

Садовская Алёна Витальевна

студентка

Воробец Тарас Иванович

канд. экон. наук

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

**ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ОАО СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «АСМ»)**

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие «внешняя и внутренняя среда предприятия». Рассмотрены и обоснованы факторы, влияющие на внешнюю среду, а также охарактеризованы сильные и слабые стороны строительного предприятия.

Ключевые слова: риск, внешняя среда, внутренняя среда.

«Риск – это вероятность наступления неблагоприятного события в окружающей среде, а также изменение или отклонение фактических показателей от ранее запланированных, при этом показатели могут быть и отрицательные, и положительные» [1].

Предприятия представляют собой группу людей, которые объединяются для достижения какой-либо цели и задачи на основе определенных правил, а также разделения труда и обязанностей.

В качестве объекта анализа было выбрано строительное предприятие ОАО «Строительная компания «АСМ».

При оценке финансовых рисков стоит полагаться на:

1. Анализ внешней среды предприятия.
2. Анализ внутренней среды предприятия.

Среду предприятия принято рассматривать, как состоящую из двух сфер: внешнюю и внутреннюю. Внешняя среда, подразделяется на микросреду (среду косвенного воздействия) и макросреду (среду прямого воздействия).

Под внешней средой понимают различные факторы, которые возникают в окружающей среде, независимо от деятельности предприятия, но которые оказывают или могут оказать негативное воздействие на функционирование предприятия и поэтому требующие принятия управленческих решений [3].

Под внутренней средой понимается хозяйственный организм предприятия, включающий в себя управленческий механизм, который направлен на оптимизацию научно-технической и производственно-сбытовой деятельности предприятия [3].

Выделяют следующие основные характеристики внешней среды [5, с. 165]:

- взаимосвязанность факторов внешней среды – уровень, с помощью которого изменение одного из факторов, влечет за собой изменения других факторов;
- сложность внешней среды – количество факторов, на которые предприятие должно отреагировать;
- подвижность среды – скорость, с которой происходят изменения в окружении организации;
- неопределенность внешней среды – количество и точность информации о среде, в которой располагается предприятие.

Внешняя среда – это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности. Внешняя среда обусловлена внешними факторами влияния [5, с. 170].

На внешнюю среду оказывают влияние следующие факторы:

Экономические факторы. «Это факторы, которые должны оценивать, как состояние экономики страны, влияет на цели предприятия, т.е. это темп инфляции, уровень занятости населения, платежный баланс, потому что каждый их

этих факторов может представлять либо угрозу, либо новую возможность для предприятия».

Правовые факторы. «Это законы и другие правовые акты, устанавливающие права, ответственность, обязанности организации, регулирующие деятельность, включая ограничения на отдельные ее виды, определяющие формы и методы защиты интересов и др.».

Политические факторы. «Политические факторы оказывают непосредственное влияние на деловую активность предприятий, они создают как трудности, так и возможности для развития различных сфер бизнеса. Каждое предприятие должно иметь четкое представление о политической ситуации в стране, потому что есть риск потерь в нестабильной политической обстановке».

Технологические факторы. «Это факторы, которые должны учитывать изменения в технологиях производства и предоставлении товаров, услуг, а также применение в проектировании ЭВМ или новейшие технологии средств связи. В настоящее время наблюдается ускоренное внедрение инноваций на предприятиях».

Факторы социального характера. «Эти факторы отражают социальные процессы и тенденции, влияющие на деятельность организации (традиции, привычки, отношение людей к работе, вкусы и психологию потребителей и т.д.)».

Природные факторы. «Этот фактор отражает, уровень развитости, использования потенциала природных ресурсов, которые оказывают непосредственное влияние на условия и возможности ведения этой деятельности» [2, с. 243–245].

Рассмотрим внутреннюю среду на примере ОАО «Строительная компания «АСМ». Форма организации на нашем предприятии публичное акционерное общество. ОАО – открытое акционерное общество, в котором могут принять участие любые представители населения.

Строительное подразделение выполняет следующие виды строительномонтажных работ: выполнение функций Генерального подряда; выполнение функций Заказчика – застройщика; подготовительные работы; каменная кладка;

отделочные работы; благоустройство территории; монтаж стальных конструкций и т.д. [4].

Основная цель анализа внутренней среды предприятия – определение степени эффективности использования имеющихся ресурсов. Анализ внутренней среды является необходимой предпосылкой принятия управленческих решений и снижение финансового риска на предприятии.

Для анализа внутренней среды проведем SWOT – анализ (таблица 1). Охарактеризуем сильные и слабые стороны предприятия ОАО Строительная компания «АСМ».

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа ОАО Строительная компания «АСМ»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Достоверный мониторинг рынка	1. Маркетинговая политика
2. Квалифицированный персонал и слаженный коллектив	2. Средний уровень цен
3. Система контроля качества	3. Отсутствие единой информационной структуры
4. Использование современных технологий	4. Неучастие персонала в принятии управленческих решений
Угрозы	Возможности
1. Изменение покупательских предпочтений;	1. Совершенствование технологии строительства объектов
2. Увеличение конкурентных преимуществ со стороны конкурентов	2. Развитие информационной отрасли в регионе
3. Логистические связи	3. Рост спроса на услуги
4. Высокая степень контроля со стороны государства	4. Расширение перечня услуг для удовлетворения запросов заказчиков

Таким образом, можно сделать вывод: с помощью SWOT – анализа было определено, что анализируемая организация обладает большим количеством серьезных проблем и имеет ряд угроз со стороны внешней среды, устранение которых позволит ей укрепить свои конкурентные позиции на рынке. С этой целью ОАО Строительная компания «АСМ», в первую очередь, необходимо осуществить следующие мероприятия: повысить навыки специалистов снабжения и

приспособиться к новым условиям, ввести новые технологии и услуги и привлечь персонал к управлению предприятием, активизировать рекламную деятельность.

Список литературы

1. Азрилиян А.Н. Экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2007. – 1280 с.

2. Белявцев М.И. Маркетинг: Учебное пособие / М.И. Белявцев, Л.М. Иваненко. – Донецк, 2003. – 336 с.

3. Гаврилюк Т.Ю. Финансовые риски в системе управления финансовой безопасностью предприятия [Текст] / Т.Ю. Гаврилюк // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 204–207.

4. ОАО «Строительная компания «АСМ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asm-murman.ru/> (дата обращения: 02.03.2016).

5. Орчаков О.А. Теория организации: Учебное пособие / Под ред. О.А. Орчаков. – 2-е изд. – М.: МИЭМП, 2007. – 235 с.