

Шпак Галина Борисовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный

университет экономики и права»

г. Хабаровск, Хабаровский край

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОМПАНИИ

КАК КАЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

ЕЁ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: как отмечает автор данной статьи, рассматривая стратегию компании как генеральное направление развития, обусловленное её стратегическим потенциалом, важно понять место и роль инноваций в развитии, сущность инновационного потенциала компании, исследовать его содержание, найти точки соприкосновения инновационного и стратегического потенциала.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, стратегический потенциал, адаптация, внешние условия, развитие, ресурсы, внутренняя среда компании.

Стратегический подход к обеспечению конкурентоспособности компании является одним из правил рыночной экономики. Конкурентоспособность при этом может выступать целью стратегического развития компании, стратегичность обеспечивает долгосрочность и возможность дальнейшего развития достигнутых конкурентных преимуществ.

В современном обществе достижение поставленной цели невозможно без инноваций. Понятие «инновационный потенциал» напрямую связано с понятием инновационной деятельности, её возможности, осуществимости. Как и многие другие понятия в инновационном и стратегическом менеджменте, вопрос о сущности и содержании инновационного потенциала в настоящее время исследован не в полной мере. Имеется ряд публикаций, посвященных инновационному потенциалу страны, отрасли, региона, предприятия, экономической системы, в которых представлены самые разные точки зрения.

Первая из них основана на процессном подходе к сущности инновационного потенциала [2, с. 10]. Под инновационным потенциалом сторонники данной точки зрения понимают его способность и готовность осуществлять эффективную инновационную деятельность как некий постоянный процесс. Однако процесс этот может быть эволюционным и революционным, что определяет разные требования к качеству потенциала.

В противовес первой точке зрения сторонники результативного подхода, утверждают, что инновационный потенциал – способность производить научно-ёмкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка [5, с. 84]. Отметим, что несформировавшийся рынок не способен предъявлять какие-либо требования к радикально новому продукту.

Не менее распространённым является ресурсный подход к сущности инновационного потенциала, который основывается на возможности использования каждого единичного хозяйственного ресурса в инновационном процессе. Скоупность ресурсов, достаточных для осуществления полного инновационного цикла, обеспечивает возникновение и развитие идей, направленных на повышение конкурентоспособности продукции. Именно ресурсный подход представлен наибольшим числом сторонников, различие во взглядах которых сводится к разному перечню ресурсов и разным способам их агрегации [6; 8].

Сторонники ресурсного подхода обычно предлагают выбирать стратегию инновационного развития в зависимости от объёма ресурсов и их качества, что подводит нас к следующему выводу: небольшое предприятие, не обладающее значительным ресурсным потенциалом, вряд ли может выбрать агрессивную лидерскую стратегию. Между тем, как показывает практика, именно малые предприятия склонны к радикальным новшествам, что определяет наступательный характер стратегии такой компании. Следовательно, не только ресурсы оказывают влияние на инновационную активность предприятия. Таким фактором может выступать инновационная культура организации [10].

Заслуживает внимания функциональный подход к сущности инновационного потенциала. Его сторонники считают, что инновационный потенциал отражает возможности для создания, разработки, внедрения и распространения полезных новшеств (новых знаний, идей, технологий, товаров, услуг, методов управления, процессов, социокультурных образцов) [3]. Таким образом, инновационный потенциал должен обеспечивать реализацию всех этапов инновационного процесса. Между тем, большинство организаций специализируется на выполнении отдельных этапов.

Достаточно представительна группа авторов, придерживающихся структурно-институционального подхода в отношении инновационного потенциала. Его сторонники отмечают уровневый характер инновационного потенциала и вычленяют структуру инновационной деятельности с точки зрения системы институциональных субъектов, участвующих в ней, а также экономических связей с внешними для неё сферами – наукой и производством. Кроме того, важным в применении данного подхода является определение места и роли инновационного потенциала в системе экономического (стратегического) потенциала хозяйствующего субъекта.

Отметим справедливость утверждения о том, что инновационный потенциал – уровневое понятие. Следует различать инновационный потенциал организации (предприятия), отрасли, региона, национальной экономики.

Что касается места инновационного потенциала, то в литературе встречаются следующие принципиально разные позиции. Сторонники первой [1] – считают, что инновационный потенциал представляет собой структурный элемент стратегического потенциала, включающий сугубо внутренние факторы. Исследователи, представляющие второй подход, утверждают, что стратегический потенциал включает в себя инновационную составляющую, которая учитывает не только внутренние, но и внешние факторы [9]. Суть третьего подхода заключается в признании того факта, что инновационный потенциал определяет качество стратегического потенциала, влияя на возможность, направления и источники

развития [7]. В этом случае инновационный потенциал организации рассматривается как мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

Разделяя данную точку зрения, мы рассматриваем инновационный потенциал как способность системы к изменению, прогрессу, трансформации фактического порядка вещей в новое состояние, с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей.

