

Бабаева Анна Александровна

старший преподаватель

Семенов Владислав Львович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

КРИТЕРИИ РАЦИОНАЛЬНОСТИ В РАБОТЕ МЕНЕДЖЕРА

***Аннотация:** в статье рассматриваются понятия «абсолютный критерий рациональности» и «ограниченный критерий рациональности», формулируются их определения и раскрывается их сущность, отражающаяся в основных условиях, необходимых менеджеру при принятии эффективных решений. Также особое внимание авторами уделяется сравнению этих двух критериев.*

***Ключевые слова:** менеджер, решение, выбор, критерий рациональности, абсолютный критерий рациональности, ограниченный критерий рациональности.*

С появлением рыночной экономики, в России стали появляться такие термины, как «менеджмент» и «менеджер», тем самым они заменили термины «управление», «управленческая деятельность», «руководитель».

Менеджмент по всему миру пользуется популярностью и вниманием. Менеджеры являются очень высокооплачиваемыми сотрудниками. Их успех заключается в обширных профессиональных знаниях, благодаря которым они оценивают проблему и могут сразу принять правильное решение, умения сотрудничать с коллективом и клиентами, помогать им, управлять. Именно поэтому данная тема является актуальной, так как она очень масштабна и интересна [1, с. 8].

Решения – это главные операции, проходящие в организациях. Менеджеры занимают центральное место в управлении компанией. Можно заявить, что принятие решений является самым принципиальным видом деятельности, исполняемой менеджерами в деловых организациях всех типов и на всяком уровне

управления [4, с. 9]. Одной из важных функций менеджера является умение правильно и рационально принимать решения.

Принятие решений – составная часть любой управленческой деятельности [4, с. 9]. Для того чтобы принять правильное решение, нужно использовать, так называемый, критерий рациональности.

Поэтому необходимо выяснить, что из себя представляет критерий рациональности в работе менеджера, а также рассмотреть виды и условия критерия рациональности.

Критерий рациональности (абсолютный критерий рациональности) – это последовательные варианты выбора, которые могут дать максимально выгодный результат с учетом всех важнейших ограничений.

Под этим имеется в виду, что менеджеры стремятся выбирать последовательные и максимально выгодные варианты в рамках определенных ограничений.

Итак, выделяют следующие условия критерия рациональности [3, с. 51]:

1. *Конкретность проблемы.* Для того чтобы принять рациональное решение, проблема должна быть поставлена конкретно. Менеджер, принимающий решение, должен владеть всеми данными по поставленной проблеме.

2. *Направленность на достижение цели.* У менеджера, принимающего решение, есть только одна определенная цель, которую он собирается достичь.

3. *Информированность во всех имеющихся вариантах.* Менеджер, принимающий решение, должен понимать и осознавать всевозможные альтернативы вариантов и к какому результату каждая из альтернатив может привести.

4. *Конкретность преимуществ.* Менеджер, принимающий решение, должен разделять варианты решений по степени их важности.

5. *Максимальная отдача.* Менеджер, принимающий решение, должен выбирать тот вариант, который даст наивысший результат.

Все эти условия критерия рациональности применяются для максимального обеспечения экономических интересов организации. То есть, менеджер, принимающий решение, на первое место ставит интересы компании. Но также существует еще ограниченный критерий [3, с. 57].

Ограниченный критерий рациональности – упрощенный вид принятия решений, где рассматриваются характеристики проблемы, но при этом не берется во внимание их сложность. Таким образом, достигается всего лишь удовлетворительный результат, а не максимальный, как в абсолютном критерии.

Для того чтобы сравнить критерии можно наглядно просмотреть таблицу 1, где указаны отличия этих двух критериев в процессе принятия решений [2, с. 33].

Таблица 1

Сравнительная характеристика критериев абсолютной
и ограниченной рациональности

	Абсолютный критерий рациональности	Ограниченный критерий рациональности
1. Формулирование проблемы.	Проблема точно, четко и ясно определена.	Проблема определена, но точности и четкости в ней не проскальзывает.
2. Критерии, влияющие на решение	Определены все критерии.	Выбор критериев ограничен.
3. Разделение критериев, влияющих на решение, по их важности	Критерии прошли оценку и разделены по их важности, чтобы достичь поставленную цель компании.	Критерии оцениваются и разделяются по важности по упрощенной схеме.
4. Анализирование вариантов принятия решений	Варианты оцениваются по определенным критериям, которые влияют на решение, и разделены по их важности; известны результаты каждой альтернативы.	Варианты оцениваются поочередно, начиная с более – менее благоприятного решения. Результаты альтернатив не всегда известны, известна лишь половина.
5. Выбор варианта	Максимально правильное решение: избранное решение с наивысшим экономическим результатом.	Удовлетворительное решение: поиск варианта длится до тех пор, пока не будет найдено удовлетворительное и относительно правильное решение; как только такое решение найдено, поиск прекращается.
6. Исполнение варианта	Поскольку решение обеспечивает максимальную возмож-	В поддержку решения и готовность его реализовать сильно влияет политика организации и

	ность достижения единственной и четко определенной цели, все члены организации активно поддерживают его.	возможность влияния на подчиненных.
7. Итог	Результаты, достигнутые благодаря принятому решению, объективно и максимально точно оцениваются с учетом того, насколько данное решение позволило ликвидировать исходную проблему.	Оценка результатов, достигнутых в результате принятого решения, редко объективна настолько, чтобы полностью исключить личные интересы лица.

Не нужно считать, что ограниченный критерий рациональности является недоработанным. В некоторых случаях, когда абсолютный критерий рациональности не получится применить, то можно воспользоваться ограниченным критерием. Например, при принятии маловажных решений.

Менеджер наделен правами в области принятия решений по определенным видам деятельности компании, которая функционирует в рыночных условиях.

От правильности принятия им решения, зависит судьба организации. Нужно принимать решения рационально, взвешенно и осознанно, нужно уметь правильно мыслить.

То, как менеджер будет воплощать и использовать в своей работе условия эффективности использования рациональности, зависит от него самого и от его желания работать рационально, так как для того, чтобы поставить цель, правильно выбрать приоритеты и планирование времени, достичь эффективной работы, следует приложить немало усилий.

Список литературы

1. Шипунов В.Г. Основы управленческой деятельности: Учебник для средних специальных учебных заведений / В.Г. Шипунов, Е.Н. Кишкель. – М.: Высшая школа, 2014. – 271 с.
2. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2015. – 704 с.
3. Бляхман Л.С. Введение в менеджмент: Учебное пособие / Л.С. Бляхман, В.П. Галенко, А.В. Минкин. – СПб.: СПбУЭФ, 2014.

4. Бабаева А.А. Стили принятия управленческих решений // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции / Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа, 2016. – С. 9–13.