лингвокультурные условия: архаичное слово vs модное слово [Текст] / Л.А. Брусенская, Э.Г. Куликова // European Social Science Journal. – 2014. – №11. – Т. 2. – С. 48–53.
2. Брусенская Л.А. Социальная реклама в профилактике наркомании: лингвистические и правовые аспекты [Текст] / Л.А. Брусенская, Э.Г. Куликова // European Social Science Journal. – 2014. – №4. – Т. 2. – С. 293–297.
3. Сафонова Е.П. Современный урок иностранного языка / Е.П. Сафонова – М., 2011. – 236 с.
4. Солдатова Н.В. Принципы контекстного обучения иностранному языку / Н.В. Солдатова // Академический Вестник. – Ростов н/Д: Российская таможенная академия, Ростовский филиал, 2012. – №1 (12). – С. 107–112.