

*Абенова Елена Анатольевна*

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой  
АО «Новый экономический университет им. Т. Рыскулова»  
г. Алматы, Республика Казахстан

**ИНОВАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ  
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «ТУРИЗМ» И «СКС»  
В ПРЕДДВЕРИИ УНИВЕРСИАДЫ-2017 В Г. АЛМАТЫ**

*Аннотация:* данная статья посвящена возможностям развития различных направлений туризма в Республике Казахстан, в том числе спортивного. Это возможно благодаря разнообразию ландшафтов Казахстана, наличию горных систем, горнолыжных баз и спортивной инфраструктуры. Автор рассматривает участие студентов специальности «Туризм» и «СКС» в разработке культурной программы Универсиады-2017 в г. Алмате, что соответствует специфике их подготовки, как специалистов сферы услуг.

*Ключевые слова:* ландшафт, универсиада, событийный туризм, горнолыжный туризм, спортивный туризм, волонтеры, студенты, спортивная инфраструктура, инновация, нововведение, культурная программа, линейка культурных мероприятий, практические компетенции.

Ландшафт Казахстана разнообразен, что является основой и возможностью для развития многих видов туризма: развлекательного, познавательного, этнического, экологического, паломнического, лечебно-оздоровительного, спортивного, экстремального и др. в своей статье мы акцентируем внимание на развитии спортивного и событийного туризма.

В Казахстане есть несколько горных систем: Тянь-Шань, Алтай, Джунгарский Алатау и др. В них имеются прекрасные условия для развития горнолыжного туризма. Особой известностью пользуются такие горнолыжные зоны и курорты как «Медео» и «Шымбулак» вблизи г. Алматы, «Акбулак», вблизи г. Талгара. Они не уступают курортам мирового значения, по красоте природы и нали-

чию мест для занятия лыжным спортом. Есть возможности для развития горно-лыжного туризма в Восточном Казахстане. В горах могут кататься как лыжники, так и сноубордисты.

Курортная зона «Шымбулак», как один из спортивных объектов предстоящей Универсиады, расположена в живописном месте Заилийского Алатау. Любители спорта могут отдыхать здесь круглый год, для этого здесь созданы все условия. Климат курортной зоны Шымбулак также благоприятствует отдыху в горах, так как летом здесь в среднем плюс 20, а зимой минус 7 градусов по Цельсию. Чтобы попасть на Шымбулак, можно воспользоваться новой канатной дорогой, которая начинается с «Медео» и занимает около 20 минут езды, либо проехать на автомобиле по горной дороге «Медео» – «Шымбулак». Кабинки канатной дороги современные, бесшумные, прозрачные, что позволяет обозревать открывающиеся окрестности и наслаждаться красивейшим видом простирающихся горных хребтов.

Важным событием международного значения, которое может повлиять на дальнейшее развитие спортивного и событийного туризма в Казахстане станет XXVIII Зимняя Универсиада, которая пройдет в 2017 году в г. Алматы.

Универсиада (*Universiade*) – это международные спортивные соревнования среди студентов, проводимые *Международной федерацией университетского спорта (FISU)*. В настоящее время FISU объединяет около 160 национальных студенческих спортивных федераций, ассоциаций, союзов и т. д. Универсиада вот уже более 50 лет является вторым по значимости и представительству комплексным международным мероприятием на мировой спортивной арене. В отличие от олимпийского цикла, исчисляющегося четырехлетиями, молодежные состязания проводятся каждые два года. К участию в соревнованиях допускаются студенты, аспиранты и выпускники двух предшествовавших универсиаде выпускников в возрасте от 17 до 28 лет. Последняя XXVII всемирная зимняя Универсиада, проходила в 2015 году в испанском городе Гранада [1].

Основными видами спорта Зимней Универсиады в Алматы – 2017 являются: фигурное катание, шорт трек, горные лыжи, сноуборд, биатлон, лыжные гонки, хоккей с шайбой, керлинг, фристайл, прыжки с трамплина, бенди и конькобежный спорт, а также дополнительный вид спорта -хоккей с мячом. Соревнования пройдут по 12 дисциплинам на 8 спортивных объектах, в них примут участие около 2 тысяч спортсменов из 55 стран мира. Они будут размещены в специально построенной Атлетической деревне – первой в истории зимних Универсиад. В настоящее время онлайн-регистрацию уже прошли 34 страны-участницы [2].

