

Шегельман Илья Романович

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой

Воронин Анатолий Викторович

заведующий кафедрой

ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИТ-ТОВАРОВ И ИТ-УСЛУГ

Аннотация: в данной статье авторами показано, что в связи с растущей конкуренцией на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг необходимо усилить внимание анализу специфики этой конкуренции в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: ИТ-товары, ИТ-услуги, конкуренция, рынок.

В связи с тем, что отрасль производства и предоставления пользователям ИТ-товаров и ИТ-услуг является одной из наиболее инновационных, динамично развивающихся, масштабных и востребованных отраслей в мире и в России в Петрозаводском государственном университете ведутся разработки в рамках этой отрасли и анализируется состояние конкуренции на ее рынках [1–5] и др.

Общепризнано, что развитие ИТ-отрасли и ее расширение освоения ее товаров и услуг бизнесом, государственными структурами и населением, является глобальной тенденцией научно-технического прогресса в мире, в котором формируется глобальное информационное общество.

Процесс международной интеграции в области ИТ, как и в других областях, обуславливает развитие ИТ-рынка, создание, расширение и интеграцию ИТ-корпораций с трансформацией крупнейших из них в транснациональные. В рамках этого процесса интенсифицируется взаимодействие производителей ИТ-товаров и ИТ-услуг различных стран как между собой, так и с потребителями этих товаров и услуг.

Все это обуславливает растущее международное влияние крупнейших корпораций ИТ-отрасли на экономическое и политическое объединение стран, углубление их взаимосвязей, международное разделение труда.

У крупных ИТ-корпораций, таких как «Microsoft», «IBM», «Oracle Corp.», «Hewlett Packard Co», «SAP AG», «Dell Inc.», «Cisco Systems», «Siemens», «Lenovo Group» и др., высок социальный потенциал, т. к. предоставляя множество рабочих мест во многих странах мира, формируя бюджеты различных уровней и владея различными ресурсами, они могут отстаивать свою позицию в органах власти, лоббировать свои интересы и др.

В то же время именно на примере для ИТ-отрасли с учетом ее динамичности и краткого цикла жизни ИТ-товаров и ИТ-услуг видны особенности отраслевой конкуренции, которая согласно классической экономической теории разворачивается между предприятиями, производящими сходную продукцию, и представляет собой соперничество за долю отраслевой прибыли.

Перспективность ИТ-отрасли подтверждается не только ее уникальным влиянием на мировую экономику, но и тем, что инновационно-инвестиционная направленность ИТ-отрасли требует системных колоссальных инвестиций, а инвесторы вкладывают их в ИТ-компании, прогнозируя при этом прибыль выше этого уровня в течение длительного периода, хотя располагают альтернативными возможностями инвестирования в другие отрасли. Возможность достижения нормы прибыли, превышающей скорректированный уровень свободного рынка, служит стимулом для ИТ-инвесторов, обеспечивающих приток капитала в ИТ-отрасль через инвестиции действующих конкурентов или путем входа в него новых участников. В то же время компании в конкурентной борьбе за рынок товаров и услуг, постоянно не дотягивающие до этого уровня, вынуждены уйти из бизнеса или быть поглощенными.

Опыт показал, что конкурентоспособные компании способны не только выстоять в кризисных ситуациях, но и достойно выходить из них, завоевывая сегменты рынка, ранее контролируемые вынужденными уйти с этих сегментов конкурентами, поглощая дешевые в этот период активы других компаний, а также компаний, которые, как и поглотитель заинтересованы в организации совместной деятельности. Конкурентоспособные компании быстро реагируют на

изменяющуюся внешнюю среду, принимая стратегические и тактические решения для расширения масштабов своей деятельности.

На конкурентном рынке неспособность прогнозировать перспективы и использовать передовые технологии производства и продаж приводит к потере своих позиций на рынке и даже к ликвидации неспособных конкурировать структур.

Понимание этого особенно обострилось в период мирового кризиса, который проверяет прочность ИТ-корпорации, способность не только выстоять, но и достойно выйти из кризиса и продолжать свое расширение в жесткой конкурентной борьбе на ИТ-рынке.

Вопросам конкурентной борьбы на ИТ-рынке посвящен целый ряд публикаций и интервью аналитических агентств, ученых, создателей и руководителей ИТ-корпораций, экспертов, информация и публикации об опыте таких крупных компаний как «Microsoft», «IBM», «Google», «Dell Inc.», «Hewlett-Packard Co.», «Lenovo Group», «Acer Inc.», «Ebay», «Intel Inside», «Oracle Corp.», «SAP», «Asustek», «ASUS», «Acer», «Samsung», «Apple Computer», «EMC», «Cisco Systems» и др.

В работе [2] была сделана скромная попытка обобщить эти работы, акцентировав внимание на ИТ-рынок. Авторы считают необходимым усилить внимание анализу специфике этой конкуренции в различных отраслях экономики.

Список литературы

1. Воронин А.В. Конвейерная технология разработки программного обеспечения для управления производственными ресурсами и процессами / А.В. Воронин, А.И. Шабаев, А.А. Печников // Перспективы науки. – 2010. – №2 (4). – С. 95–99.
2. Воронин А.В. Конкуренция на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг [Текст] / А.В. Воронин, И.Р. Шегельман; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Петрозаводский гос. ун-т. Петрозаводск, 2010.

3. Воронин А.В. Модели, методы и алгоритмы комплексного планирования и управления материальными потоками в многоуровневых территориально распределенных транспортно-производственных системах: Дис. ... д-ра техн. наук [Текст] / Петрозаводский государственный университет. – СПб., 2005.

4. Теория и практика принятия оптимальных решений для предприятий лесопромышленного комплекса: Монография [Текст] / А.В. Воронин [и др.]; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Петрозаводский гос. ун-т. – Петрозаводск, 2008.

5. Шегельман И.Р. Университет в инновационном пространстве региона [Текст] / И.Р. Шегельман, А.В. Воронин // Высшее образование в России. – 2010. – №8–9. – С. 77–80.