

Шипшинская Регина Гентауто

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Зайцева Наталия Александровна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье отражены результаты исследования состояния развития культурно-познавательного туризма в Калининградской области. Авторами проанализирован туристический потенциал туристско-рекреационных зон, выделенных в проекте по разработке Концепции комплексного развития туризма в Калининградской области на 2012–2018/2022 годы. На основании выявленных факторов, оказывающих негативное влияние на развитие культурно-познавательного туризма в регионе, сформулированы рекомендации по развитию данного вида туризма.

Ключевые слова: рекреация, культурно-познавательный туризм, историко-культурный потенциал, Калининградская область, туристско-рекреационная зона.

Культурно-познавательный туризм является одним из видов туризма, целью которого является получение новых знаний, расширение культурного кругозора потребителей за счет знакомства с новыми объектами показа, обладающими культурно-исторической ценностью [4, с. 35]. Если это происходит в составе организованных групп, то проводит знакомство с такими объектами показа, как

правило экскурсовод (гид). Именно поэтому в некоторых классификациях такой вид туризма также называют экскурсионным.

Уникальная история создания Калининградской области предопределила ее культурно-исторический потенциал – по расчетам экспертов, средняя плотность исторических достопримечательностей в Калининградской области самая высокая в России – более 100 на 1 км². Однако далеко не все из них находятся в том состоянии, чтобы обеспечить достаточный интерес и доступность для потенциальных туристов [3, с. 128].

В последние годы туристический поток в калининградскую область составляет около полумиллиона человек, 86% из которых в 2013 году составляли российские туристы и соответственно 14% – иностранцы [2]. В 2014–2015 годах произошло изменение в структуре в сторону увеличения доли российских туристов. Опрос туристов, проведенный в 2014 году показал, что 48% россиян посещают Калининградскую область с лечебно-оздоровительными целями, при этом 28% опрошенных сказали, что сочетают отдых с культурно-познавательными поездками [5].

Руководство и бизнес Калининградской области делают очень многое для того, чтобы развивать, как традиционный рекреационный (сезонный) туризм, так и внесезонные его виды, в том числе и культурно-исторический. Туризм также рассматривается руководством области, как одно из приоритетных направлений развития региона [1].

Интенсивному развитию туризма в Калининградской области способствует и его уникальное географическое положение: эксклавность и близость к странам Европы (рис. 1.)

Калининградская область Российской Федерации



Рис. 1. Географическое положение Калининградской области, способствующее развитию въездного и выездного туризма в регионе

Туристический портал Travel.ru в начале февраля 2016 года опубликовал список самых популярных российских и зарубежных городов для поездок в выходные дни. В основе составления рейтинга были данные о бронированиях на выходные дни. Калининград занял достойное место в этом списке, в который также вошли Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань и другие российские города [6].

Если говорить о перспективах развития туризма в регионе, то очевидно, что ему будет способствовать проведение в Калининграде чемпионата мира по футболу в 2018 году. Средства федерального бюджета, направляемые на строительство спортивной инфраструктуры, позволят создать основу для дальнейшего развития не только спортивного, но и других видов туризма, например, делового, культурно-познавательного, при условии рациональной переориентации спортивных объектов, в том числе и на основе создания культурно-делового кластера.

Для целей данного исследования использовались материалы исследования по разработке Концепции комплексного развития туризма в Калининградской области на 2012–2018/2022 годы, включающей в себя мероприятия по развитию (восстановлению, созданию) туристской инфраструктуры, перечень имеющихся

(воссоздаваемых) объектов с привязкой к конкретным туристским зонам Калининградской области»), где было предложено провести исследование на территории Калининградской области следующих пяти туристско-рекреационных зон (ТРЗ) [7, с. 6]:

1. Туристско-рекреационная зона «От косы до косы» (Светлогорский, Зеленоградский районы (сельское поселение «Куршская коса», Зеленоградское городское поселение, Ковровское сельское поселение), Пионерский, Янтарный городские округа (далее – ГО), Балтийский муниципальный район (далее – МР).

