

Ефремов Александр Юрьевич

канд. пед. наук, доцент

Казарцев Роман Сергеевич

студент

Центральный филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет правосудия»

г. Воронеж, Воронежская область

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: в представленной статье рассматриваются психологические особенности информационного общества, его место в современной России, законодательстве, социальной психологии. Понимание основных особенностей данного вида социума необходимо для качественной деятельности специалистов в юридической сфере, так как умение работать с информацией является одним из наиболее важных качеств специалиста юридического профиля.

Ключевые слова: информационное общество, ценность информации.

Деятельность юриста напрямую связана с информационными коммуникациями современного общества. В Федеральном государственном образовательном стандарте специальности «Право и организация социального обеспечения» информационным компетенциям уделено важное значение: юрист должен уметь выискивать и использовать необходимую информацию. Именно это, устанавливается стандартом, обеспечивает эффективность выполнения профессиональных задач.

В этой связи, понимая, что значение информации в современном обществе крайне велико, возникает проблема соотношения права и информационно-коммуникационного пространства в социально-психологических признаках его значения.

Исходя из актуальности, объекта и предмета исследования, мы исходим из предположения, в соответствии с которым профессиональная подготовка будущего юриста будет эффективной, при условии учёта психологических особенностей современного информационного общества.

Гипотеза определила постановку следующих исследовательских задач, которые решались в рамках социального проектирования по психологии социально-правовой деятельности:

1. Составление тезауруса научных терминов, входящих в название темы, цели, объект и предмет исследования.

2. Определение социально-психологических особенностей информационного общества, определение нормативно-правовой базы РФ в области информационных технологий.

Решение первой задачи показало, что информационное общество понимается, как непреложная часть социума, которой свойственен информационно-коммуникационный приоритет социальных и межличностных отношений [1]. При этом, информация, как смысловая основа межличностных коммуникаций позволяет современному человеку реализовать информационно-образовательные потребности [3, с. 23]. Не случайно, поэтому, в России, в целях развития информационного общества была принята и реализуется правительственная программа «Информационное общество» [4].

Решение второй задачи показало, что суть информационного общества заключается в расширении возможностей для получения информации, роста экономической доли информационной продукции, глобализации информационного пространства, удовлетворение спроса на информационные услуги, повышения надежности информационных ресурсов. Не менее важным моментом в развитии информационного общества является развитие нормативно-правовой базы в отношении информации, её защиты, распространения и хранения.

Информация играет важную роль в функционировании государства, образовании и взаимодействия людей. Различные политические организации используют средства массовой информации для воздействия на массовое сознание. В

следствии чего могут возникать так называемые информационные войны, когда политики, находящиеся по разные стороны баррикад, стараются привлечь на свою сторону как можно больше людей, используя для этого различные инструменты манипуляции фактами и выставления их с выгодной для них стороны. Основным каналом воздействия является зрительный, поэтому рекламные и предвыборные видеоролики создаются как можно более красочными и воздействуют в большей степени на эмоции, нередко вводя общество в заблуждение [6, с. 145–147].

Современное общество является информационным, т.к. большинство людей в нем занято работой с информацией, либо используют необходимую информацию в тех сферах профессиональной деятельности, которые напрямую не связаны с ее обработкой или получением. Положение человека в таком виде социума будет по большей части зависеть от его умения обрабатывать, воспринимать и получать информацию. Интернет стал всемирным хранилищем огромного количества информации. В нём заложен гигантский потенциал для свободного обмена информацией [5], в том числе той, которая определяется законом как угрожающая. Например, пропаганда насилия, способы получения запрещенных товаров, пропаганда войны. В России эти нормы регулируются Законом «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [2]. Именно Закон способствует тому, чтобы, имея быстрый доступ к огромным информационным массивам, граждане всегда помнили о том, что информация должна быть проверена на достоверность. Поддаваться на различные провокации и трюки, которыми заполнен любой вид СМИ, бывает опасно и безнравственно.

Список литературы

1. Иванов С.А. Роль информационно-коммуникативных технологий в формировании и развитии информационного общества / С.А. Иванов, О.С. Опекун // Известия Алтайского государственного университета. – 2013. – Т. 1. – №4 (80). – С. 273–276.

2. Консультант Плюс // ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/document/cons_doc (дата обращения: 01. 10. 2015).

3. Крайнова О.К. Теория и практика формирования информационно-образовательных потребностей студентов в вузе: Учебно-методическое пособие / О.К. Крайнова. – Н. Новгород: НГЛУ, 2004. – 115 с.

4. Официальный сайт Минкомсвязи РФ // Проект Информационное общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1/> (дата обращения: 01.10.2015).

5. Психология от А до Я // Информационное общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// azps.ru/polpsy/lib/plib5](http://azps.ru/polpsy/lib/plib5) (дата обращения: 01.10.2015).

6. Щербатых Ю.В. Психология обмана / Ю.В. Щербатых. – М.: Питер, 2008. – 288 с.