



Егоров Евгений Александрович

магистрант

Высшая школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

специалист отдела логистики

ООО «Смирнов Бэттериз»

г. Екатеринбург, Свердловская область

СТАНДАРТИЗАЦИЯ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ОПТОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: данная статья посвящена оптимизации работы с товарными группами в информационной системе оптовой компании. Для достижения поставленных задач автором использовался анализ уже имеющихся решений. По результатам исследования получены рекомендации для решения рассмотренных проблем.

Ключевые слова: стандартизация, информационная система, оптовая компания, стандарт наименования, дублирующиеся позиции, поставщики, ценообразование.

Введение.

В настоящее время практически любая крупная оптово-логистическая компания работает с большим количеством поставщиков, у каждого из которых есть свой собственный ассортимент товаров.

Поскольку каждый поставщик имеет свой собственный стандарт наименования, то перед логистом, совершающим заказы, встает задача стандартизации наименования в информационной системе фирмы.

Кроме того, нередка ситуация, когда логист закупает абсолютно одинаковую товарную позицию у различных поставщиков. Причинами этого является динамика цен и наличие данной позиции у поставщика. Таким образом, логисту

приходится выбирать, в каком виде заводить данную позицию в информационную систему: в единственном экземпляре или дублировать одну и ту же позицию (для каждого поставщика своя).

Целью данной работы является решение проблемы унификации товаров и выбора методики работы с позициями, имеющими нескольких поставщиков.

Для выполнения поставленных задач следует прибегнуть к анализу уже существующих решений данных проблем, а также учесть экономическую ситуацию на рынке.

Используемые данные.

Источником данных послужила оптово-логистическая компания «ООО Смирнов Бэттериз» – <http://www.sbat.ru/>.

Для анализа была выбрана группа «Радиотовары» (подгруппы «Антенны» и «Телефония») и информация от нескольких поставщиков (их наименования не могут быть указаны в статье, поскольку составляют коммерческую тайну).

Информация о компании.

Компания «Смирнов Бэттериз» работает на рынке Урало-Сибирского, Центрального, Приволжского и Северо-Западного регионах с 1998 года. Сейчас фирма насчитывает более 50 представительств на территории РФ, в том числе в Москве, С-Петербурге, Иркутске и многих других городах страны.

«Смирнов бэттериз» является поставщиком источников электропитания, светотехнической, электротехнической продукции, носителей информации, - аудио, -видео и -фото аксессуаров, и товаров хозяйствственно-бытового назначения. В общей сложности количество наименований составляет более 60 тысяч по каталогу [1]

Одну из основных ролей в деятельности компании играет отдел логистики. На него возложена работа с поставщиками, организация доставок товара и консультация торговых представителей.

Для решения этих задач используется программа «1С: Торговля и Склад 7.7», доработанная с учетом специфики компании. Программа позволяет:

- вести раздельный управленческий и финансовый учет;

- вести учет от имени нескольких юридических лиц;
- вести партионный учет товарного запаса с возможностью выбора метода списания себестоимости (FIFO, LIFO, по средней);
- вести раздельный учет собственных товаров и товаров, взятых на реализацию;
- оформлять закупку и продажу товаров;
- производить автоматическое начальное заполнение документов на основе ранее введенных данных;
- вести учет взаиморасчетов с покупателями и поставщиками, детализировать взаиморасчеты по отдельным договорам;
- формировать необходимые первичные документы;
- оформлять счета-фактуры, автоматически строить книгу продаж и книгу покупок, вести количественный учет в разрезе номеров ГТД;
- выполнять резервирование товаров и контроль оплаты;
- вести учет денежных средств на расчетных счетах и в кассе;
- вести учет товарных кредитов и контроль их погашения;
- вести учет переданных на реализацию товаров, их возврат и оплату [2].

Интерфейс программы можно увидеть на рисунке 1.

