



Черная Екатерина Евгеньевна

студентка

Козлова Наталия Сергеевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»

г. Иваново, Ивановская область

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ЧАСТОТЫ ВЫСКАЗЫВАНИЯ СУЖДЕНИЙ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СЕТИ СО СПЕЦИФИКОЙ АКТИВНОСТИ
ВНУТРИ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ**

Аннотация: в статье представлены результаты эмпирического исследования, посвященного анализу пользователей, имеющих потребность высказывать свое мнение в Сети. Определены взаимосвязи между частотой высказываний и специфическими формами активности в интернет-пространстве. В результате анализа исследователями были сделаны выводы относительно коммуникативной сферы данных пользователей и мотивации.

Ключевые слова: суждение, активность, Интернет, мотивация, коммуникация.

В настоящий момент исследование интернет-среды является одним из самых разрабатываемых направлений в психологической науке. Теме киберпсихологии посвящены многочисленные работы отечественных исследователей. Имеются труды, посвященные особенностям виртуального «Я» [6; 8], коммуникативной сфере [1; 2], социальным качествам [3; 7]. Менее исследованной областью является проблематика реализации мотивационно-потребностной сферы в Сети. Известны исследования относительно социальных мотивов [4; 5]. Мы обратили внимание на потребность в высказывании своего мнение внутри интернет-пространства. Данная работа посвящена анализу взаимосвязи частоты высказываний в Интернете со спецификой осуществления этого акта

Для начала отметим, что пользователи, имеющие склонность к частому высказыванию своего мнения на просторах Интернета характеризуются разнородной активностью. Сфера общения является наиболее актуальной для данных субъектов. Социальные сети ($r = 0.69$, при $p \leq 0.01$), блоги ($r = 0.33$, при $p \leq 0.01$), форумы ($r = 0.41$, при $p \leq 0.01$) являются основными средствами для удовлетворения потребности в суждении. Это говорит нам о том, что такой личности необходим отклик от других людей. Выше обозначенные сайты обычно обладают высокой плотностью человеческого ресурса, что повышает вероятность вступления в контакт. Также рассматриваемые нами индивиды выносят суждения относительной игровой сферы на соответствующих порталах ($r = 0.26$, при $p \leq 0.01$). Вероятно, они вовлечены в виртуальную игровую деятельность. Также имеет место быть высказывание своей точки зрения в сфере информации ($r = 0.42$, при $p \leq 0.01$) и области товаров и услуг ($r = 0.27$, при $p \leq 0.01$). Респонденты склонны оставлять, как позитивные ($r = 0.29$, при $p \leq 0.01$), так и негативные ($r = 0.24$, при $p \leq 0.05$) отзывы о фильмах; положительные ($r = 0.26$, при $p \leq 0.05$) и отрицательные ($r = 0.3$, при $p \leq 0.01$) отзывы о товарах. В результате мы можем сделать вывод, во-первых, о сверх ценности потребности суждения, как таковой. Последнее может быть как следствием фрустрации нужды в реальной жизни, так и устойчивой личностной особенностью. Во-вторых, мы видим, что сферы, относительно которых высказываются суждения, очень разнообразны. Вероятно, такие пользователи сильно вовлечены в виртуальную жизнь и склонны удовлетворять многие потребности посредством Интернета.

Обратимся к мотивации рассматриваемого нами типа «жителя Сети». Сами пользователи указывают, что их побуждает высказывать свое мнение, во-первых, желание поделиться опытом ($r = 0.29$, при $p \leq 0.05$). Этот факт может указывать на потребность быть полезным и получить, таким образом, ощущение значимости своей личности для других. Во – вторых стремление быть услышанным, что явно свидетельствует о недостатке понимания во время общения в реальной жизни. В-третьих, желание опровергнуть мнение другого человека. Такое стремление, на наш взгляд, выражает желание самоутвердиться за счет демонстрации

своей, «более правильной» точки зрения. Именно для этого, по всей видимости, они вступают в дискуссии на форумах ($r = 0.23$, при $p \leq 0.05$). Желания поделиться опытом и опровергнуть мнение другого человека, не смотря на кажущийся разным полюс стремлений, направлены на одно – привлечь внимание других людей и получить от них обратную связь. Мы склонны считать, что процесс коммуникации с «реальными людьми» для таких субъектов не осуществляется полностью удовлетворительно. Мы видим, что основополагающим мотивом является для таких пользователей является контакт с другими пользователями. Это подтверждают следующие факты. Такие испытуемые испытывают разочарование, если не находят отклика на свое высказывание ($r = 0.25$, при $p \leq 0.05$); склонны вступать в диалог, если их запись комментируют ($r = 0.23$, при $p \leq 0.05$); высказываются, если об этом просят ($r = 0.22$, при $p \leq 0.05$). Выражение своего мнения является триггером для дальнейшей коммуникации. Подобная навязчивая реактивность в Сети, подтверждает нашу мысль о фruстрированной потребности суждения в реальной жизни.

