

*Коротов Фома Анатольевич*

студент

*Петров Борис Павлович*

студент

*Егорова Тамара Петровна*

старший преподаватель

Институт психологии

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## **ЦЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ПОДВИД (СУБКУЛЬТУРА) МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается проблема создания культурных ценностей, которые органично входят в содержание культуры молодежи. Авторами изучаются общекультурные, социально-психологические и специфические ценности спортивной культуры.

*Ключевые слова:* культурные ценности, ценности спортивной культуры, спортивная культура личности.

Известно, что спорт есть сфера создания культурных ценностей, которые органично входят в содержание культуры молодежи. Спорт, создающий ценности спортивной культуры, всегда являлся мощным социальным феноменом и средством успешной социализации. Однако эффективность социализации личности в спорте во многом зависит от того, какие ценности спортивной культуры осваиваются человеком, как организован процесс спортивного воспитания. В.И. Столяров, О.В. Козырева, В.К. Бальсевич уже обращались к этому понятию. В содержание спортивной культуры как культурного явления автор включает общекультурные, социально-психологические и специфические ценности:

– *общекультурный компонент* ценностей спортивной культуры составляют социальные процессы правового, экономического, политического, информационного и образовательного полей социального пространства;

– *социально-психологический компонент* содержания спортивной культуры обеспечивается уровнем общественного сознания, общественным мнением, интересами, мотивами, ценностными ориентациями людей на спортивную деятельность, а также определяется уровнем социальных отношений, которые выстраиваются в сфере спорта (тренер – спортсмен, спортсмен – спортивная команда и т. д.);

– *специфический компонент* ценностного потенциала спортивной культуры выражается в способности спорта удовлетворять потребности человека в физическом совершенствовании, социализации, формировании здоровья, самореализации и повышении социального статуса вследствие достижения высокого спортивного результата, победы, рекорда [3].

По мнению В.И. Столярова (2002), спортивная культура – это позитивное ценностное отношение социального субъекта (индивида, социальной группы или общества в целом) к спорту, социальная деятельность и ее результаты по усвоению, сохранению, реализации и развитию тех его разновидностей, сторон, функций, компонентов, которые данным субъектом рассматриваются как наиболее важные, значимые, т.е. как ценности. К ценностям спортивной культуры автор относит социальные идеалы, смыслы, символы, нормы, образцы поведения и т. п., которые регулируют деятельность социального субъекта и социальные отношения в сфере спорта, определяют их характер и направленность [6]. По мнению Л.И. Лубышевой спортивная культура *личности* формируется в процессе интериоризации личностью культурно-образовательного потенциала, ценностей и технологий спорта. Следует отметить, что молодежная составляющая культуры социума всегда составляет субкультуру, достаточно сильно дифференцированную на своего рода «клубы по интересам». Сегодня во всем мире существуют самые разные «молодежные клубы» по ценностям – от «клубов любите-

лей спорта» (например, футбольных фанатов) до таких небезобидных и экзотических, как скинхеды или «клуб самоубийц». Человек в институте спорта, общаясь с людьми, имеющими с ним общие интересы, являясь членом определенной группы и носителем определенной субкультуры, не может избежать влияния принятых в этой группе норм поведения. Такой подход достаточно перспективен, поскольку позволяет понять суть возникновения и особенностей спортивной субкультуры. Вступление в мир субкультуры спорта не может не вызвать значительные перемещения по шкале признаваемых и выбираемых ценностей. Молодежная спортивная субкультура – исключение из иных типов молодежных субкультур вследствие своего институционального характера, а потому ее нельзя характеризовать как возникшую из потребности молодых людей к самовыражению, самоутверждению в обществе и невозможности по той или иной причине их удовлетворения традиционным путем.

Таким образом, можно сказать, что спортивная культура как социальный феномен общества – это часть культуры, системообразующим фактором которой являются ценности спорта и ценностное отношение к здоровому образу жизни.

### *Список литературы*

1. Организация работы с молодежью / Под редакцией Е.П. Агапова. – Феникс, 2013.
2. Бальсевич В.К. Физическая культура в школе: пути модернизации преподавания / В.К. Бальсевич // Педагогика. – 2004. – №1. – С. 26–33.
3. Лубышева Л.И. Физическая и спортивная культура: содержание, взаимосвязи и диссоциации / Л.И. Лубышева // Теория и практика физ. культуры. – 2002. – №3. – С. 11–14.
4. Лубышева Л.И. Современный подход к исследованию пространства физической культуры и спорта / Л.И. Лубышева, С.И. Филимонова // Теория и практика физ. культуры. – 2004. – №2. – С. 2–6.
5. Пономарев Н.И. Спорт как социальное и педагогическое явление / Н.И. Пономарев. – Л., 1989. – С. 5.

6. Столяров В.И. Олимпийское движение и воспитание молодежи: Методические разработки для аспирантов и слушателей ВШТ / В.И. Столяров. – М.: ГЦОЛИФК, 1989. – 33 с.

7. Спорт и спортивная культура студентов в системе высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sport-i-sportivnaya-kultura-studentov-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya>