

Ситникова Татьяна Юрьевна

студентка

Ромашова Элина Анатольевна

студентка

Гуськова Татьяна Николаевна

доцент

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный

университет сервиса»

г. Тольятти, Самарская область

СТАТИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы развития среднего и малого предпринимательства в Российской Федерации при помощи использования статистики. Авторами проанализированы последние статистические данные по малому и среднему предпринимательству, а также выделены привлекательные для предпринимательства сферы экономической деятельности.

Ключевые слова: статистика, статистика малого предпринимательства, статистика среднего предпринимательства, конкурентная среда, оборот предприятия, развитие предпринимательства, предпринимательство в России.

С одной стороны, итоги статистических наблюдений малого и среднего бизнеса дают информационную базу органам государственной власти и местного самоуправления для обеспечения развития предпринимательства. С другой стороны, итоги статистических наблюдений малого и среднего бизнеса дают информационную базу предпринимателям для формирования более чёткого представления о конкурентной среде, в которой они находятся, и свободных нишах, развитие которых будет наиболее прибыльным для них [1, с. 59].

В Российской Федерации статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется путем организации сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого

и среднего предпринимательства и выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства на основе выборки, отражающей специфику генеральной совокупности (репрезентативная выборка). Статистические наблюдения за малым и среднем бизнесом в РФ осуществляется Федеральной службой государственной статистики.

С 1 января 2010 года проводятся сплошные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства один раз в пять лет. А выборочные статистические наблюдения за деятельностью малого и среднего предпринимательства осуществляются путем ежемесячных и (или) ежеквартальных обследований деятельности малых предприятий (за исключение микропредприятий) и средних предприятий, а также ежегодных обследований деятельности микропредприятий в соответствии с федеральным планом статистических работ. Порядок проведения выборочных статистических наблюдений определяется Правительством Российской Федерации [6, с. 4].

Отнесение предприятий к субъектам малого или среднего бизнеса производится только для проведения федеральных статистических наблюдений. При этом используются критерии, установленные Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». К малым относят предприятия, средняя численность работников за календарный год которых не превышает 100 человек, а к средним – от 101 до 250 человек.

Статистические данные о малом и среднем предпринимательстве необходимо смотреть на официальных ресурсах. В основном на данный момент такими источниками стали сайты территориальных органов службы государственной статистики различных регионов и федеральной службы государственной статистики. С их помощью мы можем получить официальную информацию о новых статистических программах, проектах и планах, об использовании бюджетных средств, о международном сотрудничестве и реализации федеральных законов. А также официальную статистику по различным отраслям: национальные счета, предпринимательство, наука, инновации и информационное общество, внешняя

торговля, население, окружающая среда, цены, финансы и многое другое [2, с. 74].

Все данные собираются по группам в определенные сборники, в нашем случае необходимо рассмотреть сборник «Малое и среднее предпринимательство в России 2015». Данный сборник содержит основные экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, он подготавливается на основе данных, получаемых органами государственной статистики путем проведения федеральных статистических наблюдений. Состоит из следующих разделов: «Субъекты малого и среднего предпринимательства – юридические лица», «Крестьянские (фермерские) хозяйства», «Индивидуальные предприниматели», «Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства», «Международная статистика».

Итак, перейдем непосредственно к применению статистике.

В архивах за 2010 год представлены данные по итогам сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. А за 2011–2013 года представлены данные по итогам выборочного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Самым простым применением статистики в малом и среднем предпринимательстве будет анализ сведений о наполненности различных сфер экономической деятельности и оборота предприятий тоже по сферам экономической деятельности с целью определения наиболее привлекательной сферы для начала предпринимательства.

Таблица 1

Общее количество предприятий за 2010–2014 года

Вид экономической деятельности	Средние предприятия					Малые предприятия				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	25170	15945	13767	13684	13691	1644269	1836432	2003038	2063126	2103780

Таблица 2

Доли от общего количества предприятий по видам
экономической деятельности за 2010–2014 года

