

КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ

Аннотация: в статье автором рассмотрены основные подходы к определению понятия «ресурсный потенциал», его компонентного состава. Ресурсный потенциал рассмотрен применительно к сфере туристско-рекреационных услуг. Определение компонентного состава данной сферы позволяет идентифицировать объекты оценки, для которых могут быть сформированы оценочные показатели. В результате исследований представлено определение ресурсного потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, выявлен компонентный состав, направления совершенствования элементов ресурсного потенциала данной сферы.

Ключевые слова: сфера туристско-рекреационных услуг, компонентный состав, ресурсный потенциал.

Ресурсы играют значительную роль в социально-экономическом развитии регионов. Современные исследования взаимодействия природно-ресурсных и экономических факторов показывают, что существует тесная связь между использованием природных ресурсов и эффективностью развития производственного сектора в регионе. Ресурсный потенциал региона является определяющим условием развития экономики и социальной сферы, основным фактором размещения производительных сил, основой формирования территориально-производственных комплексов.

Ресурсы как элемент объекта управления рассматривает в своих трудах С.А. Бороненкова, которая классифицирует их традиционным образом: средства труда; предметы труда; трудовые ресурсы; финансовые ресурсы [2].

В экономической литературе понятие «ресурс» часто отождествляют с понятием «потенциал», что исключает корректное применение термина «ресурсный потенциал». Вместе с тем, «потенциал» и «ресурсы» представляют собой относительно самостоятельные понятия.

Отметим, что в самом общем виде «потенциал» представляет собой совокупность средств, запасов, источников, имеющихся в наличии, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения цели, осуществления плана, решений какой-либо задачи [1].

Анализируя определения, можно выявить, что в широком смысле потенциал представляет собой совокупность имеющихся средств, возможностей функционирования и развития в какой-либо области.

В зависимости от цели и анализа объекта выделяют особые виды ресурсного потенциала. Безусловно, что для рекреационного региона ведущая роль будет принадлежать туристско-рекреационному потенциалу, так как именно наличие природно-исторических ресурсов в благоприятном сочетании с трудовыми ресурсами и финансовыми средствами определяют функционирование данной территории.

Потенциал достаточно ёмкое и универсальное понятие, поэтому оно может быть взято за основу и в туристской деятельности.

По отдельности понятия «туристский потенциал» и «рекреационный потенциал» являются составляющими «туристско-рекреационного потенциала». Важнейшей составной частью туристского потенциала являются туристские ресурсы, а рекреационного потенциала – рекреационные ресурсы.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил [5].

Т.В. Николаенко трактует рекреационные ресурсы как компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным свойствам, могут быть использованы для организации рекреационной деятельности [4].

Систематизация научных подходов к определению категорий «ресурсный потенциал», «потенциал туризма» позволила автору сформулировать собственное определение понятия. Ресурсный потенциал сферы туристско-рекреационных услуг рассматривается как совокупная способность всех хозяйствующих субъектов, входящих в туристско-рекреационный комплекс, использовать ресурсы территории в развитии производства и потребления туристских услуг для удовлетворения разнообразных потребностей людей в отдыхе и оздоровлении.

Определение компонентного состава ресурсного потенциала туризма позволит идентифицировать объекты оценки, для которых будут сформированы оценочные показатели.

В состав компонентов туристско-рекреационного потенциала следует отнести:

1. Природно-ресурсный потенциал (природные условия и природные ресурсы).
2. Культурно-исторический потенциал (культурно-исторические объекты и культурно-исторические явления).
3. Социально-экономический потенциал (трудовые, информационные, инвестиционные, производственные и образовательные ресурсы).

Вместе с тем, отличительной особенностью сферы туристско-рекреационных услуг является то, что природные и культурно-исторические ресурсы выступают средством производства, и этим определяется их экономическое значение. Как правило, на их основе формируются все остальные виды ресурсов, которые создают инфраструктуру сферы туристско-рекреационных услуг.

В компонентный состав ресурсного потенциала следует добавить инфраструктурный компонент (средства размещения, предприятия питания, транспортное, инженерное обеспечение и т. п.) и экологический компонент (степень

загрязнения окружающей среды, степень негативного влияния промышленных объектов, находящихся вблизи туристского региона).

Существенной основой ресурсного потенциала является социально-экономический потенциал, который включает в себя сеть сооружений (здания), их техническое оснащение (оборудование, инструмент), транспортные средства и другие основные фонды [3].

Большое значение в развитии туристско-рекреационного потенциала региона имеют также трудовые ресурсы, их рациональное распределение и использование.

Несмотря на обширные исследования, часто за рамками научного осмысления остаются правильный выбор состава ресурсов, подлежащих исследованию, научно-обоснованный инструментарий оценки величины каждого элемента ресурсного потенциала.

Дальнейшее исследование элементов, составляющих ресурсный потенциал сферы туристско-рекреационных услуг, позволит осуществлять оценку состояния каждого элемента и выработать предложения относительно направлений дальнейшего развития и совершенствования сферы туристско-рекреационных услуг в целом.

Список литературы

1. Багиев Г.Л. Маркетинг: маркетинговые исследования, организация международного маркетинга, бенчмаркинг: Учебник / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич. – СПб: Питер, 2012. – 556 с.
2. Бороненкова С.А. Управленческий анализ / С.А. Бороненкова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с.
3. Зорин И.В. Туристский терминологический словарь / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М: Сов.спорт, 1999. – 664 с.
4. Николаенко Д.В. Рекреационная география: Учеб. пособие. – М.: владос, 2003. – 279 с.
5. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) //

Официальный сайт «Система ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248>