

Шегельман Илья Романович

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой

Воронин Анатолий Викторович

заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

КАДРОВЫЕ РЕШЕНИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ИТ-ТОВАРОВ И ИТ-УСЛУГ

Аннотация: в работе показано, что подбор кадров и грамотная организация работы с ними в значительной мере определяют конкурентоспособность компаний на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг.

Ключевые слова: ИТ-товары, ИТ-услуги, кадры, конкуренция, рынок.

В Петрозаводском государственном университете активно изучаются вопросы стратегического развития территориально распределенного комплекса ПетрГУ с учетом возможностей выхода ПетрГУ с конкурентоспособными разработками на рынок ИТ-товаров и ИТ-услуг [1–7]. В связи с этим при анализе [3], [2] показано, что, что на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг жесткая конкуренция между ИТ корпорациями, головные офисы которых расположены как в одной стране, так и в различных странах мира: в США («IBM», «Microsoft», «Hewlett-Packard Co», «Oracle Corp.», «Apple», «Dell Inc.», «Intel» и «Cisco Systems», «AT&T», в Германии – «SAP», в Японии – «Sony», «Canon», «Toshiba», «NEC» и др. В Южной Корее – «Samsung» и «LG Electronics», в Тайване – «Hong Hai», «Acer», «Asus», «Formosa», в Китае – «Lenovo Group» и «Huawei», в Сингапуре – «Flextronics», в Индии – «Tata Consultancy Services Ltd», «Infosys Technologies», «Wipro», в Финляндии – «Metso Automation», «Forte Netservices», «Tieto Corporation» и др.

Интересны исследования, выполненные Дугласом Реди – основателем и президентом международного центра, исследующего проблемы подготовки

управленцев высшего ранга («ICEDR», Лексингтон, штат Массачусетс), преподавателем теории организационного поведения Лондонской школы бизнеса, Линдой Хилл – профессором Гарвардской школы бизнеса (Бостон), преподавателем теории управления бизнесом и Джемом Конгером – заведующим кафедрой исследований в области управления колледжа Маккена (Клермонт, штат Калифорния), преподавателем теории организационного поведения Лондонской школы бизнеса. Суть их исследовательской идеи сводилась к тому, что, если на Западе рост деловой активности составляет 2–5%, а на развивающихся рынках – 40% и многие компании связывают свое будущее с Бразилией, Россией, Индией, Китаем (регион «БРИК») и с другими развивающимися странами., то для конкуренции и экспансии на международные рынки им жизненно необходимы квалифицированные местные кадры.

Авторы исследования Дугласа Реди выделили факторы, позволившие ряду корпораций в развивающихся странах выигрывать конкурентную борьбу за кадры: известность и культура корпорации, ее цели и карьерные перспективы для сотрудников. В странах «БРИК» для молодых специалистов очень важен престиж корпорации, по их мнению, в статусных корпорациях можно быстро сделать карьеру, особенно если ее славу создали талантливые руководители, ждущие от сотрудников инициативности, умения брать на себя ответственность, желания прославить свою компанию. Понятие «карьерные перспективы» во всех странах означает примерно одно и то же: интересную работу, непрерывное повышение квалификации и продвижение по службе, хорошую зарплату. Самые способные люди готовы, оставаясь на том же уровне иерархии, переходить на новые должности, на которых они будут приобретать новые навыки и опыт. Особенно ценятся корпорации, работающие по принципиально новым экономическим моделям: именно они, уверены местные специалисты, могут внести серьезный вклад в перестройку национальной и мировой экономики. Корпорация должна укорениться на местном рынке развивающихся стран, не казаться чужеродной. Людям здесь важно ощущать себя частью коллектива, нужно, чтобы они чувствовали собственную значимость для общего успеха. Хорошим примером

того, как привлекать нужных людей именем, репутацией, карьерными перспективами и целями, служат китайская корпорация «Lenovo» и индийские – «Tata Consultancy Services» и «HCL Technologies».

Корпорация «TCS Iberoamerica» для привлечения специалистов других стран создает себе авторитетный имидж имея и позиционирует перспективы своих сотрудников. Обосновавшись в Бразилии и Уругвае, нанятых программистов она отправила в Индию, чтобы показать свой высокий уровень, и программисты вернулись полные желания вербовать в свои ряды соотечественников.

Индийская корпорация «HCL Technologies» предоставляет работникам возможность быстрого роста, продвигают достойных и индивидуально планируют карьеру каждого. В корпорации «Lenovo» существует стройная система повышения квалификации и карьерного роста. Разрабатываются планы профессионального и карьерного роста для каждого сотрудника, зачисленного в «золотой» кадровый резерв.

Список литературы

1. Васильев В.Н. Стратегическое планирование развития регионального распределенного университетского комплекса [Текст] / В.Н. Васильев, А.В. Воронин // Университетское управление: практика и анализ. – 2002. – №2. – С. 44–52.

2. Воронин А.В. Конвейерная технология разработки программного обеспечения для управления производственными ресурсами и процессами [Текст] / А.В. Воронин, А.И. Шабаев, А.А. Печников // Перспективы науки. – 2010. – №2 (4). – С. 095–099.

3. Воронин А.В. Конкуренция на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг [Текст] / А.В. Воронин, И.Р. Шегельман; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Петрозаводский гос. ун-т». – Петрозаводск, 2010.

4. Воронин А.В. Модели, методы и алгоритмы комплексного планирования и управления материальными потоками в многоуровневых территориально распределенных транспортно-производственных системах: Дис. ... д-ра техн. наук [Текст]. – СПб., 2005.

5. Воронин А.В. Университет как системообразующий региональный научно-инновационный комплекс [Текст] / А.В. Воронин // Высшее образование в России. – 2010. – №8–9. – С. 62–68.

6. Теория и практика принятия оптимальных решений для предприятий лесопромышленного комплекса: монография [Текст] / А.В. Воронин [и др.]; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Петрозаводский гос. ун-т». – Петрозаводск, 2008.

7. Шегельман И.Р. Университет в инновационном пространстве региона [Текст] / И.Р. Шегельман, А.В. Воронин // Высшее образование в России. – 2010. – №8–9. – С. 77–80.