Вид экономиче- ской деятельности	Средние предприятия					Малые предприятия				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
сельское хозяй- ство, охота и лес- ное хозяйство	15,2	19,6	19,3	18,4	16,8	3,8	3,3	3,1	3,0	2,7
рыболовство, ры- боводство	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
добыча полезных ископаемых	1,3	1,6	1,5	1,6	1,6	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
обрабатывающие производства	20,1	24,0	24,6	24,5	24,6	9,5	9,3	9,6	9,5	9,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,8	2,3	2,4	2,4	2,3	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
строительство	12,1	12,3	11,7	11,4	11,0	11,1	11,0	11,5	11,7	11,9
оптовая и рознич- ная торговля; ре- монт автотранс- портных средств, мотоциклов, бы- товых изделий и предметов лич- ного пользования	30,6	22,5	23,0	24,7	26,6	38,4	39,6	39,3	39,1	38,8
гостиницы и ре- стораны	1,2	1,2	1,0	0,9	0,9	2,9	2,9	2,8	2,9	3,0
транспорт и связь	4,5	4,5	4,4	4,2	4,4	6,1	6,3	6,5	6,6	6,8
операции с недви- жимым имуще- ством, аренда и предоставление услуг	9,2	9,5	9,5	9,6	9,4	21,3	20,8	20,4	20,3	20,4
образование	–	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
предоставление прочих комму- нальных, социаль- ных и персональ- ных услуг	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5

Для большей наглядности представим данные за 2014 год в виде круговых диаграмм (рис. 1).