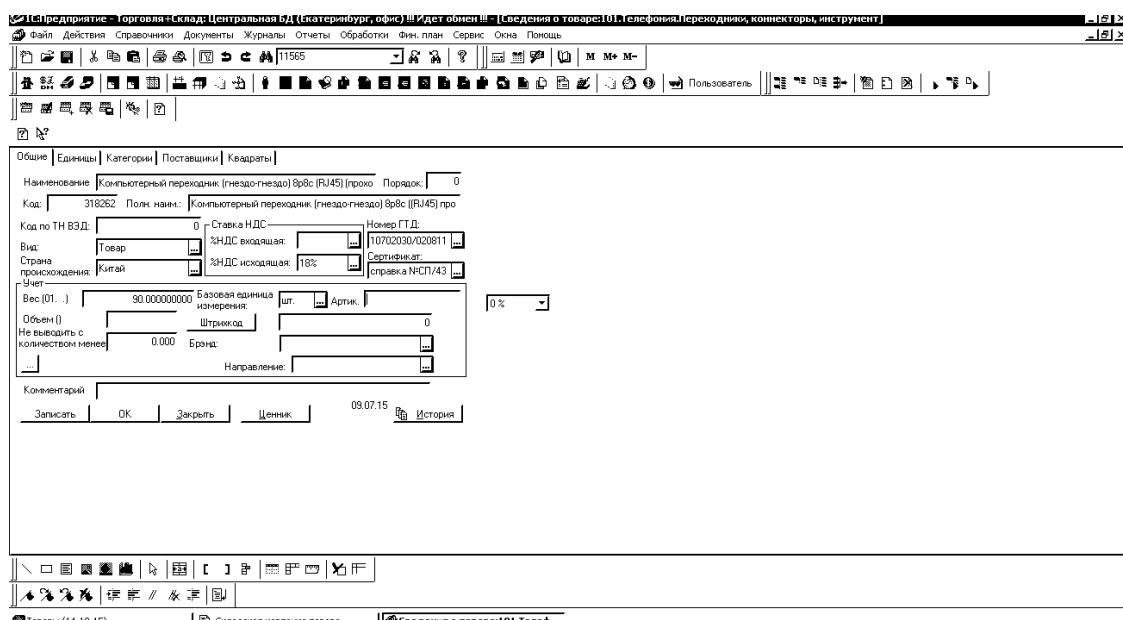


Рис. 1. Интерфейс программы 1С: Торговля и Склад 7.7

Стандартизация наименований.

Для того чтобы решить проблему унификации товара, следует разработать стандарты наименования для каждой товарной группы. В настоящее время в компании «Смирнов Бэттериз» эта задача практически решена.

Рассмотрим это на примере товарной группы «Антенны».

Для удобства работы и упрощения процесса выбора, в наименовании должны быть указаны основные характеристики товара. При этом следует помнить, что количество знаков в строке наименования в 1С ограничено. Для антенн основные характеристики – это:

1. Предназначение: комнатная или уличная.
2. Диапазон: метровые волны, дециметровые волны, цифровое телевидение (VHF, UHF, DVB-T, DVB-T2).
3. Тип: активная или пассивная.
4. Коэффициент усиления.

Немаловажную роль играет порядок указания характеристик. Обратимся к одному из крупнейших российских интернет-магазинов «Яндекс-Маркет» и проведем поиск по слову «Телевизионные антенны». Результат представлен на рисунке 2.

The screenshot shows the Yandex.Market search interface. At the top, there's a search bar with 'Маркет' selected, a 'Найти' button, and user account links for 'Мой маркет' and 'Корзина'. Below the search bar is a navigation menu with categories like Электроника, Компьютеры, Бытовая техника, Дом и дача, Гардероб, Детские товары, Красота и здоровье, Спорт и отдых, Авто, and Ещё. The main search results are displayed under the heading 'Телевизионные антенны'. A product listing for 'RX-102-2 антенна комнатная VHF, UHF, 47-860 MHz с усилением 36dB Rexant' is shown, priced at 801 руб. with delivery from Moscow. The page includes filters for price ('от' to 'до') and manufacturer ('Rexant' checked), along with other filter options for 'Производитель'.

Рис. 2. Названия антенн в Яндекс-Маркете

Как можно заметить, все указанные нами характеристики отражены в наименовании. Также есть неучтенная характеристика – частота (MHz). Мы не будем включать ее в наименование ввиду ограниченности количества знаков.

