

*Заборода Дмитрий Григорьевич*

канд. юрид. наук, доцент, начальник кафедры

Крымский филиал

ФГКОУ ВПО «Краснодарский университет

МВД России»

г. Симферополь, Республика Крым

## **ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

*Аннотация: в данной статье на основе анализа локальных антикоррупционных актов выявлена и охарактеризована система принципов корпоративной антикоррупционной политики.*

*Ключевые слова:* коррупция, корпоративная антикоррупционная политика, принципы.

Коррупция для российского государства выступает одним из деструктивных явлений, разрушающих усилия общества на пути проведения демократических преобразований. И хотя правовые и организационные реформы, проводимые в последние 7–10 лет, содержат в себе комплекс антикоррупционных мер, перед мировым сообществом Россия продолжает позиционироваться как крайне коррумпированное государство, которое не в состоянии исключить коррупционную составляющую из отношений между властью и человеком.

Необходимо констатировать, что преодоление коррупции требует существенного повышения результативности применяемых организационных и правовых средств, целью которых является предупреждение и профилактика этого и сопутствующих явлений в государственной и негосударственной областях общественной жизни.

Особое внимание следует обратить на проблему минимизации влияния коррупции на сферу бизнеса, актуализирующуюся в период обострения кризисных экономических явлений в России и мире.

При этом интеграция российской экономики в международную среду, активное формирование российских транснациональных корпораций, увеличение количества компаний, осуществляющих свою деятельность за рубежом, предусматривает внедрение международных и зарубежных антикоррупционных стандартов в корпоративную политику организаций. Комплекс таких стандартов, правовых и организационных механизмов их реализации организации отражают в соответствующих антикоррупционных локальных нормативных актах (политиках, программах, положениях).

К общим положениям противодействия коррупции в организациях следует относить так же и принципы, на которых базируется их антикоррупционная политика.

Изучение положений антикоррупционных корпоративных документов показывает, что к ним относят [1]:

*1. Соответствия политики действующему международному, национальному законодательству и общепринятым антикоррупционным практикам.* Так, необходимо обеспечить соответствие реализуемых антикоррупционных мероприятий организации Конституции РФ, заключенным РФ международным договорам, законодательству РФ и иным нормативным правовым актам, применимым к организации, а также законодательству и практике других государств, в которых осуществляет свою деятельность корпорация.

*2. Личного примера руководства («тон сверху»).* В соответствии с ним руководители всех уровней в обязательном порядке соблюдают требования антикоррупционной политики и антикоррупционного законодательства, открыто заявляют о своем непринятии коррупции, тем самым выступая примером для своих подчиненных, а также стремятся предотвратить вероятность совершения коррупционных действий доступными им методами.

Он определяет так же и ключевую роль руководства организации в формировании культуры нетерпимости к коррупции и создании корпоративной системы противодействия коррупции.

*3. Неприятия коррупции в любых формах и проявлениях («нулевой терпимости»)* при осуществлении повседневной деятельности и стратегических проектов, в том числе во взаимодействии с контрагентами, представителями органов власти, самоуправления, политических партий, своими сотрудниками и иными лицами.

*4. Вовлеченности и обучаемости работников.* Организация обеспечивает информированность работников о положениях антикоррупционного законодательства и стимулирует их активное участие в формировании и реализации антикоррупционных стандартов и процедур в корпорации.

Организация содействует повышению уровня антикоррупционной культуры путём информирования и обучения сотрудников.

*5. Соразмерности антикоррупционных процедур риску коррупции.* Характер и содержание антикоррупционных мероприятий, позволяющих снизить вероятность вовлечения организации, ее руководителей и сотрудников в коррупционную деятельность, осуществляется с учетом существующих в деятельности данной организации коррупционных рисков, имеющихся у нее возможностей и ресурсов.

*6. Эффективности антикоррупционных процедур.* Осуществляемые в организации антикоррупционные мероприятия, должны иметь низкую стоимость, обеспечивать простоту реализации, быть оперативными и иметь значимый результат.