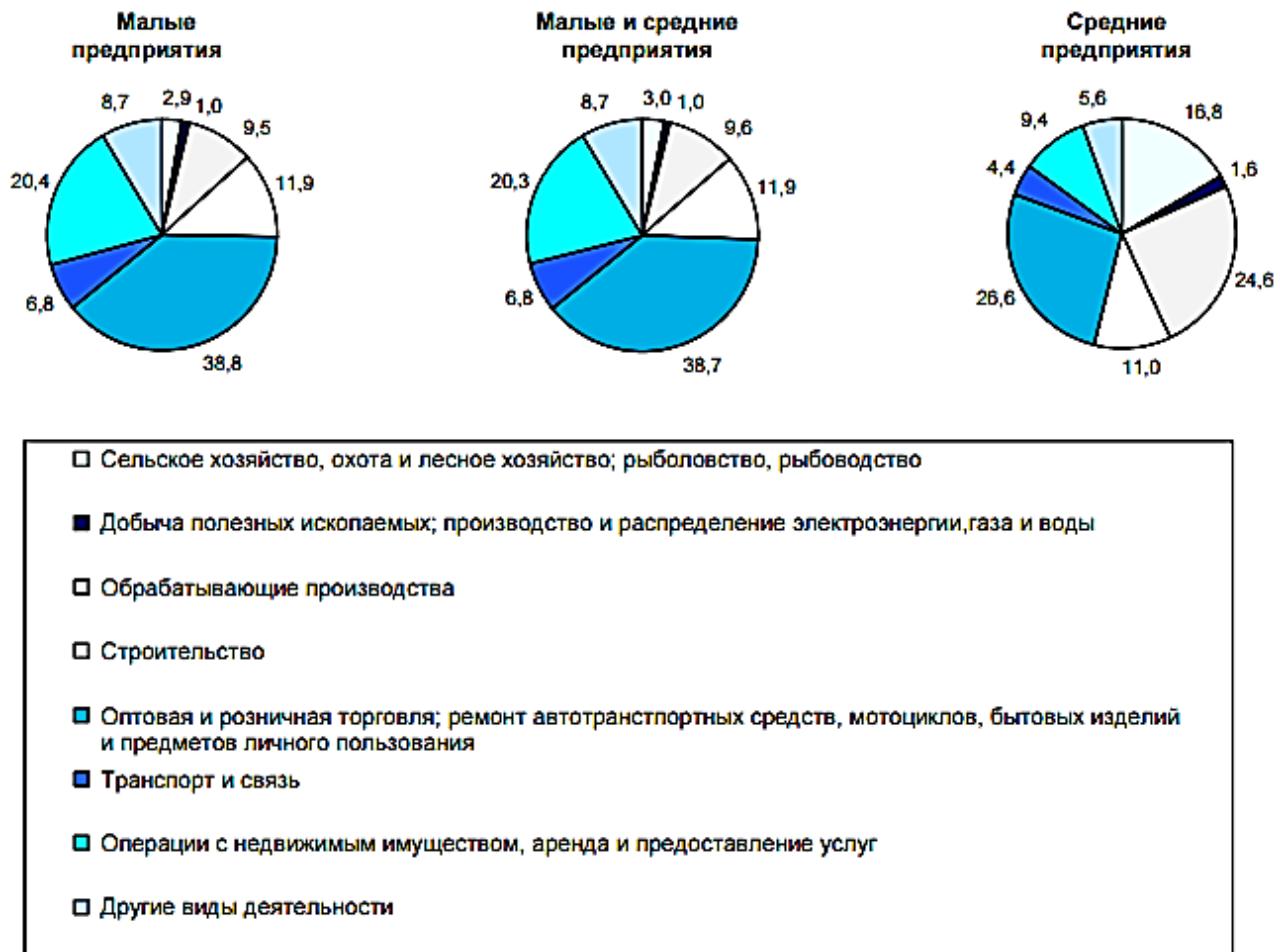


Рис. 1

Таблица 3

Общий оборот всех предприятий по видам экономической деятельности за 2010–2014 гг.

Средние предприятия					Малые предприятия				
2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
7416,2	5150,4	4710,6	4717,5	5027,8	18933,8	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2

Таблица 4

Доли от общего оборота предприятий по видам экономической
деятельности за 2010–2014 гг.

Вид экономиче- ской деятельно- сти	Средние предприятия					Малые предприятия				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
сельское хозяй- ство, охота и лес- ное хозяйство	5,0	5,3	5,5	5,8	6,2	1,4	1,4	1,6	1,7	1,8
рыболовство, ры- боводство	0,6	0,6	0,6	0,5	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
добыча полезных ископаемых	1,1	1,7	1,8	1,8	2,1	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
обрабатывающие производства	15,7	20,9	21,9	22,3	22,9	9,4	8,9	9,4	9,4	9,3
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,0	1,3	1,4	1,5	1,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7
строительство	11,1	9,8	10,3	10,0	9,1	11,5	9,7	11,0	11,0	10,4
оптовая и роз- ничная торговля; ремонт авто- транспортных средств, мото- циков, бытовых изделий и пред- метов личного пользования	54,3	49,7	47,3	46,9	46,4	55,0	62,2	59,2	58,4	58,3
гостиницы и ре- стораны	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	1,8	2,0	1,8	1,8	1,9
транспорт и связь	3,1	3,4	3,7	3,1	3,3	4,3	3,8	3,8	4,2	4,2
операции с не- движимым иму- ществом, аренда и предоставление услуг	6,8	6,1	6,2	6,7	6,3	12,1	9,4	10,3	10,5	10,8
образование	–	0,0	–	–	–	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7
предоставление прочих комму- нальных, соци- альных и персо- нальных услуг	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	1,2	1,0	1,0	1,1	1,1