Если стратегический потенциал компании – это «совокупность её ресурсного потенциала, организационных способностей и устойчивости к внешнему воздействию..., отражающий способность функционировать в окружающей среде при имеющемся уровне внутреннего потенциала» [4, с. 45], то инновационный потенциал отражает качество ресурсного потенциала, уровень организационных способностей и меру устойчивости компании к внешнему воздействию.

Инновационный потенциал – это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу. Поэтому в новой экономике инновации должны определять главное направление развития предприятия. Однако в современной теории стратегического управления инновационные стратегии относятся к функциональным стратегиям, что не позволяет рассматривать инновации как главный конкурентный ресурс и важный фактор развития предприятия в современных условиях хозяйствования.

Недооценка роли инновационного потенциала как качественной характеристики стратегического потенциала проявляется в широко распространённом мнении о том, что стратегический потенциал предназначен исключительно для приспособления, адаптации к изменяющимся внешним условиям. Мы считаем, что стратегический потенциал компании характеризует возможности её развития, а не просто адаптации. Развитие возможно и с активным воздействием на внешнее окружение. Особенно это характерно для инновационного развития. Следовательно, инновационный потенциал как качественная характеристика

стратегического потенциала определяет не только направление развития компании, но и степень её воздействия на внешнюю среду. При этом взаимодействие компании с внешней средой двоякое. С одной стороны, определяя направление развития, руководство компании учитывает изменения во внешней среде (изменения рыночной конъюнктуры, изменения спроса, изменения в уровне развития технологий, изменения на сырьевых рынках и пр.). С другой стороны, генерация новых продуктов и технологий как результат деятельности компании оказывает безусловное влияние на потребителя, конкурентов, партнеров по бизнесу, т.е. внешнее окружение. В первом случае речь идёт об адаптации к внешнему воздействию, во втором – об изменениях во внешней среде, генерируемых компанией. Степень влияния на внешнюю среду, таким образом, определяется именно уровнем инновационного потенциала компании. В этом, на наш взгляд, и состоит назначение инновационного потенциала.

Список литературы

1. Альгина М.В. Инновационный потенциал экономической системы и его оценка / М.В. Альгина, В.А. Боднар // Современные технологии управления. – 2011. – №1 (01). – № рег. статьи 0001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sovman.ru>
2. Гамидов Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности [Текст] / Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов, Н.О. Османов. – СПб.: Политехника, 2000. – 232 с.
3. Давыдов А.А. Инновационный потенциал России: настоящее и будущее / А.А. Давыдов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.org>
4. Дюйзен Е.Ю. Стратегическое планирование устойчивого развития компании на основе ресурсно-рыночного подхода [Текст] / Е.Ю. Дюйзен, В.К. Резанов. – Хабаровск: Издательство ТОГУ, 2015. – 209 с.
5. Калашников, В.А. Рынок. Бизнес. Коммерция. Экономика: Толковый терминологический словарь [Текст] / Сост. В.А. Калашников; под общ. ред. А.П. Дацкова. – М.: Маркетинг, 1998. – 131 с.

6. Касатая И.Л. Экономическое содержание и особенности инновационного потенциала [Текст] / И.Л. Касатая // Вестник Челябинского госуд. ун-та; Сер Экономика. – 2009. – №2. – Вып. 18. – С. 5–13.

7. Ломакин А.Ю. Инновационный потенциал как основа стратегии развития предприятия [Текст] / А.Ю. Ломакин // Проблемы и перспективы экономики и управления: Материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). – СПб.: Реноме, 2013. – С. 111–114.

8. Патеев Б.А. Эффективность развития промышленного предприятия в системе инноваций: Автореф. дис ... канд. экон. наук.: 08.00.05 / Б.А. Патеев. – Тамбов: Тамбовский гос. технический университет, 2002.

9. Тхабит А.Ф. К вопросу о понятии инновационного потенциала корпорации [Текст] / А.Ф. Тхабит // Фундаментальные исследования. – 2014. – №8. – С. 161–166.

10. Шпак Г.Б. Инновационная культура организаций [Текст] / Г.Б. Шпак // Эволюция экономических наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции 23 июня 2014 г. – Уфа: АЭТЕРНА, 2014. – С. 41–43.