*7. Ответственности и неотвратимости наказания.* Этот принцип предусматривает, что наказание для работников организации наступает вне зависимости от занимаемой должности, стажа работы и иных условий в случае совершения ими коррупционных правонарушений в связи с исполнением трудовых обязанностей, а также предусматривает персональную ответственность руководства организации за реализацию внутренней антикоррупционной политики.

Кроме этого предусмотрена недопустимость установления привилегий и иммунитетов, ограничивающих ответственность или усложняющих порядок

привлечения к ответственности определенной группы работников организации, совершивших коррупционные деяния.

Так же устанавливается недопустимость ограничения доступа к информации о фактах коррупции.

*8. Запрета поощрений для упрощения формальностей.*

Организация запрещает любые формы поощрений, в том числе, в форме денежных средств, ценностей, услуг или иной выгоды, в пользу любых лиц и организаций для оказания влияния на действия/бездействие любых должностных лиц в целях упрощения, ускорения или преодоления бюрократических, административных и иных формальностей.

*9. Постоянного контроля и регулярного мониторинга.* Регулярное осуществление мониторинга эффективности внедренных антикоррупционных стандартов и процедур, а также контроля за их исполнением. Так же, реализация этого принципа предусматривает необходимость создания структур, уполномоченных идентифицировать и актуализировать индикаторы коррупционных рисков, характерных для его деятельности и потенциально уязвимых бизнес-процессов, а также осуществлять мониторинг эффективности реализации антикоррупционной политики.

*10. Минимизации риска деловых отношений с контрагентами, которые могут быть вовлечены в коррупционную деятельность или толерантны к коррупционным проявлениям.* Реализация данного принципа осуществляется путем проверки наличия у контрагентов организации собственных антикоррупционных процедур или политик, их готовности соблюдать требования антикоррупционных локальных актов и включать в договоры антикоррупционные оговорки, а также оказывать взаимное содействие для этичного ведения бизнеса и предотвращения коррупции.

*11. Информирования.* Организация размещает в свободном доступе на корпоративном сайте в сети Интернет положения об антикоррупционной политике, открыто заявляет о неприятии коррупции.

*12. Приоритета мер предупреждения коррупции и нравственных начал борьбы с коррупцией в организации.* Корпорация принимает такие меры, которые направлены на устранение факторов, которые являются причинами и условиями коррупционных правонарушений, а также формируют у сотрудников антикоррупционные установки.

Нельзя оставить без внимания и основные принципы недопущения и противодействия коррупции, содержащиеся в Антикоррупционной хартии российского бизнеса [2].

Среди них: управление в компаниях на основе антикоррупционных программ; мониторинг и оценка реализации антикоррупционных программ; эффективный финансовый контроль; обучение кадров и контроль за персоналом; коллективные усилия и публичность антикоррупционных мер; отказ от незаконного получения преимуществ; взаимоотношения с партнёрами и контрагентами с учётом принципов антикоррупционной политики; содействие осуществлению правосудия и соблюдению законности; противодействие подкупу иностранных публичных должностных лиц и должностных лиц публичных международных организаций.

Нами установлено, что в антикоррупционных локальных нормативных актах перечень указанных принципов используются полностью или частично, в той или иной интерпретации. При этом, рекомендуется закреплять указанные принципы в полном объеме и добиваться их воплощения в деятельности организаций.

### ***Список литературы***

1. Заброда Д.Г. Антикоррупционная корпоративная политика: понятие и содержание / Д.Г. Заброда / Административно-правовое регулирование правоохранительной деятельности: теория и практика: Материалы 4-й Всероссийской научно-практической конференции, 29 мая 2015 г. / Редкол. В.В. Грицай [и др.]. – Краснодар: Краснодарский университет МВД России, 2015. – С. 156–161.

2. Антикоррупционная хартия российского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deloros.ru/FILEB/Charter.pdf>