



Байзахова Сапаркуль Шадиевна

старший преподаватель

Южно-Казахстанский государственный

университет им. М.О. Ауэзова

г. Шымкент, Республика Казахстан

Ашикбаева Гульмира Дүйсеновна

старший преподаватель

Международный Казахско-Турецкий

университет им. Х.А. Ясави

г. Туркестан, Республика Казахстан

Абдраманова Молдир Ахметалиевна

мастер производственного обучения

Колледж №5

г. Шымкент, Республика Казахстан

ПАРАМЕТРЫ, КРИТЕРИИ, МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ КАК СВОЙСТВА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Аннотация: данная статья посвящена изучению такого свойства личности, как креативность. Авторами рассмотрены параметры, критерии и методы формирования креативности у студентов.

Ключевые слова: креативность, актуальность, параметры креативности, личность, студент.

Актуальность нашего исследования проблем креативности обусловлено тем, что, как известно, будущее любой страны зависит от наличия в данном обществе талантливых и одаренных людей, обеспечивающих общественный прогресс своей деятельностью. Свою лепту в обеспечении прогресса общества предстоит внести и нашим выпускникам по специальности «Модельер-конструктор» в одной из перспективных отраслей народного хозяйства по изготовлению одежды. Поскольку индустрия современной моды (фр. mode – «мера, способ,

правило») оказывает существенное влияние на уровень развития производительных сил общества, а мода характеризуется непродолжительным господством определенного стиля, вкуса, отражает кратковременные изменения внешних форм и силуэтных линий одежды, специфична непрочной, быстро проходящей популярностью, то наши студенты должны быть мобильны в разрешении её капризов. Они должны быть готовы не просто к организации процесса оказания услуг населению по конструированию, проектированию и изготовлению одежды, но и к реальному выполнению спектра услуг от зарождения идеи до реализации услуги как товара с профессиональным соблюдением всей технологической цепочки процесса производства модной одежды соответственно эстетическим требованиям к ней. С этой позиции, и исходя из задач совершенствования профессиональной подготовки студентов к рынку труда, одной из приоритетных задач нам видится формирование у них креативности. Решение поставленной задачи мы связываем с развитием личности, раскрытием внутренних механизмов профессионального становления будущего модельера-конструктора в сфере индустрии современной моды в русле модных мировых тенденций и в контексте сформированности потребности к дальнейшему самопознанию, самооценке, саморазвитию.

Многочисленные теоретические исследования актуальных проблем креативности освещены в трудах различных авторов (Г.Ю. Айзенк, А.В. Брушлинский, Ф. Баррон, Дж. Гилфорд, А. Маслоу, Д. Ниреберг, Е. Торренс и др.); личностные аспекты креативности разрабатывались Л.Б. Ермолаевой-Томиной, Р.В. Рескиной, А.Н. Лук и др.; проблемы диагностики креативности рассмотрены в работах Д.Б. Богоявленской, Е.И. Щеблановой, Н.Б. Шумаковой, и др.

Креативность (лат. creative – творческий, лат. creatio – создание, англ. «созидательный, творческий») в определении Э.П. Торренса [1] выступает естественным процессом, порождаемым сильной потребностью человека в снятии напряжения, возникающего в ситуации неопределенности и незавершенности.

Названный автор трактует креативность как процесс появления чувствительности к проблемам, дефициту или дисгармонии имеющихся знаний, определения этих проблем, поиска их решений, выдвижения и проверки гипотез.

По мнению Т.А. Барышевой [2, с. 14], креативность представляет собой многокомпонентное сложноорганизованное целостное психическое образование, раскрывающее способность индивида к экспериментированию, трансформации вербальных и образных стандартов, к установлению новых ассоциативных связей между предметами и явлениями, которое активно реализуется в учебном и жизненном опыте. Креативность интегрирована в структуру личностных свойств и адаптационного потенциала, степень этой интеграции обусловливается возможностями творческого самовыражения. М.В. Гребневой [3] исследовано несколько подходов к пониманию феномена «креативность». В их числе такие подходы, как: качество интеллекта; отражение уровня или свойства мышления; свойство целостной личности; потребность в поисково-преобразовательной деятельности при условии активного взаимодействия со средой. И на основе анализа научных подходов автор трактует креативность как «развиваемое психическое образование в условиях свободного творчества и активизации процессов рефлексии, интерактивности и самовыражения». Данное определение нами принято в качестве рабочего в нашем исследовании.

Из приведенного краткого анализа некоторых источников совершенно очевидно, креативный человек выступает высоко замотивированной личностью, наполненной внутренним ощущением собственной силы, осознающей свои возможности и способности к творчеству. Как правило, такая личность богата духовно и интеллектуально. Согласно точке зрения Ф. Баррона, она обладает такими немаловажными особенностями, как: сложным и богатым внутренним миром, открытостью всему окружающему, наблюдательностью, умением видеть вещи с необычайной стороны, большой силой «Я», независимостью в суждениях, объективной свободой.

Основой креативности Дж. Гилфорд [4] выдвигает дивергентный тип мышления. Дивергентное мышление соотносится со способностью порождать множество разнообразных оригинальных идей в условиях деятельности, отклоняться в мышлении от стандартных схем, быстро разрешать проблемные ситуации. Это мышление, идущее в различных направлениях и приводящее к неожиданным выводам и результатам. Данный тип мышления сопоставляется с общей творческой способностью. Такая способность и была названа креативностью.

К основным *параметрам* креативности (по Дж. Гилфорду) относятся:

1) способность к обнаружению и постановке проблем; 2) способность к генерированию большого числа идей; 3) гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи; 4) оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно; 5) способность усовершенствовать объект, добавляя детали; 6) способность решать проблемы, т. е. способность к анализу и синтезу. Названные факторы послужили причиной замены репродуктивно ориентированного профессионального образования на личностно и творчески ориентированное.

Современной дидактикой накоплено значительное количество методов формирования креативности (А.В. Антонов, М. Арнаудов, Г.С. Альтшуллер, Ю.К. Бабанский и др.), способствующих продуктивной умственной деятельности и активизации творческого мышления обучаемых. В их числе методы проблемного, личностно ориентированного и дифференцированного обучения; модульного, развивающего, концентрированного обучения и др.

Сформированность креативности студентов колледжа определялась выборочно с помощью известных тестов П. Торренса (оценка вербальной и образной креативности, а также отдельных креативных способностей: беглость, гибкость, оригинальность мышления) и «Креативное поле» Д.Б. Богоявленской. Результатирующими индикаторами служили качество знаний, мотивация самосовершенствования и саморазвития.

Список литературы

1. Torrance E.P. The Nature of Creativity as Manifest in its Testing // The Nature of Creativity. Sternberg R.J. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1988. – P. 32–75.

2. Барышева Т.А. Психологическая структура и развитие креативности у взрослых [Текст]: Дис. д-ра психол. наук: 19.00.13. – СПб., 2005. – 360 с.
3. Гребнева М.В. Современные тенденции и задачи развития креативности специалистов профессионального образования // Педагогика искусства. – 2013. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.art-education.ru/AE-magazine>
4. Guilford J.P. Creative talents: Their Nature, uses and development. – Buffalo, Bearlu Limited, 1986.