На сегодняшний день удостоиться права проведения Всемирной Универсиады становится очень почетным, она давно перестала быть просто спортивным событием. Универсиада – это колоссальный стимул для развития страны, в которой она проходит, принося долгосрочные позитивные социальные и экономические изменения, устанавливая новые стандарты жизни, популяризируя физическую культуру и спорт в молодежной среде.

Все это богатейшее материальное и нематериальное наследие остается в стране на долгие годы, поэтому страны борются за право принимать у себя Универсиады, и в случае получения такого права объявляют ее проектом национального значения.

В г. Алматы, после проведения Азиады 2011 г., остались реконструированные спортивные объекты и обновленная спортивная инфраструктура, на базе которых и будет проводиться предстоящая Универсиада: Дворец спорта им. Б. Шолака, Международный комплекс лыжных трамплинов «Сункар», Высокогорный Спортивный Комплекс «Медеу», Горнолыжный комплекс «Шымбулак», Лыжно-биатлонный комплекс.

Но имеющейся спортивной инфраструктуры недостаточно для столь масштабного мероприятия, поэтому запланировано и строятся еще несколько спортивных объектов:

– ледовый дворец – для проведения соревнований по хоккею с шайбой, а также проведение церемоний открытия и закрытия Универсиады (вместимостью 10000 человек);

– атлетическая деревня – современный объект со своей собственной инфраструктурой: спортивный комплекс, супермаркет, медицинский центр, бассейн, стадион, кинотеатр, жилые здания с комфорtabельными двух- и трехместными номерами (вместимостью 5000 человек), общей площадью комплекса более 20 гектаров, международный терминал аэропорта;

– ледовые арены с тренировочным катком на 4000 и 5000 мест для проведения соревнований по керлингу и бенди (хоккей с мячом);

– медиа-центр – единый центр СМИ Универсиады-2017;

– конференц-холл для проведения крупных конференций, заседаний Исполкома FISU.

Не менее важной проблемой является реклама и информационное обеспечение Универсиады, с целью привлечения большого числа гостей. Универсиада выпустила собственную лицензионную линию товаров, сейчас в ней 52 вида продукции, но ассортимент планируют расширить до 85 наименований. Под брендом Универсиады вышла спортивная одежда, чехлы для iPhone, флешки, тетради, ручки, магниты, визитницы, значки, брелоки, термосы, игрушки и другие товары общественного потребления. По словам производителей, спрос на продукцию среди населения есть [3].

Зимняя Универсиада является крупным мультиспортивным мероприятием, которое проводится как на спортивных, так и неспортивных объектах, в котором участвуют тысячи людей из различных клиентских групп. На период проведения Универсиады будут задействованы 3000 волонтеров, в том числе зарубежных и из регионов страны. Ожидается приезд порядка 30 тысяч иностранных гостей и туристов [4]. В связи с этим возникает необходимость в оказании специфических услуг по обслуживанию игр до начала, во время проведения и даже после окончания Зимней Универсиады.

Организаторы Универсиады хотят, чтобы эти десять дней стали праздником для всех. Для этого разработана концепция «культурной универсиады», главные действующие лица которой – казахстанская и зарубежная молодёжь. Для создания атмосферы праздника организаторы хотят пригласить художников, артистов, кинематографистов, создать в городе сразу несколько арт-точек, данная инициатива понравилась FISU.

Быть очевидцами и участниками такого грандиозного международного мероприятия, как универсиада, это уникальная возможность, особенно для студентов специальности «Туризм» и «СКС», направление подготовки и сущность профессиональной деятельности которых связана с проведением таких масштабных мероприятий, предоставлением качественного сервиса, услуг. Эту возможность мы решили использовать в подготовке студентов университета «НАРХОЗ». Это вполне инновационное направление для нашего рынка образования, так как сочетание теоретической подготовки и участие в подготовке и проведении конкретного практического мероприятия мирового значения (в данном случае спортивного), будет способствовать формированию у студентов важных профессиональных компетенций и мотивировать их на дальнейшее осознанное обучение.

