

Дивненко Ольга Владимировна

канд. пед. наук, доцент, профессор

НОУ ВПО «Национальный институт бизнеса»

г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ-МЕНЕДЖЕРОВ В РАМКАХ КУРСА «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

***Аннотация:** в данной статье автором рассматривается крайне актуальная на современном этапе проблема изучения основ инновационного менеджмента. В работе отмечается область профессиональной деятельности бакалавров-менеджеров, определяются основные задачи изучения инновационного менеджмента, а также важные составляющие инновационного менеджмента.*

***Ключевые слова:** инновационный менеджмент, формирование современных компетенций, бакалавры-менеджеры.*

Изучение основ инновационного менеджмента крайне актуально на современном этапе, так как одним из приоритетов нашего государства является развитие инноваций. Важная задача государственной политики – стимулирование инновационной деятельности молодежи. Стремясь к победам в данной сфере, важно постоянно осуществлять анализ результатов системы поддержки инновационной деятельности молодых людей, подготовки молодых специалистов [1].

При разработке психолого-педагогических, исследовательских и методических подходов к изучению бакалаврами-менеджерами курса «Инновационный менеджмент» важно учитывать, что область их профессиональной деятельности включает:

- организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;

– структурами, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Основная цель дисциплины «Инновационный менеджмент» – формирование знаний, навыков и умений по инновационному менеджменту, необходимых менеджеру для успешного управления инновационной деятельностью с целью сохранения и развития организации на основе использования инноваций (достижений науки, техники, технологии), способствовать формированию общекультурных и профессиональных.

Основными задачами изучения инновационного менеджмента являются:

– формирование обобщенного представления о тенденциях разновидностях развития управление развитием; сущности, разнообразии и классификации новшеств; о значении нововведений в жизнедеятельности человека и общества; о предметах, целях и содержании инновационной деятельности и инновационного менеджмента;

– изучение правовых основ, регулирующих отношения между субъектами научной, научно-технической и инновационной деятельности;

– изучение основных типов и методов решения управленческих задач, характерных для практики инновационного менеджмента;

– формирование практических навыков и умений по постановке и решению задач инновационного менеджмента (задач планирования, организации, экономического обоснования инноваций);

– формирование у студентов профессионально-значимых компетенций, ориентированных на развитие творческих способностей личности.

Отметим, что обучающийся, успешно освоивший дисциплину «Инновационный менеджмент» должен знать основные понятия, типовые задачи и функции инновационного менеджмента; инновационный менеджмент: возникновение, становление и его основные черты; законы РФ, определяющие правовую охрану новшеств как объектов интеллектуальной собственности; особенности комплексов работ по созданию и/или освоению новшеств; методы определения продол-

жительностей работ, составляющих инновационный проект; основные экспертные методы оценки инноваций, используемые в инновационном менеджменте; экономические показатели инновационных проектов (их сущность и расчетные формулы); документацию инновационного проекта.

Будущие бакалавры должны уметь обосновывать создание благоприятных условий для нововведений; обосновывать возможность/невозможность и необходимость/ненужность применения известных экспертных методов для оценки и выбора инновационных проектов и принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности; рассчитывать показатели и оценивать эффективность инновационной деятельности предприятия, реализующего одну или несколько инноваций; применять методы активизации творческого мышления для поиска решений в инновационном менеджменте.

Изучение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Теория организации», «Управленческие решения», «Организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Психология».

Безусловно, изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» дает в большей степени основы курса. Однако, формирование представлений об инновациях, инновационных процессах, особенностях управления коллективами развивает непосредственно личностные и профессиональные качества будущих менеджеров.

На практических занятиях будущие бакалавры могут проанализировать свои способности, «примерить» на себя роль новатора и инноватора, познакомиться с теми научными результатами, которые достигаются их ровесниками, определяют важность управления данными процессами.

Немаловажным является вопрос о готовности будущих бакалавров генерировать идеи в области менеджмента с целью улучшения процессов управления, производства, обучения персонала, предоставления услуг населению.

Важно, чтобы преподаватель выстраивал курс так, чтобы студенты имели возможность развивать личностные, профессиональные, интеллектуальные способности, инновационные компетенции.