Таким образом на основании имеющихся данных был разработан стандарт наименования для группы: «Антенны». Информация должна располагаться в следующем порядке:

1. Антenna.
2. Тип (комнатная или уличная).
3. Бренд (Rexant, DColor).
4. Марка.
5. В скобках – принимаемые диапазоны (МВ, ДМВ, DVB-T/T2).
6. Тип (пассивная или активная).
1. Коэффициент усиления (db).

Результат можно увидеть на рисунке 3.

	Наименование
<input checked="" type="checkbox"/>	125.Антенны
<input checked="" type="checkbox"/>	Антенны D-COLOR
<input checked="" type="checkbox"/>	Антenna комнатная DColor DCA-101 (МВ,ДМВ,DVB-T/T2) активная, 28db
<input checked="" type="checkbox"/>	Антenna комнатная DColor DCA-107 (МВ,ДМВ,DVB-T/T2) активная, 32db
<input checked="" type="checkbox"/>	Антenna комнатная DColor DCA-109 чсы с кольцом на подставке (МВ,ДМВ,DVB-T/T2) пассивная, 8db
<input checked="" type="checkbox"/>	Антenna уличная DColor DCA-707 (ДМВ,DVB-T/T2) активная, 33db, кронштейн
<input checked="" type="checkbox"/>	Антenna уличная DColor DCA-709 (ДМВ,DVB-T/T2) пассивная, 8дБ, кронштейн,

Рис. 3. Стандартизованные наименования в 1С: Торговля и Склад 7.7

Аналогичный подход следует применять и к другим товарным группам. При этом для анализа рекомендуется брать не один интернет-магазин, а несколько.

Проблема дублирующихся позиций

Ситуация, когда одну позицию закупают у нескольких поставщиков нередка, но тем не менее это скорее исключение, чем правило. На рисунке 4 представлен график зависимости количества уникальных позиций от количества поставщиков.

Зависимость количества уникальных позиций от количества поставщиков

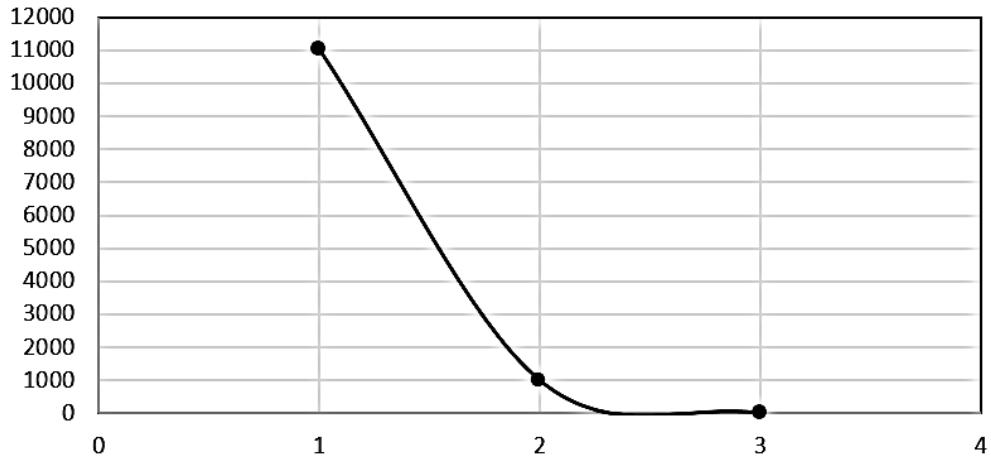


Рис. 4. График зависимости количества уникальных позиций
от количества поставщиков.

Рассмотрим данную проблему на примере группы «ТВ-разъемы, переходники». Позиция, выбранная для анализа - переходник штекер ТВ-штекер ТВ. Ее поставляют три поставщика. На рисунке 5, 6, 7 приведены счета с наименованиями от каждого поставщика. Черной рамкой выделена анализируемая позиция.

Внимание! Оплата данного счета означает согласие с условиями поставки товара.
Уведомление об оплате обязательно, в противном случае не гарантируется наличие товара на складе. Товар отпускается по факту прихода денег на р/с Поставщика, самовывозом, при наличии доверенности и паспорта.

АКБ "АБСОЛЮТ БАНК" (ОАО)	БИК	044525976
Банк получателя	Сч. №	30101810500000000000
ИНН 771890000 КПП 771800000	Сч. №	40702810022000000000
Общество с ограниченной ответственностью "Д		
Получатель		

Счет на оплату № 302 от 16 февраля 2015 г.

Поставщик: Общество с ограниченной ответственностью "Д", ИНН 771890000, КПП 771800000, 107
г. Москва,

Покупатель: ООО «», 620100, Екатеринбург, ул. Бул., тел.: +7-(343)-

№	Товар	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Кабель HDMI-HDMI, GOLD 2 м, HDMI-2	100	шт.	103,40	10 340,00
2	Кабель USB 2.0 AM/BM 3 м [100]	50	шт.	46,30	2 315,00
3	Кабель USB 2.0 AM/minIB-5P 1,8 м [200]	30	шт.	41,00	1 230,00
4	Кабель коаксиальный AV Connect RG-6U омедн. белый 75 Ом 100 м [6]	150	шт.	560,00	84 000,00
5	Клещи обжимные универсальные 6р+8р [10/50], T-7504A	10	шт.	252,30	2 523,00
6	Переходник штекер F - гнездо антенное [50], CN-7133	100	шт.	8,70	870,00
7	Переходник штекер антенный - штекер антенный [50], CN-7034B	100	шт.	3,40	340,00
8	Телефонная розетка - адаптер ПЕРЕСВЕТ [150]	200	шт.	14,00	2 800,00
9	Удлинитель наушников штекер 3,5 мм -	150	шт.	26,60	3 990,00

Рис. 5. Счет от поставщика №1

Образец заполнения платежного поручения

Сибирский Филиал АО "Банк Интеза" г.Новосибирск	БИК	045009000
Банк получателя	Сч. №	30101810050003000000
ИНН 540547000 КПП 540500000	Сч. №	40702810860090000000
Общество с ограниченной ответственностью "П		
Получатель		

Счет № 9846 от 06.08.15

Поставщик: ИНН 540547000 КПП 540500000 Общество с ограниченной ответственностью "П"

Покупатель: ИНН 665901000 КПП 665900000 Общество с ограниченной ответственностью "Смирнов"

№	Код ККМ	Товар	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	2343	Шнур 3,5Дж-3,5Дж 3,0 м (шт/гн) Сигнал	100	шт.	34,94	3 494,00
2	1140	Шнур Ск-4RCA 1,0 м (шт) Сигнал	50	шт.	50,41	2 520,50
3	9324	Блок питания 12V 1000mA имп. [ETL-121000] Delta+/Сигнал, тех.	10	шт.	167,25	1 672,50
4	5884	Джек 3,5 мм стерео метал. с пруж.	100	шт.	9,35	935,00
5	12894	Кронштейн СВЧ до 20кг. SE-MWB-001W, TITAN [бел]	10	шт.	481,61	4 816,10
6	7416	Переходник 2,5Дж-3,5Дж (шт/гн) стерео Сигнал	50	шт.	13,60	680,00
7	4548	Переходник 6,3Дж-3,5Дж (шт/гн) стерео Сигнал	50	шт.	9,44	472,00
8	7373	Переходник TV шт. - TV шт. пласт.	100	шт.	4,25	425,00
9	6450	Сплиттер 3-WAY 5-2050МГц Сигнал	50	шт.	50,95	2 547,50
10	3601	Штекер RCA белый	300	шт.	3,06	918,00
11	3604	Штекер RCA желтый	300	шт.	3,15	945,00
12	3602	Штекер RCA зеленый	300	шт.	1,62	486,00
13	3603	Штекер RCA синий	300	шт.	1,62	486,00
14	3600	Штекер RCA черный	300	шт.	2,72	816,00

Рис. 6. Счет от поставщика №2

Внимание! Счет действителен до 21.08.2015. Оплата данного счета означает согласие с условиями поставки товара.
Уведомление об оплате обязательно, в противном случае не гарантируется наличие товара на складе.
Товар отпускается по факту прихода денег на р/с Поставщика, самовывозом, при наличии доверенности и паспорта.

Образец заполнения платежного поручения							
АО "АЛЬФА-БАНК"				БИК	044625593		
				Сч. №	30101810200000000000		
Банк получателя ИНН 50241300000 КПП 1 502401000				Сч. №	40702810402780000000		
Общество с ограниченной ответственностью "МиксЭлектро"							
Получатель							

Счет на оплату № УТ-23965 от 10 августа 2015 г.

Поставщик:	Общество с ограниченной ответственностью "МиксЭлектро", ИНН 50241300000, КПП 502401000, 143400, Московская обл.,						
Покупатель:	ООО "СибэнергоСистемы", ИНН 66722760000, КПП 667201000, 620100, Свердловская обл., Екатеринбург г, Б						
Назначение:	Оплата по заказу клиента №						

№	Артикул	Товары (работы, услуги)	Количество	Цена	Ставка НДС	Сумма НДС	Сумма
1	17-0102	Шнур 2x2 RCA 1M REXANT	200 шт	17,68	18%	539,39	3 536,00
2	17-0103	Шнур 2x2 RCA 1.5M REXANT	100 шт	23,23	18%	354,36	2 323,00
3	17-4202	Шнур 3.5мм стерео штекер -2 RCA 1.5M REXANT	800 шт	20,06	18%	2 448,00	16 048,00
4	17-0202	Шнур 3x3 RCA 1.5M REXANT	750 шт	28,25	18%	3 231,99	21 187,50
5	17-0301	Шнур 4x4 RCA 1M REXANT	250 шт	31,70	18%	1 208,90	7 925,00
6	17-0304	Шнур 4x4 RCA 3M REXANT	50 шт	62,14	18%	473,95	3 107,00
7	17-4102	Шнур 3.5мм штекер стерео -3.5мм штекер стерео 1.5M REXANT	800 шт	21,08	18%	2 572,47	16 864,00
8	05-2302	ПЕРЕХОД штекер TV - штекер TV REXANT	100 шт	12,05	18%	183,81	1 205,00
	9120-3006	13.0/1.5 мм 1м телемеханика челябинск REXANT	250 шт	5,261	18%	200,591	1 315,00

Рис. 7. Счет от поставщика №3

Счета наглядно показывают различия в наименовании одной и той же позиции у всех трех поставщиков, которая в информационной системе компании Смирнов Бэттериз согласно стандарту наименования группы «ТВ разъемы, переходники» называется «Переходник шт. TV – шт. TV».

Проблемой является также количество, в котором следует заводить данную позицию в 1С – одной или трех единиц. Для того, чтобы принять правильное решение, следует обратиться к некоторым особенностям ценообразования.

Закупочная цена является основой всего ценообразования товара. Поэтому к любым ее изменениям следует относиться крайне осторожно, так как это чаще всего приводит к снижению (реже – росту) спроса.

Нужно также учесть, что в 1С актуальной закупочной является цена последнего закупа товара. Поэтому если закупить у поставщика №1 десять переходников по цене три рубля за штуку, а потом пять переходников по цене 2 рубля за штуку, то система покажет наличие пятнадцать переходников с закупочной ценой два рубля за штуку. Таким образом, компания будет работать себе в убыток.

Для того, чтобы избежать такой ситуации, нужно создать дублирующие позиции, свою для каждого поставщика.

Универсальную позицию для трех поставщиков следует применять в редких случаях, когда цены идентичны.

Заключение.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что одной из главных задач оптимизации работы в информационной системе оптовой компании, является разработка стандарта наименований для каждой товарной группы, и соответствия, унификация наименований всего ассортимента.

Особое внимание следует уделять позициям, которые закупаются у нескольких поставщиков. Необходимо проанализировать ценообразование, и на его основе завести одну общую или несколько дублирующихся позиций.

Список литературы

1. Официальный сайт компании «Смирнов Бэттериз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sbat.ru/>
2. Официальный сайт компании «1С» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1c.ru/>