Студенты выдвинули идею разработки программы культурных мероприятий, в преддверии и в процессе проведения универсиады. Участие в конкретном мероприятии, начиная с его планирования, организации, проведении -это новое для студентов, тем более, если это делается по согласованию или заказу соответствующих учреждений, например, городских отделов по туризму, некоммерческих ассоциаций туризма и других. Инновация – это и есть создание чего-то нового. Создание новой услуги или нового способа ее предоставления – это инновация или нововведение, так как до этого никто ее не использовал, а если и знал о ее существовании, но не смог найти ей применения [5, с. 6].

Специфика направления подготовки студентов специальности «Туризм» и «СКС» позволила разработать линейку культурных мероприятий, которые они хотят предложить акимату города и организационному комитету этого важного

мероприятия. Студенты реально могут и хотят участвовать в обслуживании гостей универсиады не только, как волонтеры. *В период проведения Универсиады-2017 волонтеры будут задействованы по функциональным направлениям на 8 спортивных объектах, в аэропорту и гостиницах г. Алматы, а также будут созданы группы по 12 направлениям работы: работа с делегациями и лингвистические услуги, размещение, протокол, аккредитация, прибытие и отъезд, транспорт, питание, медиа, телевещание, медицина и допинг-контроль, спорт, организация мероприятий и работа со зрителями [6].*

Работа ведется по нескольким направлениям:

– обучение языкам;  
– разработка культурных мероприятий и презентация их соответствующим организациям. Таким образом, процесс обучения идет в тесном контакте и взаимодействии с реальным сектором. Студенты взаимодействуют с Управлением Туризма при акимате г. Алматы, информационными агентствами по подготовке к Универсиаде и другими заинтересованными организациями.

Одна из важнейших частей любого крупного спортивного события – церемонии открытия и закрытия. Здесь организаторы за основную идею взяли «многогранальный колоритный Казахстан», свои режиссёрские задумки предлагаю портфель 5 зарубежных агентств. Всего в торжественных церемониях будет задействовано 6000 участников, из них допускается до 8 приглашённых из-за рубежа режиссёров, рядом с которыми, перенимая опыт, в плотную будут работать казахстанские специалисты.

С целью пропаганды Универсиады, ее популяризации и рекламы наши студенты предлагают городским центрам и комитетам, уже сейчас начать активную работу:

1. К примеру, можно организовать онлайн-конкурс «Вперед к Универсиаде», в котором может принять участие любой желающий, независимо от возраста, стоит только зарегистрироваться и участвовать в конкурсе. Победитель

может получить несколько бесплатных билетов на одно из спортивных соревнований. Аналогичные конкурсы могут проходить в течение этого года на площадках крупных торговых центров г. Алматы и других крупных городов Казахстана.

2. Tour-project года – городской смотр-конкурс на лучший туристский проект, посвященный Универсиаде. Участвуя в нем, необходимо разработать туристский маршрут или продукт, предназначенный для гостей Универсиады. Победитель может стать почетным участником соревнований или также получить несколько билетов на спортивные соревнования.

В момент открытия и проведения Универсиады программа также должна быть насыщенной, разнообразной и интересной.

3. Музыкальный этnofестиваль народов-участников Универсиады. Главные цели этnofестиваля – пропаганда здорового образа жизни; создание благоприятной среды для мирного сосуществования и взаимоуважения людей разных культур, вероисповеданий и национальностей; раскрытие потенциала человека; знакомство гостей с элементами мировой культуры и культуры народов Казахстана, представленной в музыке, песнях и танцах. Фестиваль – смешение жанров, стилей и направлений музыки, предполагается, что проект будет идти вместе с программой соревнований, т. е. каждый вечер, когда презентуют свою программу какая-то одна народность, и гала-концерт в последний день.

На базе этnofестиваля, можно выстроить этнодеревню или городок, с разными зонами интереса, к примеру: «музыкальная зона» – это сцена и пространство рядом с ней. «Экозона» – место проведения мастер-классов и тренингов с экологической составляющей. «Детская зона» – для самых маленьких участников, площадка для детей с аниматорами, конкурсами и играми. Также отдельная «ремесленная зона» где можно поучиться, посмотреть национальные ремесла и приобрести различные товары и сувениры ручной работы из кожи, глины, войлок, живопись и т. д.