Одной из задач данной дисциплины является анализ различных подходов и возможностей инноватики и инновационного менеджмента, а также традиций и современных подходов к стимулированию инновационной деятельности как в РФ, в том числе в Москве, так и за рубежом. Важно, чтобы будущие бакалавры

- могли систематизировать современные подходы к инноватике, инновационному менеджменту, инновационной политике России;

- были способны проанализировать особенности стимулирования государством инновационной деятельности студенческой молодежи;

- адекватно обобщали знания об опыте стимулирования научно-технического творчества в СССР в 50–80-х годах XX века;

- имели представление об иностранных практиках вовлечения молодежи в инновационную деятельность и методы популяризации этой сферы среди молодежи (на примере современных США, Европейского союза, стран Азиатско-Тихоокеанского региона и БРИКС);

- имели представления о практиках вовлечения молодежи в инновационную деятельность (региональные программы) в субъектах РФ и современных странах СНГ;

- могли проанализировать возможности развития своих инновационных компетенций при включении в процесс управления инновационными проектами.

Преподавателю важно делать акцент на развитие инновационной компетентности, инновационной активности, а также готовности обучающихся, изучающих дисциплину «Инновационный менеджмент», включиться в инновационную деятельность.

При подготовке и реализации курса актуальны следующие исследовательские и психолого-педагогические подходы.

Первый (управленческий) подход заключается в том, что анализ основ инноватики, инновационного менеджмента, особенностей стимулирования инновационной деятельности молодежи может позволить будущим выпускникам Национального института бизнеса наиболее эффективно включиться в инновационные процессы в качестве не только новаторов, но и инноваторов. Поэтому государственная инновационная политика в части поддержки молодежи рассматривается в разрезе всех трех уровней управления: стратегического, тактического, локального.

Второй подход является системообразующим. Важно понимать, что на современном этапе не до конца структурированы основные понятия инновационного менеджмента. Существует многообразие интерпретаций и подходов к терминам «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный потенциал». В Критическом анализе практики научно-технической инновационной деятельности и результатов коммерциализации технологий в Российской Федерации и в ЕС отмечается, что один Google дает более полумиллиона источников по поиску на словосочетание «инновационная политика». Отметим, что в экономике основные подходы к инновационному менеджменту сформулированы Й. Шумпетером. Именно они считаются более устойчивыми. Однако существуют и другие исследовательские подходы. В социальной же и образовательной сферах наблюдается другая ситуация, в большей степени неопределенная с точки зрения научно-методического и методологического инструментария к управлению и исследованию данной деятельности.

Отдельно стоит вопрос о том, что включают в себя понятия «социальные инновации» и «социальная инновационная деятельность».

В связи с тем, что данные вопросы требуют ответов, уточнения, а также единого принятия решения относительно содержания дефиниций, данный подход определен именно как системообразующий.

В рамках курса социальная инновация определяется как результат творческой деятельности, получивший широкое применение и послуживший основа-

нием для значимых социальных изменений; процесс преобразования нововведений в социокультурные нормы и образцы, обеспечивающий их институциональное оформление и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества.

Третий подход является комплексным. Он отражает подход непосредственно к инновационной деятельности молодежи. В узком смысле под инновационной деятельностью молодежи понимается научно-исследовательская деятельность, ориентированная на научно-технические аспекты. Однако в широком смысле под инновационной деятельностью может пониматься любая деятельность, в результате которой может появиться инновация. Поэтому одной из важнейших задач курса «Инновационный менеджмент» является стимулирование творческих и инновационных способностей будущих выпускников Национального института бизнеса.

Четвертый подход связан с учетом традиций и преемственности. Именно поэтому изучающим инновационный менеджмент необходимо иметь представление не только об опыте нашей страны, но и актуально знать современные подходы к стимулированию инновационных процессов в других странах.

Пятый подход – сутевой (компетентностный) – формулирует важность и актуальность определения сутевых характеристик инновационной деятельности будущих бакалавров. Актуально понимание таких важных составляющих инновационного менеджмента, как:

- творческие способности и способности к инновационной деятельности (которых большое разнообразие);
- творческая деятельность;
- инновационная компетентность;
- готовность к инновационной деятельности;
- инновационная активность.

Каждая из данных позиций в свою очередь требует отдельного изучения и только в комплексе может позволить дать эффективный результат в системе поддержки инновационной деятельности будущих менеджеров.

В рамках данной статьи отметим, что мы придерживаемся мнения о том, что в основе данного вида деятельности лежит творческая деятельность и что именно ее необходимо изначально формировать у молодых людей.

В качестве приоритета определено развитие творческих способностей, инновационной компетентности, а также экономической, профессиональной и социально ориентированной результативности будущих бакалавров-менеджеров.

Список литературы

1. Дивненко О.В. Педагогика высшей школы: теория и практика / О.В. Дивненко. – М.: НИБ, 2013.