2. Туристско-рекреационная зона «Калининград-Кенигсберг» (городской округ «Город Калининград», Гурьевский муниципальный район).

3. Туристско-рекреационная зона «Историческое кольцо городов Калининградской области» (Багратионовский, Гусевский, Черняховский, Краснознаменский, Славский, Неманский муниципальные районы, Гвардейский, Правдинский, Озерский районы, Советский городской округ).

4. Туристско-рекреационная зона «Зона заливов» (Зеленоградский район (сельское поселение «Куршская коса», Зеленоградское городское поселение), Полесский, Славский, Балтийский, Гурьевский муниципальные районы, Мамоновский, Ладушкинский, Светловский городские округа, городской округ «Город Калининград»).

5. Туристско-рекреационная зона «Виштынецкое озеро и Краснолесье (Роминтенская пуца)» (Нестеровский район)».

В данной статье рассматриваются туристско-рекреационные зоны: «Калининград-Кенигсберг» и «Историческое кольцо городов Калининградской области», так как именно эти зоны в большей степени отражают историко-культурный потенциал области.

Уровень социально-экономического развития Калининграда, значительно превышающий уровень развития других муниципальных образований региона, в сочетании с богатой историей предопределил формирование на территории города мощного туристского комплекса.

Долгое время основными туристскими направлениями Калининграда считались достаточно «специфические» формы туризма: ностальгический и этнический (родственный). Первый связан с посещением города и различных уголков области бывшими жителями Кенигсберга и Восточной Пруссии, мигрировавшими после окончания Второй мировой войны. В основном это были немецкие граждане, желавшие посетить «знакомые» места или увидеть свои бывшие дома.

Второй вид туризма появился благодаря особенностям населения города (что в полной мере касается и всей области), связанной с высокой долей мигрантов.

Во время становления региона (после Второй мировой войны) население Калининградской области полностью состояло из переселенцев из других субъектов, однако после распада СССР волна мигрантов в регион снова стала расти, что было вызвано стремлением русских жителей покинуть некогда дружественные республики бывшего СССР.

Туристские объекты города весьма многочисленны и разнообразны, и связаны с различными историческими эпохами жизни города. В Калининграде насчитывается около 147 туристских объектов (для сравнения: на территории всей туристско-рекреационной зоны «Историческое кольцо городов Калининградской области» – 400 объектов).

Большая часть туристских достопримечательностей города связана с кенигсбергским периодом. О военном прошлом города напоминают многочисленные оборонительные сооружения (в первую очередь бастионы, форты и рavelины), расположенные в разных частях города (табл. 1).

Таблица 1

Туристские объекты Калининграда, которые могут быть использованы для целей развития культурно-познавательного туризма [7, с. 58]

Виды объектов	Количество, ед.
Архитектурные объекты	14
Воинские захоронения	23
Культовые захоронения	21
Мемориальные доски	3
Музеи	5
Оборонительные сооружения	21
Памятники и монументы	56
Парки, памятники природы и заповедники	4
Итого	147

Рассматривая вопрос о туристских достопримечательностях Калининграда, необходимо отметить, что большая часть из них находится во владении частных лиц, что в значительной степени усложняет процесс поддержания их в надлежащем состоянии и обеспечения к ним доступа туристов и экскурсантов. Стремление сохранить исторический облик города постоянно сталкивается с желанием превратить его в деловой экономический центр Восточной Европы с сопутствующими этому объектами инфраструктуры. Поиск баланса в архитектурном развитии города – одна из важнейших задач, от решения которой зависит, в каком направлении будет развиваться туризм в городе.