4. Всемирный день снега (Международный день зимних видов спорта). Цель праздника – повысить интерес к зимним видам спорта и привлечь молодежь к активному образу жизни. По замыслу, в этот день должны проходить

«снежные фестивали», во время которых дети и взрослые смогут принять участие в соревнованиях на коньках, лыжах или сноубордах. Это приобщение граждан всех возрастных категорий к зимним видам спорта. В рамках данных грандиозных мероприятий все неравнодушные лица могут попробовать свои силы в беге на лыжах и коньках, получить заряд бодрости и адреналина, прокатившись на сноуборде. Причем есть реальная возможность поучаствовать в соревнованиях, доказать самому себе наличие таланта и воли к победе. Упор, конечно же, снова делается на молодежь.

Таким образом, Всемирный день снега выступает своего рода пропагандой здорового образа жизни из необходимости присутствия в ней спорта.

5. Зимний карнавал. Участники должны выступать в самых разнообразных костюмах зимней тематики (это могут быть герои сказок, известных фильмов, зимних видов спорта и т. п.). Их ждёт масса мероприятий – лыжные гонки, горнолыжный спуск, строительство крепостей изо льда, конкурс ледяных и снежных скульптур и снеговиков, гонки по полосе препятствий и простое катание на собачьих упряжках, танцы со снеговиками, битвы в натуральные и искусственные снежки и многое-многое другое.

6. Самым ярким мероприятием зимнего фестиваля можно будет назвать грандиозный парад-фестиваль. По центральным улицам города пройдут необычные процесии из огромных красочных подвижных платформ, на которых будут выступать участники карнавала, студенты, артисты в костюмах. Праздничное шествие также сопровождается уличными представлениями, музыкой и фейерверками.

В программу карнавала можно включить не только традиционные зимние развлечения, но также и современные виды спорта, такие как, например, рафтинг на снегу, катание на сноубордах и гонки на неуправляемых детских машинах, катание на «плюшках» и санках.

7. Этнографическое шоу-представление: «Казахское ханство». Театрализованное представление в исполнении актеров этнографического театра, одетых в

традиционные костюмы казахов, сопровождаются исполнением казахских песен и представлением бытовых сцен. Яркие национальные костюмы, казахский колорит, древнее оружие создадут иллюзию исторической реальности. Шоу предлагает интерактивную часть, что включает в себя возможность участия посетителей в подвижных играх и развлечениях в традициях казахов. Участники мероприятия в игровой форме познакомятся с бытом казахов, их традициями, формами проведения досуга, узнают легенды и предания Казахского ханства, связанные с именами знаменитых предводителей. Можно организовать мастер-классы по изготовлению баурсаков, бешбармака – традиционных казахских блюд, по установке юрты, изготовлению внутреннего убранства юрты и т. д. Участников театрализованного действия ждут традиционные казахские единоборства. Казакша курсес (дословно – казахская борьба) – один из видов искусства единоборства. Борцовская деятельность балуанов, казахи называли своих богатырей -великанов – балуанами и считали их силу необыкновенным даром. Прорвение айтыса – состязания поэтов-музыкантов.

Все эти и многие другие мероприятия можно проводить как в общегородском формате, так и локальном, привлекая один или несколько университетов или других учебных заведений города. Студенты также могут быть ведущими этих мероприятий, приобретая навыки планирования, организации и проведения подобных мероприятий и событий.

### ***Список литературы***

1. Универсиада [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Зимняя универсиада – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
[wikipedia.org](http://wikipedia.org)
3. Подготовка к универсиаде [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
[www.zakon.kz/4734771-na-podgotovku-k-universiade-201](http://www.zakon.kz/4734771-na-podgotovku-k-universiade-201)
4. Информационное обеспечение универсиады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://almaty2017.com>

5. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – М. – Ростов н/Д: МарТ, 2008. – 224 с.
6. Функциональные направления волонтеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://almaty2017.com>