Обратимся теперь к анализу эмоциональной составляющей выражения мнений в Сети. Анализируемый нами тип пользователя испытывает бодрость ($r = 0.24$, при $p \leq 0.05$) и азарт ($r = 0.45$, при $p \leq 0.01$) в процессе реализации суждения в интернет-среде. Данные эмоции являются индикатором состояния повышенной мобилизации организма. Из этого следует, что виртуальная активность влияет на реальное состояние индивида. У последнего создается ложное впечатление удовлетворения потребности. Но на самом деле, возникает лишь видимость, мешающая осуществлению настоящей разрядки. Кроме того, присутствие такого эмоционального состояния, как азарт может говорить, об излишней вовлеченности в интернет-пространство. В виду того, что азарт в ряде случаев служит причиной возникновения зависимости.

Сейчас нам бы хотелось рассмотреть, что характерно для процесса выражения своего мнения у интересующей нас группы пользователей в реальной жизни. Тема, относительно которой они предпочитают высказывать суждения это события жизни знакомых и мнение о них ($r = 0.23$, при $p \leq 0.05$). Кроме того, им не

удается промолчать, даже осознавая, что последствия будут негативными ($r = 0.23$, при $p \leq 0.05$). Принимая во внимание эти два факта, мы можем следующий вывод. Субъекты склонны к импульсивным высказываниям относительно личной жизни других людей, что может вызывать негативные эмоции у последних. В результате возникает недопонимание, и процесс коммуникации значительно осложняется. Поэтому рассматриваемые нами личности уходят в виртуальную реальность, где общение протекает субъективно безопасно.

Таким образом, в процессе анализа интересующей нас области, мы сделали ряд выводов. Субъекты, имеющие склонность высказываться на «просторах» Интернета, имеют такую модель поведения и в реальной жизни. Однако, в Сети они реализуют ее более интенсивно. Выражение своего мнения является для таких людей непременной составляющей коммуникативного акта и сопровождается низкой критичностью и повышенной импульсивностью. При общении с «настоящими» людьми, вероятно, возникают проблемы, ввиду выше обозначенных личностных особенностей. Поэтому личность уходит в виртуальный мир, пытается удовлетворить там фрустрированную потребность. Стоит отметить, что выражение своего мнения, в данном случае, является мотивом к реализации коммуникативной потребности. Пользователю важно, чтобы его суждение находило отклик, и он сам активно вступает в диалог. Кроме того, мы выявили, что изложение своей точки зрения в Интернете сопровождается у данных людей характерными эмоциональными реакциями, которые могут служить индикатором формирования интернет-зависимости.

Список литературы

1. Арестова О.Н. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник Московского университета. – 1996. – №4. – С. 14–20.
2. Белинская Е.П. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты / Е.П. Белинская, А.Е. Жичкина // Образование и информационная культура. – 2000. – №7. – С. 395–431.

3. Завьялова З.С. Самопрезентация личности в чат-коммуникациях: Автограф. канд. философ. наук. – Томск, 2011. – 20 с.
4. Козлова Н.С. Интернет как среда реализации социальных мотивов личности // Universum: Психология и образование: Электрон. научн. журн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/psy/archive/item/1713> (дата обращения: 22.02.2016).
5. Козлова Н.С. Стремление к публичности и самопрезентации как проявление специфических потребностей, реализуемых личностью в интернет-среде / Н.С. Козлова, И.Р. Сушков // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zpujournal.ru/ezpu/2013/6/Kozlova_Sushkov_Publicity-Self-Presentation/ (дата обращения: 22.02.2016).
6. Осипова А.Г. Виртуальная «личность» и реальное «я»: проблема идентичности // Вопросы культурологии. – 2008. – №1. – С. 16–17.
7. Соколов М. Онлайновый дневник, теории виртуальной идентичности и режимы раскрытия персональной информации / М. Соколов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet / Под ред. В.Л. Волохонского, Ю.Е. Зайцевой, М.М. Соколова. – СПб.: СПбГУ, 2007. – С. 9–39.
8. Чудова Н.В. Особенности образа «Я» жителя интернета // Психологический журнал. – 2002. – №1. – С. 113–117.