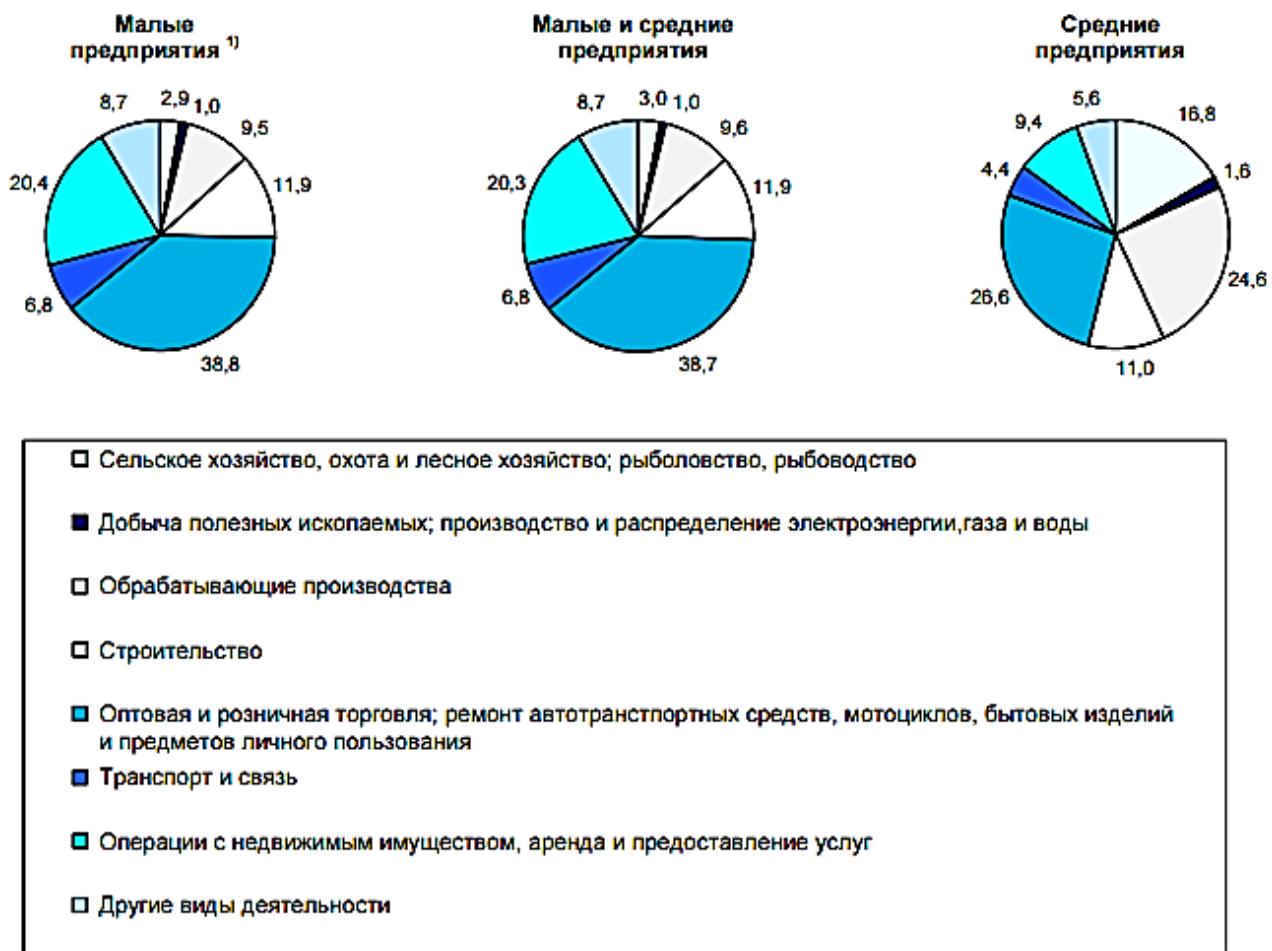


Рис. 2

По данным приведенных выше таблиц (1, 2 и 3) можно сделать следующие выводы:

1. За период 2010–2014 гг. количество предприятий малого предпринимательства возросло на 460 тыс., среднее предпринимательство потеряло в своем количестве 11 тыс.
2. Наибольшее количество малого и среднего предпринимательства занято в оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Также в этом виде экономической деятельности достигаются наибольшие доли, занимаемые предприятиями малого и среднего предпринимательства и их оборот.
3. Наименьшее количество малых и средних предприятий занято в: рыболовство и рыбоводство, добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, гостиницы и рестораны, здравоохранение

и образование. Также в этих видах экономической деятельности наименьшие доли, занимаемые предприятиями малого и среднего предпринимательства и их оборот.

Все это говорит нам о том, что ниши рыболовства и рыбоводства, добычи полезных ископаемых, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, гостиницы и рестораны, здравоохранения и образования в малом и среднем предпринимательстве заняты недостаточно и о возможностях развития именно этих видов экономической деятельности.

Список литературы

1. Гуськова Т.Н. Проблемы возрождения предпринимательства в России / Т.Н. Гуськова, В.Н. Гениатулин // Наука – пром-сти и сервису: VI междунар. науч.-практ. конф. – Тольятти: ПВГУС, 2012. – Ч. 1. – С. 58–61.
2. Гуськова Т.Н. Международные принципы организации статистики и российские особенности / Т.Н. Гуськова // Запад – Россия – Восток. Полит., экон., техн. и культур. взаимодействие. – Тольятти: ПВГУС, 2011. – С. 73–75.
3. Гуськова Т.Н. Проблемы развития малого предпринимательства в России и пути их решения / Т.Н. Гуськова // Наука – пром-сти и сервису: VII междунар. науч.-практ. конф. – Тольятти: ПВГУС, 2012. – С. 187–190.
4. Демкович В.И. Малое и среднее предпринимательство: современные вызовы [Текст] / В.И. Демкович // Деньги и кредит. – 2015. – №11. – С. 26–31.
5. Минько А.А. Статистика в бизнесе. Руководство менеджера и финансиста [Текст] / А.А. Минько. – М.: Эксмо, 2008. – 504 с.
6. Малое и среднее предпринимательство в России: Стат. сб. – М., 2015. – 96 с.
7. Оборот предприятий по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/IssWWW.exe/Stg/1-18.doc