

Литовкина Екатерина Викторовна

магистрант

Мяжкова Светлана Николаевна

д-р пед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет физической культуры,

спорта, молодёжи и туризма»

г. Москва

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ МОЛОДЕЖИ В СТУДЕНЧЕСКОМ БАСКЕТБОЛЕ

Аннотация: в статье рассматриваются возможные на сегодняшний день способы повышения уровня организации студенческого баскетбола на базе высшего учебного заведения, а также раскрываются аспекты, которые могут быть привлекательными для студентов, а в дальнейшем стать путями их самореализации.

Ключевые слова: студенческий спорт, студенческий баскетбол, ассоциация студенческого баскетбола, менеджер студенческой команды.

Баскетбол как игра, как один из самых динамично развивающихся видов спорта, зародился именно в студенческой среде. Баскетбол как средство физического воспитания получил широкое распространение во всех сферах физкультурно-спортивного движения. В системе образования баскетбол включен в программы физического воспитания всех категорий учащейся молодежи, включая высшее образование [1; 2].

Баскетбол, как наиболее популярный вид спорта у молодежи, в новых современных условиях был выбран в качестве пилотного проекта среди других не менее интересных игровых видов спорта, формирующих развитие физических и личностных качеств, а также здоровый образ жизни. Начиная с 2007 года и по настоящее время, организацией соревнований по студенческому баскетболу в

России руководит Ассоциация студенческого баскетбола (АСБ). В задачи АСБ, помимо организации полноценного студенческого чемпионата с максимальным количеством участников на новом качественном уровне, входит формирование корпоративной культуры, где в полной мере совмещается пропаганда здорового образа жизни с социальной и профессиональной адаптацией молодежи в современных условиях [3].

В первом сезоне чемпионата АСБ (2007/2008) приняло участие 210 команд. За 8 сезонов количество участвующих команд возросло до 800 команд из 68 регионов России. АСБ создает по-настоящему качественный продукт – ежегодные Матчи Звезд, Суперфиналы Лиги Белова привлекают большое количество зрителей, да и для самих игроков это настоящий праздник, чего не наблюдается в рамках проведения регулярного чемпионата.

Для поднятия студенческого баскетбола на действительно высокий уровень недостаточно только организации, которая руководила бы проведением чемпионата и дополнительных мероприятий для игроков студенческих команд, необходимо совершенствование организационной системы в студенческих командах непосредственно в вузах, участвующих в чемпионате Ассоциации студенческого баскетбола.

Реалии нашего времени таковы, что не каждый вуз готов создавать на своей базе спортивный клуб, так как нет ставок финансирования за счет государства, а внебюджетные источники либо отсутствуют, либо идут на развитие других направлений.

Проведя анкетирование 18 тренеров студенческих команд московских вузов (12 мужских и 6 женских), участвующих в чемпионате Ассоциации студенческого баскетбола, мы выявили, что в 100% случаев тренер студенческой команды – это не основное место работы, а на их плечи ложится не только организация тренировочного и соревновательного процесса, но и вся организационная работа. Естественно, на все организационные моменты у тренеров просто физи-

чески не хватает времени и возможностей. В связи с этим возникает необходимость освобождения тренера от лишней работы и присутствия менеджера в студенческой команде.

Задав вопросы тренерам студенческих команд, в чем именно им нужна организационная помощь, мы определили основные функции менеджера студенческой баскетбольной команды:

- организация работы судейского столика на игру;
- организация прохода команды, болельщиков и судей в здание университета (составление списков на проход, размещение в раздевалках и т. д.);
- организация работы врача на домашних играх команды;
- информирование команды-соперника в случае переноса игры;
- покупка билетов, связь с принимающей стороной, составление ведомостей и отчетов в случае выезда команды;
- связь с кафедрой физического воспитания по распределению времени для команды в спортивном зале;
- организация фото и видеосъемки выездных игр;
- организация домашних игр: присутствие ведущего, музыкального сопровождения, группы поддержки, фотоотчета;
- организация деятельности в социальных сетях (создание группы/сайта команды, появление информации на официальном сайте университета).

Безусловно, это большой объем работы, за который без соответствующего вознаграждения мало кто захочет браться. Выход из этой ситуации мы видим во внесении изменений в учебные планы вузов – сейчас во всех вузах есть направления менеджмента, и это довольно популярное направление для молодежи. Студенческая баскетбольная команда может выступить хорошей базой практики для студентов, обучающихся по этой специальности, где студент или целая группа (команда) не в теории, а на практике сможет попробовать свои силы.

Создание из каждой игры своеобразного праздника баскетбола безусловно повысит привлекательность студенческого баскетбола как для студентов-спортсменов, так и для обычных студентов, которые будут приходить на игры и болеть

за свою команду. Возможно, эти люди заразятся баскетболом и смогут внести вклад в студенческую команду, которая, как мы видим, является хорошим плацдармом для всестороннего развития студента. Помимо менеджера, здесь студенты смогут попробовать себя в качестве пиар-специалиста, корреспондента, фотографа, видеооператора, черлидера, ведущего, ди-джея. Начав свой путь со студенческой командой можно получить хороший опыт, который в последующем пригодится молодым специалистам в их в дальнейшей работе.

Список литературы

1. Баскетбол: Учебник для вузов физической культуры / Под ред. Ю.М. Портнова – М.: Астра семь, 1997. – 480 с.
2. Гомельский А.Я. Энциклопедия баскетбола от Гомельского / А.Я. Гомельский. – М.: Фаир-Пресс, 2002. – 352 с.
3. Соколов Н.Г. Студенческий баскетбол как средство корпоративного воспитания учащейся молодежи / Н.Г. Соколов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта – 2008. – №11 – С. 91–94.