Анализ развития туризма в рамках

ТРЗ «Историческое кольцо городов Калининградской области»

«Историческое кольцо городов Калининградской области» – это туристско-рекреационная зона, объединяющая десять муниципальных образований Калининградской области: шесть муниципальных районов (Багратионовский, Гусевский, Черняховский, Краснознаменский, Славский, Неманский), три района (Гвардейский, Правдинский, Озерский) и один городской округ (Советский). Площадь ТРЗ – 9 382 км², или примерно 62% от общей площади Калининградской области. Численность проживающего населения на 1 января 2012 года составляла 298 тыс. человек, то есть чуть больше 30% от общей численности региона. Несмотря на то что в состав данной ТРЗ входят два крупнейших после Калининграда города области (Советск и Черняховск), доля сельского населения выше доли городского. При этом на территории ТРЗ «Историческое кольцо городов Калининградской области» проживает более 70% всех сельских жителей региона.

Обобщенный имеющийся туристско-рекреационный потенциал ТРЗ представлен в таблице 2.

Туристские объекты ТРЗ «Историческое кольцо городов Калининградской области» [7, с. 21]

Виды объектов	Багратионовский район	Гусевский МР	Озерский район	Черняховский МР	Советский ГО	Краснознаменский МР	Славский МР	Неманский МР	Гвардейский район	Правдинский район	Всего
Архитектурные объекты	2	28	3	4	2	–	2	1	3	7	52
Воинские захоронения	18	18	23	20	4	–	12	6	10	16	127
Культовые сооружения	14	9	10	14	5	8	17	12	12	–	101
Орденские замки	2	–	–	3	–	5	–	1	2	3	16
Памятники и монументы	13	8	8	17	6	9	13	8	5	10	97
Несуществующие населенные пункты (исторические)	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1
Итого	49	59	44	58	17	22	4	27	31	52	363

По данным таблицы 2 видно, что наибольшее количество архитектурных объектов показа находится в Гусевском муниципальном районе – 53% от общего количества архитектурных объектов ТРЗ «Историческое кольцо городов Калининградской области». При этом Черняховский муниципальный район лидирует по количеству памятников и монументов, воинских захоронений. Таким образом, данные этой таблицы еще раз подтверждают утверждение, сделанное в начале статьи о том, что Калининградская область обладает уникальным потенциалом развития культурно-исторического туризма.

В результате проведенного исследования были выявлены факторы, негативно влияющие на развитие культурно-познавательного туризма в Калининградской области:

– недостаточно развитая туристская инфраструктура, необходимая для историко-культурного туризма;

– недостаток высокопрофессиональных кадровых кадров, способных разработать качественный региональный туристский продукт, а также обеспечить его реализацию;

– не широкий ассортимент экскурсионных туристских маршрутов и услуг;

– слабое информационное продвижение регионального туристского продукта в российском и иностранном информационном пространстве.

Для устранения вышеуказанных факторов, рекомендуется активизировать деятельность по следующим направлениям:

– разработка интересных культурно-познавательных туристских маршрутов в период с осени до весны включительно, ориентированных на самые разные группы потребителей, в том числе туры выходного дня;

– создание новых турпродуктов по направлению «культурно-познавательный туризм», искусственных аттракций, перевод потенциальных объектов туристского показа территории Калининградской области в состояние эксплуатации.

– рекламное продвижение бренда Калининграда, как города известного философа И. Канта.

Проанализировав культурно-исторический потенциал Калининградской области, можно сделать вывод о том, что культурно-познавательный туризм и дальше будет развиваться высокими темпами, при условии инвестирования средств в развитие объектов показа и продвижение этого вида туризма в регионе.

Список литературы

1. Постановление Правительства Калининградской области №583 от 2 августа 2012 года «О Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу».

2. Постановление Правительства Калининградской области №993 от 24 декабря 2013 г. «О государственной программе Калининградской области «Туризм».

3. Кропинова Е.Г. Разработка сценариев развития туризма в Калининградской области до 2030 года / Е.Г. Кропинова, Н.А. Зайцева // Региональные исследования. – №4. – 2015. – С. 126–131.

4. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2012. – 152 с.

5. Сайт Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.prussia39.ru (дата обращения: 01.02.2016).

6. Сайт РБК – Калининград [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kaliningrad.rbc.ru> (дата обращения: 03.02.2016).

7. Семенова Л.В. Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы: Монография / Л.В. Семенова [и др.]. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 170 с.